

"Formación para una vida mejor"



**Febrero
2019**

Propuesta de Nueva Oferta Educativa "Maestría en Administración"

Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública
Subsecretaría de Educación Superior - Dirección General de Educación Superior
Universitaria



SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Secretaría de Innovación,
Ciencia y
Educación
Superior

Contenido

I.	ACTA DE CONSEJO DIRECTIVO DE LA UPJR.....	5
	Aprobación de Oferta Educativa del Consejo Directivo de la UPJR	5
II.	ESTUDIO DE MERCADO LABORAL.....	7
	Introducción	7
	Identificación de la Problemática.....	7
	Análisis empresarial	9
	Objetivos	12
	Hipótesis.....	12
	Desarrollo	12
	Demanda y sector productivo	13
	Censos Económicos 2004, 2009 y 2014. Indicadores del sector comercio en México	18
	Censos Económicos 2004, 2009 y 2014. Indicadores del Sector Comercio en Guanajuato	22
	Censos Económicos 2004, 2009 y 2014. Indicadores del sector comercio en la zona de influencia de la UPJR	28
	Análisis	52
	Salarios y puestos	60
	Conclusiones – Resultados.....	64
	ANEXOS	66
	Distribución de personas ocupadas en el sector estratégico de MA en los municipios que componen la zona de influencia de la UPJR	67
	Censo Económico 2004, 2009 y 2014	67
	BIBLIOGRAFÍA	68
III.	ESTUDIO DE OFERTA EDUCATIVA	70
	Introducción	70
	Contexto institucional	71
	Identificación de la problemática.....	72
	Objetivo general	73
	Hipótesis.....	73
	Desarrollo	73
	Población del Estado de Guanajuato	74
	Zona de influencia de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas.	78
	Análisis de las Instituciones del nivel superior dentro de la zona de influencia de la UPJR	83
	Análisis de las instituciones de nivel superior dentro de la zona de influencia	117
	Referencias bibliográficas	124
IV.	ANÁLISIS SITUACIONAL DEL TRABAJO	126
	Equipo de Producción.....	126
	Observadores.....	126
	REPRESENTANTES DEL SECTOR PRODUCTIVO.....	127

INTRODUCCIÓN	129
DATOS GENERALES SOBRE LA PROFESIÓN.....	130
Naturaleza del trabajo.....	130
Condiciones de trabajo.....	131
Perspectiva del empleo	131
Organización del trabajo	132
Factores de estrés	132
Características psicomotoras.....	132
Facultades perceptivas	132
Cualidades personales buscadas	133
ASPECTOS RELACIONADOS A LAS FUNCIONES Y AL PROCESO DEL TRABAJO	133
Propósito general	133
Funciones y Tareas:	134
Matrices de funciones, operaciones, materiales y condiciones	136
Habilidades cognoscitivas transferibles.....	151
<i>Aplicación de conocimientos de las ciencias exactas:</i>	151
<i>Aplicación de conocimientos de especialidad</i>	151
<i>Aplicación de nociones o principios propios a las ciencias humanas</i>	151
<i>Técnicas para solucionar problemas</i>	151
<i>Técnicas para tomar decisiones</i>	151
<i>Uso de software especializado</i>	152
<i>Uso de herramientas / equipo</i>	152
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LAS FUNCIONES Y TAREAS DEL AST CON RESPECTO A LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE INTEGRAN EL PROGRAMA EDUCATIVO EXISTENTE.	152
CONCLUSIONES	154

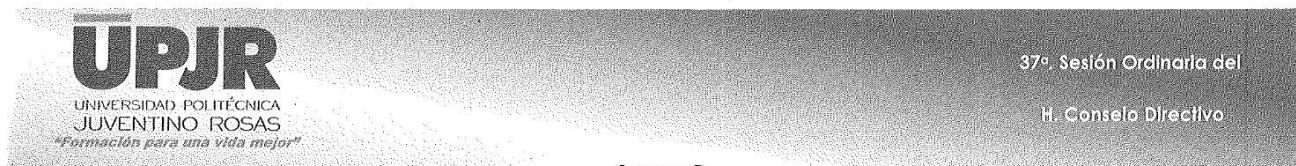
Acta de Aprobación del H. Consejo Directivo

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación
Pública - Subsecretaría de Educación Superior - Dirección General de
Educación Superior Universitaria

I. ACTA DE CONSEJO DIRECTIVO DE LA UPJR

Aprobación de Oferta Educativa del Consejo Directivo de la UPJR



Anexo B Acuerdos y Compromisos

No.	Acuerdos
XXXVII-21-02-19-39	Se aprueba por unanimidad el <i>orden del día</i> de la <i>trigésima séptima sesión ordinaria</i> del H. Consejo Directivo de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas, efectuada el 21 de febrero de 2019.
XXXVII-21-02-19-40	Se aprueba por unanimidad el <i>acta de la trigésima sexta sesión ordinaria</i> del H. Consejo Directivo de la UPJR, celebrada el 6 de diciembre de 2018.
XXXVII-21-02-19-41	Se aprueba por unanimidad el <i>informe cuatrimestral de actividades del periodo Septiembre-Diciembre 2018</i> , presentado por el Mtro. Carlos Romero Villegas, Rector de la UPJR.
XXXVII-21-02-19-42	Se aprueban los <i>estados financieros</i> de la UPJR del periodo Septiembre-Diciembre 2018, considerando la recomendación de la Representante de la Secretaría de Transparencia y Rendición de Cuentas.
XXXVII-21-02-19-43	Se autoriza al Rector de la UPJR ejercer un monto de hasta \$ 1, 582,108.64 pesos (Un millón quinientos ochenta y dos mil ciento ocho pesos 64/100 m.n.), proveniente de Productos y Aprovechamientos 2016, 2017 y 2018, para cubrir los costos de temas varios, de conformidad con la normatividad aplicable. <i>Anexo I.</i>
XXXVII-21-02-19-44	Se aprueba el ejercicio de hasta \$ 1,637,807.90 (Un millón seiscientos treinta y siete mil ochocientos siete pesos 90/100 m.n.), para adquirir bienes varios, con Ingresos Propios 2019, Remanentes de Ingresos Propios 2018 y Recurso Extraordinario Estatal (PRODIES), de conformidad con la normatividad aplicable. <i>Anexo II.</i>
XXXVII-21-02-19-45	Se autoriza ejercer un monto de hasta \$ 124,544.00 (Ciento veinticuatro mil quinientos cuarenta y cuatro pesos 00/100 m.n.), para aplicar en las partidas de Capacitación y Congresos, con recursos de origen Estatal y Remanentes de Ingresos Propios, de acuerdo a la normatividad aplicable. <i>Anexo III.</i>
XXXVII-21-02-19-46	Se aprueba continuar con las gestiones ante las instancias correspondientes, para la apertura de los dos posgrados: Maestría en Administración y Maestría en Ingeniería.
XXXVII-21-02-19-47	Se aprueba el Informe de Control Interno 2018 entregado a la Secretaría de Transparencia y Rendición de Cuentas y la Secretaría de Innovación, Ciencia y Educación Superior.
XXXVII-21-02-19-48	Se autoriza realizar transferencias del recurso PRODEP 2018, de la siguiente manera:

21 de febrero de 2019.

Página 1 de 2

Estudio del Mercado Laboral

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación
Pública - Subsecretaría de Educación Superior - Dirección General de
Educación Superior Universitaria

II. ESTUDIO DE MERCADO LABORAL

Introducción

En años recientes Guanajuato ha sido un referente de crecimiento económico a nivel Nacional, generando empleo y bienestar, actualmente es el cuarto lugar nacional en generación de empleo, se crearon más de 45 mil nuevos empleos por año con más de 300 mil al cierre del sexenio y se tiene la tasa de desempleo más baja de los últimos 10 años del 2.8 por ciento. En atracción de inversiones se superó la meta sexenal con 11 mil 800 millones de dólares, y se contará a finales de 2018 con más de 13 mil millones de dólares en inversión. Así mismo, durante los últimos seis años se han instalado en Guanajuato cuatro empresas por mes. En la administración actual se atienden a 55 mil pequeñas y medianas empresas con asesorías, apoyos, créditos y gestorías; hoy 750 empresas son Marca Guanajuato, se cuenta con 8 Marcas Colectivas que ubican a la entidad en el 2º lugar Nacional. Debido a la inserción de empresas de marcas reconocidas a nivel mundial y a los cambios contemporáneos que caracterizan los procesos mundiales de manufactura y calidad los cuales han obligado a la permanente actualización del factor humano en las organizaciones, con el fin de mantener sus niveles óptimos de operación y expansión de sus actividades productivas; lo anterior exige a los profesionales directivos a contar con personal calificado para dirigir eficazmente los distintos procesos de gestión. Las áreas del conocimiento que se fortalecen son: Administración, Productividad y Calidad, las cuales tienen una estructura que cumple con los fines de actualizar recursos humanos en un área específica, con aplicación en el ejercicio profesional y que incidan en el desarrollo de los sectores de la sociedad.

La apertura de un programa de maestría en administración se pretende fortalecer el sector productivo regional y nacional, contando éste con la flexibilidad que permita tener bases de la administración y de acuerdo a las necesidades en su entorno laboral fortalecer la productividad y calidad, así como las habilidades de investigación.

Identificación de la Problemática

El fortalecimiento del sector productivo que coadyuven al sostenimiento del crecimiento económico regional y nacional es la principal causa de la apertura de nuevos posgrados. La propuesta del Plan de Estudios obedece a la necesidad de solucionar problemas reales y cuyo egresado sea un verdadero gestor de desarrollo socio-económico estatal, regional y nacional. Las principales necesidades dentro del campo de la administración y en el ejercicio de la misma en cuanto al ejercicio de la misma existen dos grandes necesidades. Por un lado, se encuentran los profesionales cuya formación original no ha sido administrativa, pero que requieren de conocimientos y habilidades que les permitan optimizar los recursos tanto humanos como económicos y hacer de las empresas que manejan, entidades con ideas innovadoras y emprendedoras en un mercado cada vez más globalizado y, por lo tanto, de una mayor competencia. Por el otro lado, están los profesionales de la administración deseosos de participar en el estudio y análisis de métodos y procedimientos de frontera que incrementen el acervo de las ciencias administrativas

La Tabla 1 muestra los trabajadores ocupados por rama de actividad económica, en donde Guanajuato reportó 2.4 millones de trabajadores en 2016, de los cuales 512,669 son ocupados por personal dentro de la Industria de comercio, siendo una de las principales actividades económicas que constituyen la ocupación. (Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Indicadores Estratégicos. Cuarto Trimestre de 2016).

	Nacional	Guanajuato	Participación
Ocupados	52,123,674	2,477,268	4.8
Actividades agropecuarias	6,920,547	247,976	3.6
Industria manufacturera	8,528,629	563,309	6.6
Industria extractiva y electricidad	379,300	19,755	5.2
Construcción	4,346,696	256,987	5.9
Comercio	9,802,437	512,669	5.2
Transportes y comunicaciones	2,647,569	62,624	2.4
Otros servicios	16,990,702	73,706	3.3
No especificado	289,819	3,066	1.1

Tabla 1. Ocupados por rama de actividad económica.

En la Figura 1 se observa que el comercio es el segundo lugar de ocupación por actividad económica en Guanajuato. (Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Indicadores estratégicos. Cuarto trimestre de 2016).

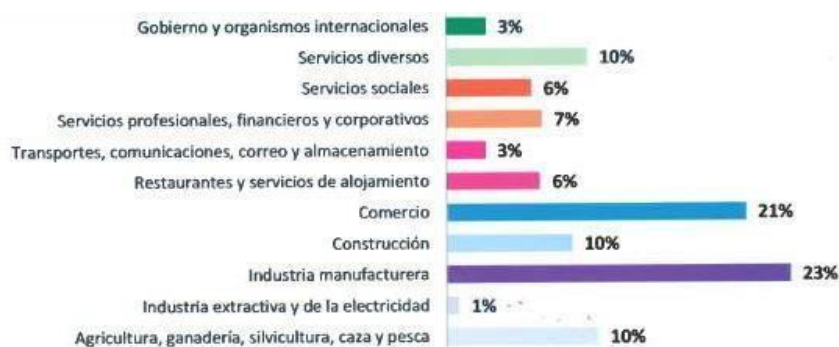


Figura 1. Distribución de población ocupada por actividad económica en Guanajuato

Análisis empresarial

La Tabla 2 muestra la relación de trabajadores asegurados en el IMSS en relación con su actividad económica, por lo que se observa una gran diversificación de la actividad económica, en la que se puede insertar el perfil de Maestría en Administración (Fuente: Elaborado por la SDES con datos de IMSS 2016).

Actividad Económica	Variación Absoluta
Total	45,874
Transformación	23,037
Construcción	7,042
Sector primario	3,074
Servicios para empresas, personas y el hogar	2,681
Transportes y comunicaciones	2,076
Servicios sociales y comunales	1,994
Industrias extractivas	13
Industria eléctrica y agua	-91

Tabla 2. Variación de Trabajadores Asegurados en el IMSS 2016.

La relación de trabajadores asegurados en el IMSS dentro de la diversificación de la actividad económica ascienden a los 45,874 asegurados, lo que significa una oportunidad muy grande de poder colocar a todos aquellos que egresan con un perfil de maestría en administración (Fuente: Elaborado por la SDE con datos de IMSS 2016)

En Guanajuato, entre las principales actividades se encuentran: comercio (15.4%); servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles (11.5%); construcción (9.0%); fabricación de maquinaria y equipo (7.5%); fabricación de productos derivados del petróleo y carbón industria química; industria del plástico y del hule (7.1%); e, industria alimentaria (7.0%). Juntas representan el 57.5% del PIB estatal. (Fuente: Información obtenida de la Secretaría de Economía del Estado de Guanajuato, recuperado de <https://www.gob.mx>)

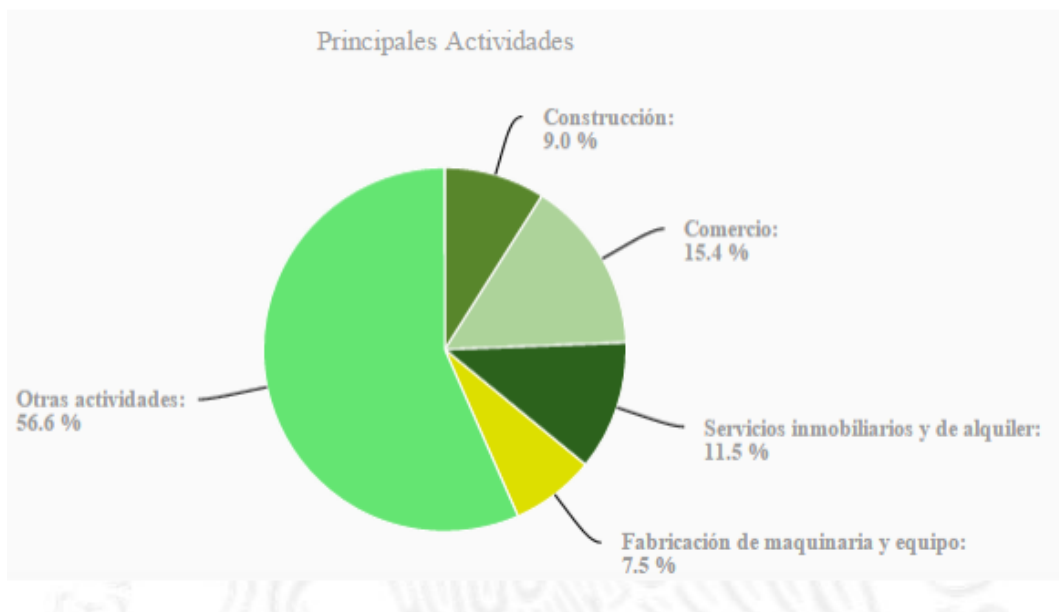


Tabla 3. Principales actividades económicas.

Conforme a la información obtenida, se aprecia una gran variedad de sectores en el estado, considerando que un *Maestría en Administración* es base para satisfacer esta demanda.

Para el análisis del programa de la *Maestría en Administración*, se ha considerado la opinión de algunas empresas para conocer la pertinencia en cuanto a demanda y necesidades.

Estas empresas se enlistan en la Tabla 4.

EMPRESA	REPRESENTANTE	GIRO
EXFARMA S.A. DE C.V.	C. Araceli Martínez Vidal	Farmacéutico
Desarrollo Económico	C. Eduardo Badillo España	Desarrollo Económico
Caja Popular Mexicana	C. Amalia Santillán Zamora	Servicios
Caja Popular Mexicana	C. Héctor Ramos Pantoja	Servicios
Caja Popular Alianza	C. Luis Fernando Coello Ramírez	Servicios
Abarrotera SUBO	C. Emilio Juárez Hernández	Comercio
Desarrollo Económico Celaya	C. Guadalupe Ruíz Álvarez	Desarrollo Económico
Presidente de CANACINTRA	C. Víctor Manuel Macías	Servicios
	Paredes	
SABES Celaya	C. Matilde Rodríguez Mendoza	Servicios
SABES Celaya	C. Lissette García Pérez	Servicios
Despacho jurídico	C. Raúl González Rico	Servicios
CONDUMEX, Silao.	C. Mónica Lizbeth García	Industrial
	Granados	
Desarrollo Económico, J. Rosas.	C. José Guadalupe Cano Ibarra	Desarrollo Económico
Más Soluciones	C. Moisés Ojeda Sánchez	Servicios
Firma Empresarial Asociados,	C. Benjamín Torres López	Servicios
Consultoría y Capacitación		
Despacho Contable Cupa y	C. María Nelly Cupa Rosales	Servicios
Asociados.		
Desarrollo Económico de Celaya	C. José Jesús López Hernández	Desarrollo Económico

Tabla 4. Empresas que asistieron al Análisis Situacional de Trabajo (AST) de la *Maestría en administración*.

Objetivos

- Realizar un estudio de mercado laboral en una zona de influencia del estado de Guanajuato para la apertura de maestrías relacionadas con la administración y con las pequeñas y medianas empresas, que brinden solución a los requerimientos de personal calificado.
- Conocer el entorno comercial dentro de la zona de influencia de tal modo que los planteamientos de nuevas maestrías tengan un crecimiento significativo.
- Reconocer las industrias en las que se pueden incorporar al ámbito laboral, así como saber las remuneraciones de los egresados.
- Identificar las tendencias de personas que se incorporan anualmente al campo laboral dedicado al comercio en el estado.

Hipótesis

- Tomando en cuenta los estudios realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en la última década se observa una tendencia ascendente del total de horas demandadas y trabajadas por el sector comercial a nivel nacional. Este incremento es principalmente en la zona centro del país, implica un crecimiento en la demanda de personal calificado, y potenciará el crecimiento de instituciones educativas de nivel medio superior y superior.
- Derivado del crecimiento constante del sector comercio y automotriz, tanto en el país como en el estado de Guanajuato se requerirán de una mayor cantidad de profesiones con posgrados.
- La cantidad de profesionistas capacitados en el estado de Guanajuato será insuficiente para cubrir estas demandas, lo que provocará la migración de personal de otros estados de la república.

Desarrollo

México es un actor importante en el escenario internacional que mantiene su estrategia comercial para seguir diversificando el acceso preferencial a mercados internacionales e incrementar la participación de las pequeñas y grandes empresas mexicanas en las cadenas globales de valor

El sector comercial en México, perteneciente al Sector Servicios, en términos de PIB, ha contribuido en promedio con el 59.5 por ciento del total del producto generado entre 1993 y 2015, manteniendo constante su estructura de caso dos terceras partes del total, mientras que el sector primario (agropecuario) tiene una contribución de 4 por ciento en promedio (Figura 2). Estructuralmente, el PIB industrial se ha mantenido prácticamente constante en los últimos 20 años.

Por otro lado, en la undécima edición del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas el DENUE Interactivo, publicó los datos de identificación, ubicación y contacto de 5 millones 78 mil 728 establecimientos. Los datos que proporcionó fueron sobre las características de los establecimientos y su distribución en el espacio territorial lo que aporta en el enriquecimiento en la toma de decisiones para el diseño y evaluación de políticas o proyectos de fomento económico, así como, para la planeación y ejecución de proyectos de expansión o productivos. Incluso para poder predecir la potencial demanda laboral especializada de los sectores.

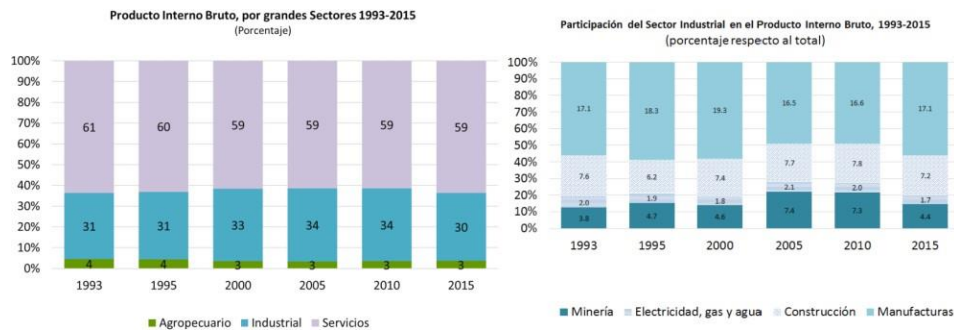


Figura 2. Fuente Centro de Estudios de las Finanzas Públicas, CEFP. PIB por grandes sectores y del Sector Industrial.

El sector industrial en México, en términos de PIB, ha contribuido en promedio con el 33 por ciento del total del producto generado entre 1993 y 2015, manteniendo constante su estructura, por debajo del sector servicios que participa con casi dos terceras partes del total, mientras que el sector primario (agropecuario) tiene una contribución de 4 por ciento en promedio (Figura 2, Izquierda). Estructuralmente, el PIB industrial se ha mantenido prácticamente constante en los últimos 20 años. A su interior, las manufacturas han sido las más preponderantes, con una participación promedio desde 1993 a 2015 de 17.6 por ciento; seguido del sector de la construcción con una participación de alrededor de 7.5 por ciento; la minería pasó de contribuir con el 3.8 por ciento en 1993 a un aumento en 2005 del 7.4 por ciento (Figura 2, Derecha).

Demanda y sector productivo

De acuerdo con el último análisis estadístico reportado por el INEGI, se identificó que el estado de Guanajuato cuenta con 260,881 establecimientos (Unidades Económicas, UE) (Figura 3) y que aporta el 4.5% del PIB total a nivel nacional.



Figura 3. FUENTE: INEGI.
Mapa de directorio de empresas y establecimientos.

El sector del Comercio es uno de los sectores económicos que puede considerarse estratégico para el desarrollo del país, este sector participa en el sector comercio, destacando el comercio al por menor con 2,115,328 Unidades Económicas, colocándolo en el primer lugar en importancia a nivel nacional. El siguiente gráfico, destaca la relevante del comercio en nuestro país y la necesidad de generar estrategias que conlleven al desarrollo de este importante sector, y sobre todo que impulsen la productividad y con ello la competitividad.

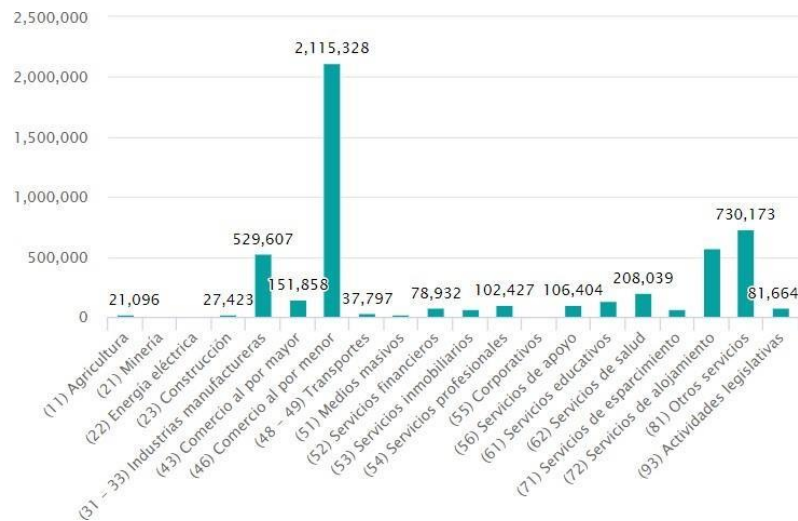


Figura 4. Fuente: INEGI. Distribución de Unidades Económicas por sectores Económicos (2018).

La Secretaría de Economía (SE) define el concepto de Competitividad como: *“la capacidad que tienen estos agentes económicos para permanecer vendiendo bienes o servicios en un mercado”*, la cual depende del entorno geográfico y de las circunstancias socioeconómicas. Es importante mencionar que la competitividad regional no sólo es un tema de recursos materiales y financieros sino también de personas. El capital humano sigue siendo la principal fuerza de riqueza y competitividad de las empresas. Según a los datos recabados por el Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) que brinda en su plataforma <https://www.inegi.org.mx/temas/comercioemp/> a través de las Encuestas mensuales del sector servicios a lo largo de los últimos años, el ingreso en este sector ha mantenido un incremento sostenido. Los ingresos reales por suministro de bienes y servicios aumentaron un 0.1%

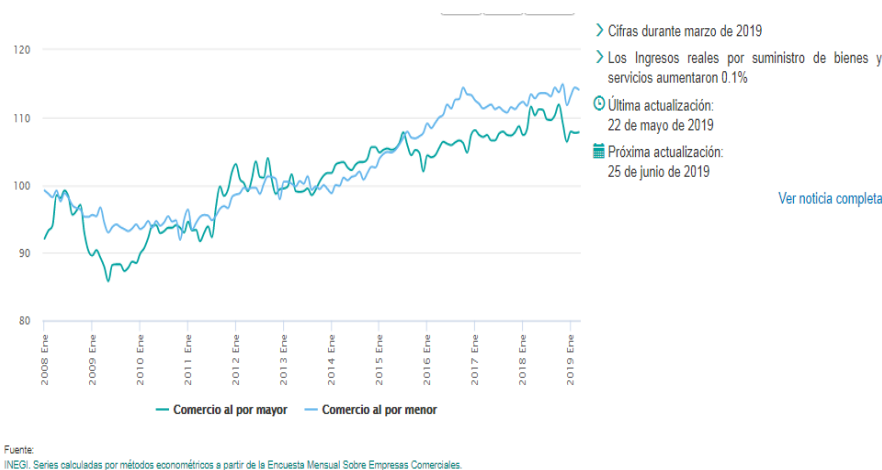
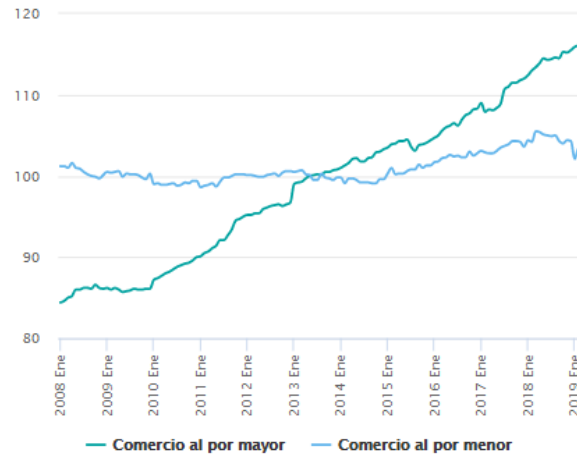


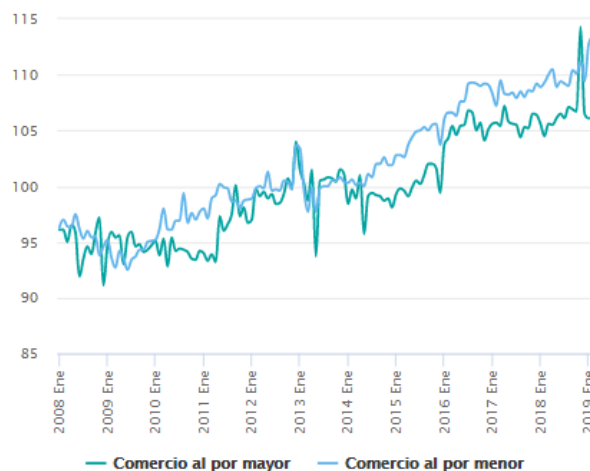
Figura 5. FUENTE INEGI. Ingresos en el sector comercio a nivel nacional

En las **Figuras 6 y 7** se muestran la tendencia de personal ocupado y las Remuneraciones adquiridas en el sector comercio a nivel nacional respectivamente. En las tres gráficas se observa un incremento con respecto al índice base. Esto es indicativo de la estabilidad de uno de los sectores más importante del país. Lo cual tiene que apoyarse con recursos humanos capacitados que puedan cubrir la demanda laboral.



Fuente:
INEGI. Series calculadas por métodos econométricos a partir de la Encuesta Mensual Sobre Empresas Comerciales.

Figura 6. FUENTE INEGI. Personal ocupado por el sector comercio a nivel nacional



Fuente:
INEGI. Series calculadas por métodos econométricos a partir de la Encuesta Mensual Sobre Empresas Comerciales.

Figura 7. FUENTE INEGI. Remuneraciones adquiridas en el sector manufacturero a nivel nacional

En lo referente a las unidades económicas por entidad federativa, el estado de Guanajuato en el presente año se encuentra ubicado en el sexto lugar nacional con un índice de 262, 283 unidades.

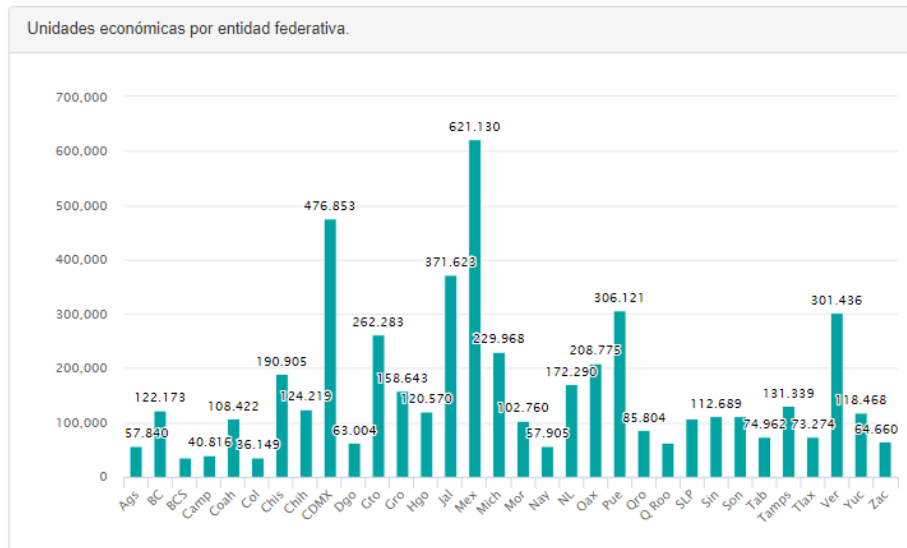


Figura 8. Fuente: INEGI. Distribución de Unidades Económicas por entidad (2018).

Censos Económicos 2004, 2009 y 2014. Indicadores del sector comercio en México

Con base a los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en su página de internet <http://www.beta.inegi.org.mx/app/saic/> mediante el en el Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC), de los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014. En México, el sector comercio presenta los siguiente índices en cuanto a los indicadores de: *Actividad Económica*, *UE Unidades económicas*, *H001A Personal ocupado total*, *H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)* y *H010A Personal remunerado total*.

Índices de la actividad económicas del sector Comercio en México						
Censos Económicos 2004-2009-2014						
Año Censal	Entidad	Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)	H010A Personal remunerado total
2014	00 Total Nacional	Total nacional	4,230,745	21576358	50477887.890	12197140
2014	00 Total Nacional	43 Comercio al por mayor	130,348	1286393	3118647.288	825156
2014	00 Total Nacional	46 Comercio al por menor	1,912,293	5103255	12826953.174	1714557
2009	00 Total Nacional	Total nacional	3,724,019	20116834	47541597.000	11413884
2009	00 Total Nacional	43 Comercio al por mayor	118,028	1107295	2645324.000	703537
2009	00 Total Nacional	46 Comercio al por menor	1,740,522	5027463	13052528.000	1668870
2004	00 Total Nacional	Total nacional	3,005,157	16239536	41396857.647	10551797
2004	00 Total Nacional	43 Comercio al por mayor	86,997	962143	2395570.000	738084
2004	00 Total Nacional	46 Comercio al por menor	1,493,590	4035223	12090586.000	1693878

Tabla 4: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC), Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

Del total de sectores que se contemplan dentro del comercio, es posible identificar trece sectores que resultan *relevantes para el programa de la Maestría en Administración* (debido a que es en estos sectores donde los futuros alumnos del programa de posgrado tienen la posibilidad de incorporarse una vez que hayan concluido sus estudios). Los sectores en cuestión se centran en las áreas de comercio al por mayor y comercio al por menor.

- 431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
- 432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado
- 433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
- 434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho
- 461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
- 462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales
- 463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado
- 464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud
- 465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal
- 466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados
- 467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios
- 468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes
- 469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares

Debido a su gran importancia, a partir de este momento estos sectores serán mencionados en el documento como **“Sectores estratégicos de MA”**.

En la siguiente tabla, se muestra el comportamiento que han tenido en el **sector estratégico de MA** a nivel nacional (en los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014) los indicadores de *Actividad Económica*, *UE Unidades económicas*, *H001A Personal ocupado total*, *H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)* y *H010A Personal remunerado total*.

Año Censal	Entidad	Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)	H010A Personal remunerado total
2014	00 Total Nacional	Total nacional	4,230,745	21576358	50477887.890	12197140
2014	00 Total Nacional	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	22,335	503483	1315861.272	327592
2014	00 Total Nacional	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	5,766	35761	81795.038	18266
2014	00 Total Nacional	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	7,867	100606	233251.194	57181
2014	00 Total Nacional	434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	72,834	424841	986988.420	270538
2014	00 Total Nacional	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	953,561	1767110	4578550.626	306318
2014	00 Total Nacional	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	44,377	766288	2092272.964	255369
2014	00 Total Nacional	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	238,098	534837	1232198.512	224612
2014	00 Total Nacional	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	81,279	279175	726444.054	152149
2014	00 Total Nacional	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	265,540	515112	1161351.136	138076
2014	00 Total Nacional	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	137,958	367568	834200.814	151022
2014	00 Total Nacional	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	109,201	325734	761405.826	158564
2014	00 Total Nacional	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	81,240	540246	1424801.360	324221
2014	00 Total Nacional	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	1,039	7185	15727.882	4226
2009	00 Total Nacional	Total nacional	3,724,019	20116834	47541597.000	11413884
2009	00 Total Nacional	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	16,053	400930	1020697.000	264548
2009	00 Total Nacional	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	4,649	30221	68724.000	12673
2009	00 Total Nacional	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	6,053	88918	211309.000	48199
2009	00 Total Nacional	434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	72,629	407009	945419.000	259480
2009	00 Total Nacional	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	908,161	1928055	5355070.000	319023

2009	00 Total Nacional	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	25,353	639456	1754800.000	297312
2009	00 Total Nacional	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	222,076	543150	1282530.000	203031
2009	00 Total Nacional	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	67,509	230203	599255.000	117292
2009	00 Total Nacional	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	240,255	538447	1277832.000	145424
2009	00 Total Nacional	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	123,239	377196	886032.000	154853
2009	00 Total Nacional	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	83,000	289441	690583.000	146121
2009	00 Total Nacional	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	70,205	479205	1201513.000	284711
2009	00 Total Nacional	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	724	2310	4913.000	1103
2004	00 Total Nacional	Total nacional	3,005,157	16239536	41396857.647	10551797
2004	00 Total Nacional	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	19,367	400990	1027464.000	337883
2004	00 Total Nacional	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	3,352	30991	74423.000	20727
2004	00 Total Nacional	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	4,873	80675	196621.000	55486
2004	00 Total Nacional	434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	47,304	311552	774271.000	224030
2004	00 Total Nacional	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	791,164	1466700	5056921.000	221370
2004	00 Total Nacional	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	22,058	531939	1522076.000	439039
2004	00 Total Nacional	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	184,644	434947	1148455.000	185044
2004	00 Total Nacional	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	55,481	175812	547022.000	104828
2004	00 Total Nacional	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	208,598	439809	1202172.000	141114
2004	00 Total Nacional	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	92,032	300032	785048.000	158986
2004	00 Total Nacional	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	76,994	251106	662336.000	135738
2004	00 Total Nacional	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	61,552	427426	1147337.000	303115
2004	00 Total Nacional	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	1,067	7452	19219.000	4644

Tabla 5: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).
Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

Censos Económicos 2004, 2009 y 2014. Indicadores del Sector Comercio en Guanajuato

En lo que respecta a los indicadores de al comportamiento de los índices de los indicadores de *Actividad Económica*, *UE Unidades económicas*, *H001A Personal ocupado total*, *H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)* y *H010A Personal remunerado total* del sector comercio en el estado de Guanajuato, la siguiente tabla nos muestra la tendencia que han mantenido en los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014 por el INEGI.

Índices de la actividad económicas del sector comercio en el Estado de Guanajuato Censos Económicos 2004-2009-2014						
Año Censal	Entidad	Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)	H010A Personal remunerado total
2014	11 Guanajuato	Total estatal	222,969	1067292	2489199.602	613978
2014	11 Guanajuato	43 Comercio al por mayor	8,231	61750	150633.650	41846
2014	11 Guanajuato	46 Comercio al por menor	100,385	252772	634999.988	87331
2009	11 Guanajuato	Total estatal	179,867	907930	2144263.000	527686
2009	11 Guanajuato	43 Comercio al por mayor	6,523	51154	121967.000	33181
2009	11 Guanajuato	46 Comercio al por menor	85,547	238899	621446.000	80466
2004	11 Guanajuato	Total estatal	150,800	731350	1879756.880	476744
2004	11 Guanajuato	43 Comercio al por mayor	4,844	46896	119306.000	37180
2004	11 Guanajuato	46 Comercio al por menor	77,752	197035	588029.000	77153

Tabla 6: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).
Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

En la siguiente tabla se muestra a la tendencia que han seguido estos mismos indicadores dentro del **sector estratégico de MA** en el Estado de Guanajuato (en los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014).

Índices de la actividad económica en el sector estratégico de MA en el Estado de Guanajuato Censos Económicos 2004-2009-2014						
Año Censal	Entidad	Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)	H010A Personal remunerado total
2014	11 Guanajuato	Total estatal	222,969	1067292	2489199.602	613978
2014	11 Guanajuato	43 Comercio al por mayor	8,231	61750	150633.650	41846
2014	11 Guanajuato	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	978	23227	63067.424	17015
2014	11 Guanajuato	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	1,291	6937	15518.724	3757
2014	11 Guanajuato	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	307	2779	6630.790	1752
2014	11 Guanajuato	434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	4,515	21270	48588.332	13756
2014	11 Guanajuato	46 Comercio al por menor	100,385	252772	634999.988	87331
2014	11 Guanajuato	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	47,006	91186	246309.640	16659
2014	11 Guanajuato	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	1,256	26444	72399.754	9909

2014	11 Guanajuato	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	17,613	35197	77619.998	13953
2014	11 Guanajuato	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	3,824	13933	36468.036	9048
2014	11 Guanajuato	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	13,614	24847	55366.434	6030
2014	11 Guanajuato	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	7,227	17077	37547.960	6627
2014	11 Guanajuato	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	5,871	15899	36099.628	7309
2014	11 Guanajuato	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	3,928	27924	72525.012	17588
2014	11 Guanajuato	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	46	265	663.526	208
2009	11 Guanajuato	43 Comercio al por mayor	6,523	51154	121967.000	33181
2009	11 Guanajuato	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	570	19062	49384.000	12845
2009	11 Guanajuato	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	539	3893	8926.000	1649
2009	11 Guanajuato	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	230	2703	6335.000	1825

2009	11 Guanajuato	434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	4,309	20037	45182.000	12821
2009	11 Guanajuato	46 Comercio al por menor	85,547	238899	621446.000	80466
2009	11 Guanajuato	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	42,375	93574	267023.000	16615
2009	11 Guanajuato	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	776	22116	61477.000	10440
2009	11 Guanajuato	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	15,254	35758	81981.000	13138
2009	11 Guanajuato	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	3,088	11387	29885.000	7156
2009	11 Guanajuato	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	11,052	23558	55005.000	5640
2009	11 Guanajuato	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	5,909	17695	41564.000	6906
2009	11 Guanajuato	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	3,972	13197	31069.000	6520
2009	11 Guanajuato	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	3,069	21501	53207.000	14022
2009	11 Guanajuato	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	52	113	235.000	29

2004	11 Guanajuato	43 Comercio al por mayor	4,844	46896	119306.000	37180
2004	11 Guanajuato	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	756	19481	49411.000	17326
2004	11 Guanajuato	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	689	4076	10077.000	3019
2004	11 Guanajuato	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	150	3389	10721.000	2645
2004	11 Guanajuato	434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	2,658	14538	35807.000	10784
2004	11 Guanajuato	46 Comercio al por menor	77,752	197035	588029.000	77153
2004	11 Guanajuato	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	38,283	74877	267093.000	11901
2004	11 Guanajuato	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	593	15445	44561.000	12862
2004	11 Guanajuato	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	14,714	31834	75657.000	11721
2004	11 Guanajuato	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	2,614	8412	25146.000	5526
2004	11 Guanajuato	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	10,217	20387	52637.000	5866
2004	11 Guanajuato	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de	4,777	15018	40231.000	8321

		interiores y artículos usados				
2004	11 Guanajuato	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	3,720	11458	29575.000	6155
2004	11 Guanajuato	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	2,737	19382	52546.000	14701
2004	11 Guanajuato	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	97	222	583.000	100

Tabla 7: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).
Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

Censos Económicos 2004, 2009 y 2014. Indicadores del sector comercio en la zona de influencia de la UPJR

La Universidad Politécnica de Juventino Rosas (UPJR) se localiza en la Comunidad de Valencia, en el Municipio de Santa Cruz de Juventino Rosas y su zona de influencia, que comprende un radio de 30 km a la redonda de las instalaciones de la UPJR, comprende los municipios de **Santa Cruz de Juventino Rosas, Celaya, Comonfort, Cortázar, Salamanca y Villagrán.**

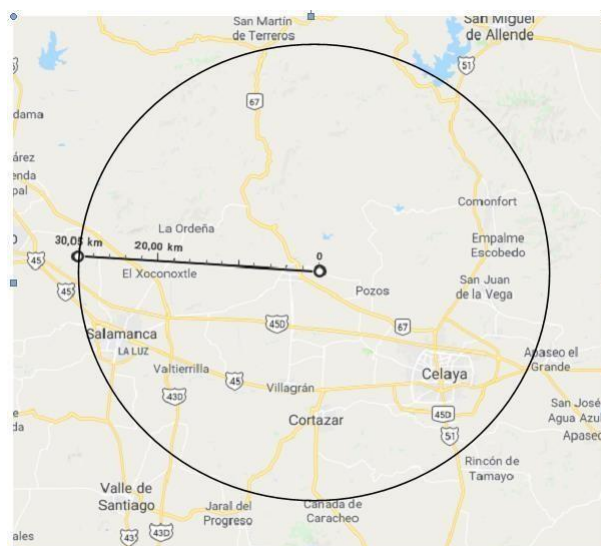


Figura 9. Zona de influencia del mercado laboral en el estado de Guanajuato.
Fuente: Google Maps.

Esta zona se ha consolidado como polo de crecimiento industrial y económico, debido principalmente a un gran número de empresas de talla internacional. El sector comercio ha tenido un crecimiento en México. Es uno de los sectores más demandantes debido a la gran cantidad de pequeñas y medianas empresas.

En la siguiente tabla se presenta el comportamiento de los índices de los indicadores de Actividad Económica, UE Unidades económicas, H001A Personal ocupado total, H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas) y H010A Personal remunerado total del sector comercio en cada uno de los municipios que constituyen la zona de influencia de la UPJR durante los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014 por el INEGI.

Índices de la actividad económica del sector Comercio en la zona de Influencia de la UPJR						
Censos Económicos 2004-2009-2014						
Año Censal	Municipio	Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)	H010A Personal remunerado total
2004	007 Celaya	43 Comercio al por mayor	609	6970	17186.000	6036
2009		43 Comercio al por mayor	637	6319	15369.000	4380
2014		43 Comercio al por mayor	704	7081	17028.602	5068
2004	007 Celaya	46 Comercio al por menor	7,638	21767	62595.000	9899
2009		46 Comercio al por menor	7,674	26710	69592.000	9956
2014		46 Comercio al por menor	9,102	27769	69575.908	10578
2004	009 Comonfort	43 Comercio al por mayor	32	237	649.000	198
2009		43 Comercio al por mayor	30	147	356.000	102
2014		43 Comercio al por mayor	42	102	234.624	42
2004	009 Comonfort	46 Comercio al por menor	981	1844	6074.000	381
2009		46 Comercio al por menor	1,052	2391	6486.000	588
2014		46 Comercio al por menor	1,348	2729	6823.888	553
2004	011 Cortazar	43 Comercio al por mayor	93	1227	3196.000	845
2009		43 Comercio al por mayor	100	1967	5311.000	864
2014		43 Comercio al por mayor	117	1344	3524.948	922
2004	011 Cortazar	46 Comercio al por menor	1,458	3090	9891.000	848
2009		46 Comercio al por menor	1,676	4332	11292.000	1310
2014		46 Comercio al	1,886	4060	10220.848	1168

		por menor				
2004	027 Salamanca	43 Comercio al por mayor	169	1654	4064.000	1378
2009		43 Comercio al por mayor	260	1610	3982.000	1210
2014		43 Comercio al por mayor	258	2015	5177.818	1661
2004	027 Salamanca	46 Comercio al por menor	3,819	9642	28638.000	3318
2009		46 Comercio al por menor	3,941	9875	25991.000	3155
2014		46 Comercio al por menor	4,553	10942	27533.836	3485
2004	035 Santa Cruz de Juventino Rosas	43 Comercio al por mayor	38	189	517.000	143
2009		43 Comercio al por mayor	60	192	474.000	98
2014		43 Comercio al por mayor	66	178	439.644	98
2004	035 Santa Cruz de Juventino Rosas	46 Comercio al por menor	1,115	2282	6738.000	632
2009		46 Comercio al por menor	1,224	2822	7472.000	690
2014		46 Comercio al por menor	1,526	3287	8339.706	969
2004	044 Villagrán	43 Comercio al por mayor	28	118	324.000	81
2009		43 Comercio al por mayor	47	272	578.000	60
2014		43 Comercio al por mayor	40	301	676.080	43
2004	044 Villagrán	46 Comercio al por menor	837	1766	6013.000	345
2009		46 Comercio al por menor	1,078	2380	6345.000	263
2014		46 Comercio al por menor	1,244	2290	5510.350	237

Tabla 8: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).
Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

En la siguiente tabla se muestra a la tendencia que han seguido estos mismos indicadores dentro del **sector estratégico de MA** en cada uno de los municipios que comprenden la zona de influencia de UPJR (en los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014).

Índices de la actividad económica en el sector estratégico de MA en la zona de Influencia de la UPJR Censos Económicos 2004-2009-2014						
Año Censal	Municipio	Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)	H010A Personal remunerado total
2004	007 Celaya	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	157	3659	9338.000	3371
2004	007 Celaya	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	11	63	163.000	55
2004	007 Celaya	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	19	343	786.000	309
2004	007 Celaya	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	3,723	7092	25020.000	1019
2004	007 Celaya	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	117	2729	7933.000	2177
2004	007 Celaya	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	1,009	2615	5837.000	1247
2004	007 Celaya	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	291	911	2613.000	583
2004	007 Celaya	465 Comercio al por menor de artículos de	1,068	2230	5366.000	717

		papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal				
2004	007 Celaya	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	599	1919	4830.000	1036
2004	007 Celaya	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	465	1503	3589.000	835
2004	007 Celaya	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	362	2750	7355.000	2270
2004	007 Celaya	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	4	18	52.000	15
2009	007 Celaya	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	74	2406	6353.000	1469
2009	007 Celaya	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	11	42	103.000	21
2009	007 Celaya	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	24	320	833.000	265
2009	007 Celaya	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	3,861	9019	25963.000	1910
2009	007 Celaya	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	122	3837	10868.000	1434
2009	007 Celaya	463 Comercio al por menor de productos	889	2794	6533.000	1313

		textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado				
2009	007 Celaya	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	310	1324	3294.000	788
2009	007 Celaya	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	1,074	2548	5880.000	731
2009	007 Celaya	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	588	1911	4420.000	691
2009	007 Celaya	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	453	2055	4851.000	1080
2009	007 Celaya	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	370	3198	7731.000	1998
2009	007 Celaya	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	7	24	52.000	11
2014	007 Celaya	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	82	2752	7219.286	1939
2014	007 Celaya	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	14	62	145.672	35
2014	007 Celaya	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	33	151	322.612	89
2014	007 Celaya	461 Comercio al por menor de abarrotes,	4,347	8826	23329.770	1981

		alimentos, bebidas, hielo y tabaco				
2014	007 Celaya	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	173	4065	10744.094	1457
2014	007 Celaya	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	1,046	2702	6301.136	1330
2014	007 Celaya	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	395	1530	3881.244	903
2014	007 Celaya	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	1,331	2700	5999.858	790
2014	007 Celaya	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	706	1940	4433.468	784
2014	007 Celaya	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	636	2068	4654.714	864
2014	007 Celaya	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	464	3932	10218.124	2467
2014	007 Celaya	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	4	6	13.500	2
2004	009 Comonfort	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	495	945	3553.000	123
2004	009 Comonfort	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	198	300	668.000	46

2004	009 Comonfort	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	36	106	417.000	66
2004	009 Comonfort	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	162	294	821.000	70
2004	009 Comonfort	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	47	98	318.000	29
2004	009 Comonfort	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	29	58	158.000	24
2009	009 Comonfort	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	509	1177	3463.000	265
2009	009 Comonfort	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	5	79	241.000	12
2009	009 Comonfort	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	223	420	981.000	101
2009	009 Comonfort	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	33	94	250.000	52
2009	009 Comonfort	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	153	319	791.000	68
2009	009 Comonfort	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	70	152	399.000	41
2009	009	467 Comercio al por	35	96	214.000	27

	Comonfort	menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios				
2009	009 Comonfort	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	24	54	147.000	22
2014	009 Comonfort	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	606	1141	3152.662	207
2014	009 Comonfort	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	7	145	356.528	84
2014	009 Comonfort	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	289	423	847.562	52
2014	009 Comonfort	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	36	101	284.474	60
2014	009 Comonfort	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	218	349	771.822	46
2014	009 Comonfort	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	100	167	344.838	25
2014	009 Comonfort	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	64	152	356.850	54
2014	009 Comonfort	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	28	251	709.152	25
2004	011 Cortazar	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	24	765	1988.000	480

2004	011 Cortazar	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	3	16	47.000	16
2004	011 Cortazar	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	781	1500	5467.000	196
2004	011 Cortazar	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	7	105	288.000	62
2004	011 Cortazar	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	233	425	1078.000	118
2004	011 Cortazar	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	49	126	372.000	67
2004	011 Cortazar	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	175	329	923.000	75
2004	011 Cortazar	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	86	236	699.000	124
2004	011 Cortazar	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	73	168	509.000	68
2004	011 Cortazar	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	54	201	555.000	138
2009	011 Cortazar	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	10	1644	4583.000	685

2009	011 Cortazar	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	4	11	18.000	4
2009	011 Cortazar	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	832	1812	5068.000	287
2009	011 Cortazar	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	260	611	1453.000	218
2009	011 Cortazar	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	59	193	506.000	123
2009	011 Cortazar	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	244	502	1185.000	97
2009	011 Cortazar	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	121	312	766.000	103
2009	011 Cortazar	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	87	235	560.000	88
2009	011 Cortazar	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	61	242	610.000	159
2014	011 Cortazar	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	18	857	2368.224	617
2014	011 Cortazar	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	940	1752	4692.960	270
2014	011 Cortazar	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	293	575	1316.524	200

2014	011 Cortazar	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	61	204	572.180	148
2014	011 Cortazar	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	270	417	890.012	81
2014	011 Cortazar	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	127	223	428.276	47
2014	011 Cortazar	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	114	216	488.264	69
2014	011 Cortazar	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	60	234	631.780	151
2004	027 Salamanca	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	21	869	2186.000	797
2004	027 Salamanca	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	3	10	11.000	1
2004	027 Salamanca	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1,864	3727	13253.000	421
2004	027 Salamanca	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	30	622	1832.000	575
2004	027 Salamanca	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	616	1174	2602.000	315

2004	027 Salamanca	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	120	355	1047.000	236
2004	027 Salamanca	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	585	1157	2741.000	267
2004	027 Salamanca	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	242	652	1670.000	293
2004	027 Salamanca	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	201	651	1769.000	337
2004	027 Salamanca	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	158	1299	3717.000	872
2004	027 Salamanca	469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	3	5	7.000	2
2009	027 Salamanca	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	24	679	1831.000	598
2009	027 Salamanca	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	11	23	53.000	9
2009	027 Salamanca	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	4	8	19.000	3
2009	027 Salamanca	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	1,963	3901	11368.000	624
2009	027	463 Comercio al por	565	1211	2858.000	341

	Salamanca	menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado				
2009	027 Salamanca	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	147	449	1211.000	313
2009	027 Salamanca	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	564	1070	2388.000	179
2009	027 Salamanca	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	271	793	1957.000	267
2009	027 Salamanca	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	221	646	1525.000	293
2009	027 Salamanca	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	165	995	2452.000	629
2014	027 Salamanca	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	27	914	2618.232	894
2014	027 Salamanca	432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado	8	38	54.728	24
2014	027 Salamanca	433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	5	10	21.120	5
2014	027 Salamanca	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	2,164	3996	10722.288	523
2014	027 Salamanca	463 Comercio al por menor de productos	684	1208	2759.058	407

		textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado				
2014	027 Salamanca	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	171	516	1347.078	361
2014	027 Salamanca	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	652	1097	2363.562	177
2014	027 Salamanca	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	302	795	1799.478	229
2014	027 Salamanca	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	303	865	2012.838	460
2014	027 Salamanca	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	200	1242	3198.864	868
2004	044 Villagrán	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	3	14	38.000	8
2004	044 Villagrán	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	507	968	3744.000	48
2004	044 Villagrán	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	117	194	469.000	13
2004	044 Villagrán	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	25	61	201.000	32
2004	044 Villagrán	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	104	191	576.000	24

2004	044 Villagrán	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	34	83	266.000	30
2004	044 Villagrán	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	35	65	180.000	14
2009	044 Villagrán	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	613	1332	3831.000	101
2009	044 Villagrán	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	144	263	565.000	26
2009	044 Villagrán	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	27	62	174.000	27
2009	044 Villagrán	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	156	319	731.000	42
2009	044 Villagrán	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	62	121	275.000	18
2009	044 Villagrán	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	48	93	217.000	18
2009	044 Villagrán	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	21	107	301.000	24
2014	044 Villagrán	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	673	1203	3092.976	75
2014	044 Villagrán	463 Comercio al por	176	253	467.210	14

		menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado				
2014	044 Villagrán	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	32	70	177.752	21
2014	044 Villagrán	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	189	303	603.282	17
2014	044 Villagrán	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	69	133	310.998	5
2014	044 Villagrán	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	65	122	267.948	21
2014	044 Villagrán	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	27	95	281.580	45
2004	36 Santa Cruz de Juventino Rosas	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	3	96	252.000	93
2009	36 Santa Cruz de Juventino Rosas	431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	5	47	134.000	39
2014	36 Santa Cruz de Juventino Rosas	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	767	1427	3877.484	188
2004	37 Santa Cruz de Juventino Rosas	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	552	996	3512.000	125
2009	37 Santa Cruz de Juventino Rosas	461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	632	1295	3713.000	151
2014	37 Santa Cruz	462 Comercio al por	11	401	1143.240	348

	de Juventino Rosas	menor en tiendas de autoservicio y departamentales				
2004	38 Santa Cruz de Juventino Rosas	462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales	3	178	531.000	175
2009	38 Santa Cruz de Juventino Rosas	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	214	413	996.000	86
2014	38 Santa Cruz de Juventino Rosas	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	261	417	879.768	82
2004	39 Santa Cruz de Juventino Rosas	463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	260	419	770.000	60
2009	39 Santa Cruz de Juventino Rosas	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	45	132	376.000	91
2014	39 Santa Cruz de Juventino Rosas	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	60	146	428.752	92
2004	40 Santa Cruz de Juventino Rosas	464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud	34	92	281.000	61
2009	40 Santa Cruz de Juventino Rosas	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	162	317	750.000	29
2014	40 Santa Cruz de Juventino Rosas	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	202	337	722.400	36
2004	41 Santa Cruz de Juventino Rosas	465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	130	221	601.000	30
2009	41 Santa Cruz	466 Comercio al por	96	181	391.000	29

	de Juventino Rosas	menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados				
2014	41 Santa Cruz de Juventino Rosas	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	137	223	445.486	26
2004	42 Santa Cruz de Juventino Rosas	466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	88	150	325.000	27
2009	42 Santa Cruz de Juventino Rosas	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlalpaloría y vidrios	37	101	259.000	39
2014	42 Santa Cruz de Juventino Rosas	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlalpaloría y vidrios	48	126	310.184	47
2004	43 Santa Cruz de Juventino Rosas	467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlalpaloría y vidrios	33	82	244.000	32
2009	43 Santa Cruz de Juventino Rosas	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	28	141	322.000	101
2014	43 Santa Cruz de Juventino Rosas	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	40	210	532.392	150
2004	44 Santa Cruz de Juventino Rosas	468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	15	144	474.000	122

Tabla 9: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).
Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

Con base a los datos que ofrece el gobierno federal a través del Sistema de Información Empresarial Mexicano (SIEM) en su página de internet <https://www.siem.gob.mx/siem/>, dentro de la zona de influencia de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas, se realizó un estudio seleccionando 100 empresas del sector comercio en la zona de influencia para conocer el giro, tamaño y número de empleados de las cuales se obtuvieron los siguientes resultados: 60 microempresas, 15 pequeñas, 22 medianas y 3 grandes.

Empresa	Giro	Número de
OPERADORA COMERCIAL LIVERPOOL SA DE CV	TIENDA DEPARTAMENTAL	Mayor a 250
SANKO GOSEI MEXICO SA DE CV	MATERIAS PLASTICAS	Mayor a 250
BACHOCO SA DE CV	PRODUCTOS AVICOLAS	Mayor a
DESARROLLO COMERCIAL ABARROTERO S.A DE C.V	ABARROTES	51 a 250
BIMBO S. A. DE C. V.	COMERCIO AL POR MENOR EN SUPERMERCADOS	51 a 250
SAABSA ACEROS S.A DE C.V	MATERIALES PARA CONSTRUCCION	51 a 250
BIMBO S. A. DE C. V.	COMERCIO	51 a 250
DESARROLLO COMERCIAL ABARROTERO SA DE CV	ABARROTES	51 a 250
QUIROGA TRUCKS SA DE CV	FABRICACIÓN DE VEHÍCULOS DE EMERGENCIA	51 a 250
COMERCIALIZADORA MEGASEM SA DE CV	COMERCIALIZACION DE SEMILLAS	51 a 250
DISTRIBUIDORA DE VOLKSWAGEN DE BAJIO SA DE CV	AGENCIA DE AUTOS	51 a 250
COMERCIALIZADORA REM SA DE CV	VENTA DE PAÑALES	51 a 250
PISOS Y MAS DE CELAYA SA DE CV	VENTA DE PISOS	51 a 250
AGRO SERVICIOS NIETO SA DE CV	COMPRA VENTA MAQUINARIA AGRICOLA	51 a 250
COSTCO DE MEXICO SA DE CV	TIENDA DEPARTAMENTAL	51 a 250
MADERERIA LA TIERRA SA DE CV	VENTA DE MADERA	51 a 250
CEMENTOS DEL BAJIO SA DE CV	VENTA DE MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION	51 a 250
SUVE DEL BAJIO SA DE CV	VENTA DE PRODUCTOS CARNICOS	51 a 250
TIENDAS SORIANA SA DE CV	SUPERMERCADO	51 a 250

BASICOS EN ALIMENTOS SA DE CV	VENTA DE ARTICULOS DE ABARROTES	51 a 250
SEARS OPERADORA MEXICO SA DE CV	TIENDA DEPARTAMENTAL	51 a 250
CIA FERRETERA NUEVO MUNDO S DE RL DE CV	VENTA DE ARTICULOS DE FERRETERIA	51 a 250
TIENDAS SORIANA SA DE CV	SUPERMERCADO	51 a 250
BASICOS EN ALIMENTOS SA DE CV	VENTA DE ARTICULOS DE ABARROTES	51 a 250
BIMBO SA DE CV	VENTA DE PAN	51 a 250
COMERCIAL GASCA, S.A. DE C.V.	COMPRA-VENTA DE ABARROTES	11 a 50
SALINAS Y ROCHA S.A DE C.V	TIENDA DEPARTAMENTAL	11 a 50
ELEKTRA DEL MILENIO S.A. DE C.V.	TIENDA DEPARTAMENTAL	11 a 50
SERVICIO NAVARRO	SERVICIO GASOLINERO Y DIESEL	11 a 50
CENTRO SEMILLERO	VENTA DE SEMILLAS Y FERTILIZANTES	11 a 50
ELEKTRA DEL MILENIO S.A. DE C.V.	ELECTRODOMESTICOS	11 a 50
SERVIDIESEL DEL BAJIO S.A DE C.V	GASOLINERIA	11 a 50
COMERCIAL GASCA S.A DE C.V	ABARROTES	11 a 50
HERMOS SA DE CV	COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS ELECTRICOS	11 a 50
BERENTSEN JARDINERIA	COMERCIO DE SEMILLAS	11 a 50
COMBULLANTAS SA DE CV	GASOLINERA	11 a 50
RECYS BAJIO SA DE CV	VRNTA DE INSUMOS Y EQUIPO Y ACCESORIOS	11 a 50
FMC AGROQUIMICA DE MEXICO S DE RL DE CV	FERTILIANTES, PLAGUICIDAS	11 a 50
HIDROCARBUROS DEL BAJIO SA DE CV	CAMPRA Y VENTA DE COMBUSTIBLES	11 a 50

FARMACIAS GUADALAJARA S.A DE C.V	VENTA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS	11 a 50
EL TEJIDO EN PUNTO	VENTA DE ROPA PARA DAMA	0 a 10
FRUTAS Y LEGUMBRES SIN NOMBRE	COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	0 a 10
MERCERIA LUCIA	COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE MERCERIA Y BONETERIA	0 a 10
ABARROTES OFE	COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES	0 a 10
ABARROTES DEL SOL	ABARROTES	0 a 10
ABARROTES CATA	ABARROTES	0 a 10
REGALOSY NOVEDADES DANY	COMERCIO AL POR MENOR DE REGALOS Y BISUTERIA	0 a 10
ABARROTES LA GUADALUPANA	ABARROTES	0 a 10
ABARROTES LA DOÑA	ABARROTES	0 a 10
Persona Física	FARMACIA	0 a 10
CARNICERIA MARTINEZ	VENTA DE CARNE	0 a 10
VITRALES "EL OJO DE LA CERRADURA"	VITRALES ARTESANIAS	0 a 10
ABARROTES VANNI	ABARROTES	0 a 10
MISCELANEA HERRERA	ABARROTES Y MISCELANEAS	0 a 10
REFACCIONARIA CENTRAL	C-V DE REFACCIONES Y ARTICULOS DOMESTICOS	0 a 10
ROPA Y NOVEDADES LULU	VENTA DE REGALOS	0 a 10
Persona Física	ALIMENTOS	0 a 10
LA GAVIOTA DETALLES Y REGALOS	VENTA DE REGALOS	0 a 10
NEVERIA LUPITA	PALETAS DE HIELO Y HELADOS	0 a 10
ALCALA ANILLOS DE GRADUACION	ANILLOS PARA GRADUACION	0 a 10
VINOS Y LICORES, ABARROTES ROBLES	ABARROTES	0 a 10
Persona Física	OPTICA	0 a 10

MUEBLE HOGAR	COMPRA VENTA DE MUEBLES	0 a 10
PAPELERIA ESCOLAR DLILY	PAPELERIA	0 a 10
ABARROTES MARTHA	ABARROTES	0 a 10
ACUARIO EL PALACIO DE LOS PECES	MASCOTAS	0 a 10
ABARROTES SIN NOMBRE	COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES Y MISCELÁNEAS	0 a 10
ABARROTES	ABARROTES	0 a 10
NUEVA WAL MART DE MEXICO, S.A. DE C.V.	AUTOSERVICIO	0 a 10
ABARROTES MARTHA	COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES Y MISCELÁNEAS	0 a 10
ABARROTES DON MARCE	ABARROTES	0 a 10
ZAPATERIA SIN NOMBRE	COMERCIO AL POR MENOR DE CALZADO	0 a 10
PAPELERIA Y REGALOS EL PROGRESO	COMERCIO AL POR MENOR EN ARTICULOS DE PAPELERIA	0 a 10
PAPELERIA Y REGALOS LA EXPRESS	COMERCIO AL POR MENOR DE ARTICULOS DE PAPELERIA	0 a 10
ABARROTES EBENEZER	ABARROTES	0 a 10
ABARROTES - FRUTAS Y VERDURAS SIN NOMBRE	ABARROTES FRUTAS Y VERDURAS	0 a 10
EL AHORRO ROPA EN GENERAL	COMERCIO AL POR MENOR DE ROPA	0 a 10
ABARROTES SIN NOMBRE	COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES	0 a 10
ABARROTES LA TIENDITA	COMERCIO AL POR MENOR EN TIENDAS DE ABARROTES	0 a 10
FERREMATERIALES REYES	C-V DE MATERIALES DE FERRETERIA	0 a 10
ABASTECEDORA AGRICOLA Y DISSEL	C-V DE REFACCIONES AGRICOLAS	0 a 10
BOUTIQUE NUEVA IMAGEN	ROPA DAMA	0 a 10
SUPER ONIX	ABARROTES	0 a 10
ABARROTES SILVA	ABARROTES	0 a 10
ABARROTES FLOR	ABARROTES	0 a 10
ROPA Y ACCESORIOS	VENTA DE ROPA Y ACCESORIOS	0 a 10

FRUTAS Y VERDURAS	VENTA DE FRUTAS Y VERDURA	0 a 10
PAPELERIA	PAPELERIA; MERCERIA Y REGALOS	0 a 10
ABARROTES	ABARROTES	0 a 10
CARNICERIA LOS ANGELES	CARNICERIA	0 a 10
VENTA DE DULCES	COMERCIO AL POR MENOR DE DULCES Y MATERIA PRIMAS PARA REPOSTERIA	0 a 10
ABARROTES LA PROVIDENCIA	ABARROTES	0 a 10
DULCERIA NINA	COMERCIO AL POR MENOR DE DULCES Y DESECHABLES	0 a 10
FRUTAS Y VERDURAS EL PARAISO	COMERCIO AL POR MENOR DE FRUTAS Y VERDURAS FRESCAS	0 a 10
OFFICE DEPOT DE MEXICO S.A DE C.V	VENTA DE ARTICULOS PARA OFICINA	0 a 10
CARNICERIA LUPITA	CARNICERIA	0 a 10
ABARROTES JEENIFER	ABARROTES	0 a 10
INFANTILES JULIOS	VENTA DE ROPA PARA NIÑO	0 a 10
COMERCIAL GASCA S.A DE C.V	VENTA DE ABARROTES	0 a 10

Tabla 10: FUENTE: SIEM. Sistema de Información Empresarial Mexicano.

Análisis

El comercio en México se ha venido consolidando como un sector económico estratégico, al grado que es considerada una de las más importantes.

Las Encuestas Mensuales del sector comercio realizadas por parte del INEGI indican que a lo largo de los últimos nueve años este sector ha presentado un crecimiento sostenido en el País, lo cual se ve reflejado en los gráficos (presentados en las figuras 5, 6, 7 y 8) de los indicadores de *Personal ocupado*, *Horas trabajadas*, *Remuneraciones* adquiridas.

Los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014 por el INEGI, también registran esta tendencia creciente de los índices de los indicadores UE Unidades económicas, H001A Personal ocupado total, H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas) y H010A Personal remunerado total del sector Comercio del País.

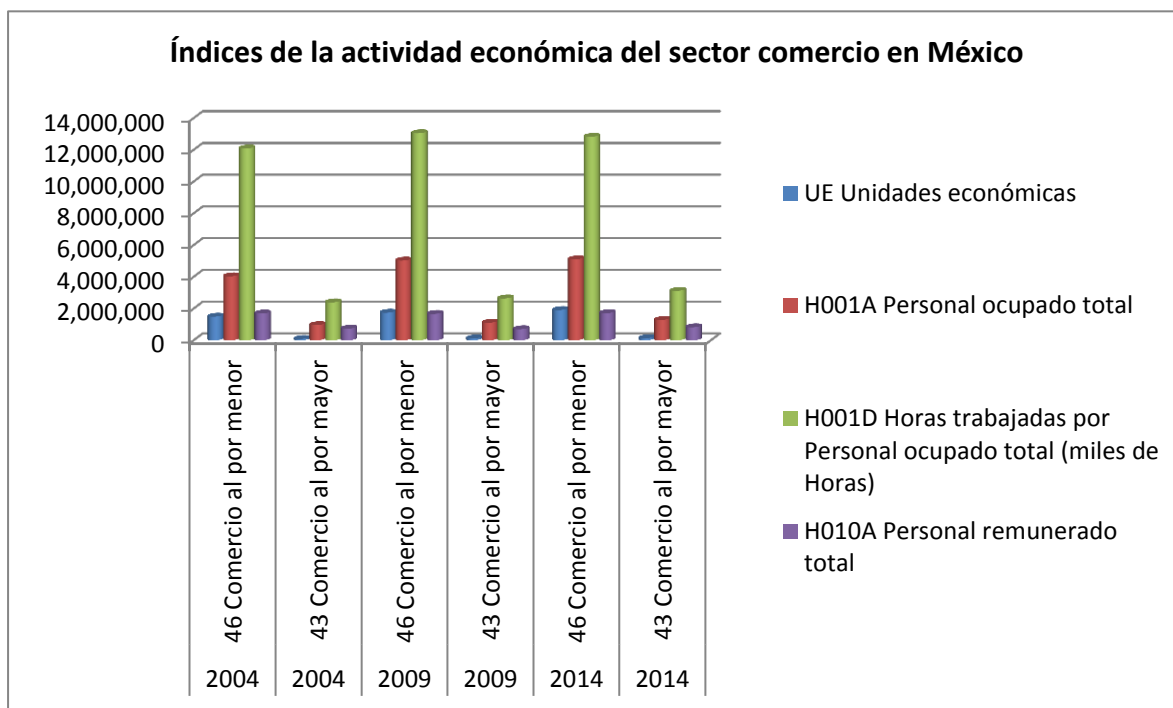


Figura 10: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC).
Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

A continuación, se enlista el Sector estratégico de la MA.

- 431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
- 432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado
- 433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
- 434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho
- 461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
- 462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales
- 463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado
- 464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud
- 465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal
- 466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados
- 467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios
- 468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes
- 469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares

Dentro de este **Sector estratégico de MA**, las tendencias de los indicadores *H001A Personal ocupado total*, *H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)* y *H010A Personal remunerado total* a nivel nacional (en los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014) también presentan un crecimiento sostenido como se puede apreciar en el siguiente gráfico, resaltando Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco y luego el Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales.

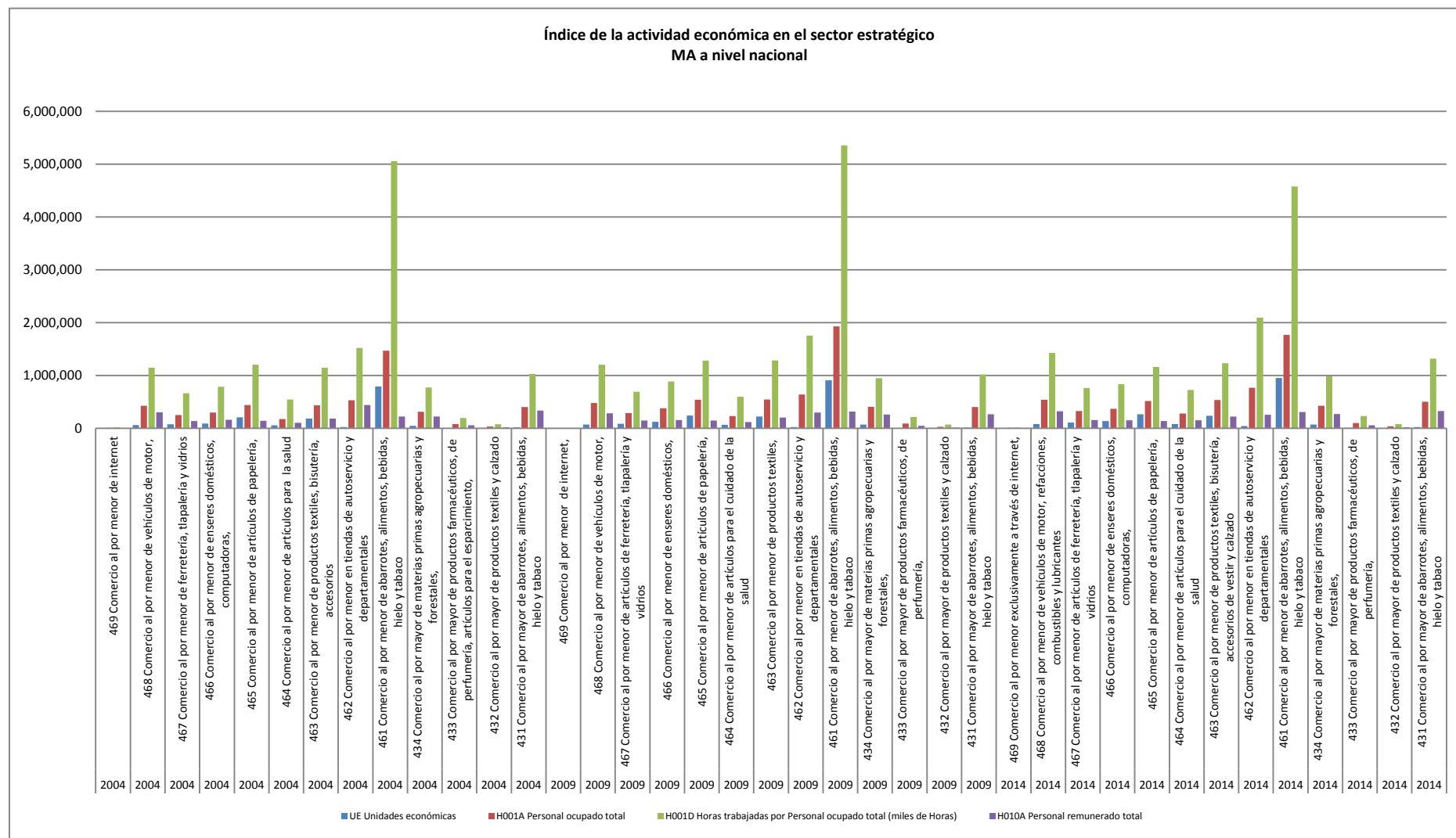


Figura 11: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

En particular, en el estado de Guanajuato se ha presentado un incremento considerable en los índices correspondientes a estos mismos indicadores (en los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014) dentro del **sector Comercio**, como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

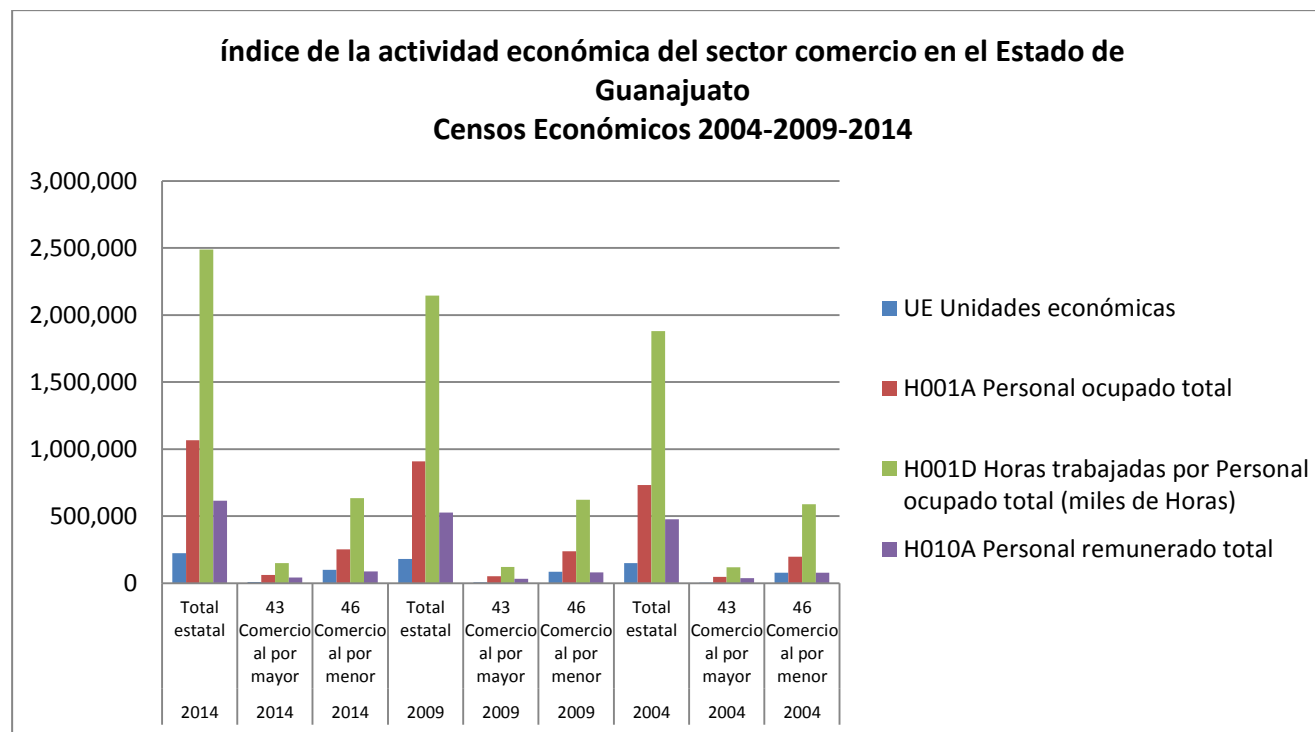


Figura 12: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

Dentro de este **Sector estratégico de MA**, las tendencias de los indicadores *H001A Personal ocupado total*, *H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)* y *H010A Personal remunerado total* a nivel nacional (en los últimos tres Censos Económicos realizados en 2004, 2009 y 2014) también presentan un crecimiento sostenido como se puede apreciar en el siguiente gráfico.

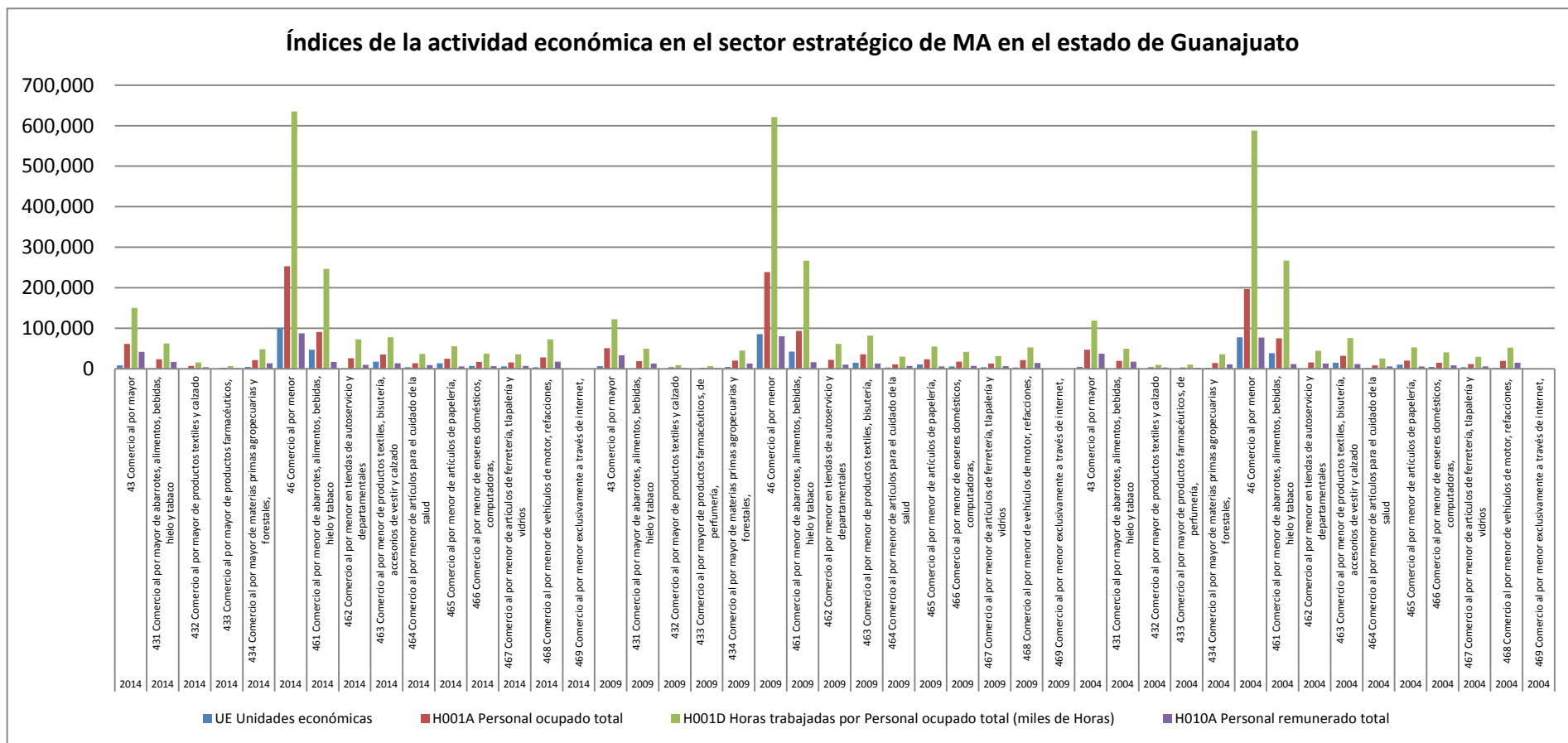


Figura 13: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

Aún más, dentro de la Zona de Influencia de la UPJR, estos indicadores han presentado un mayor crecimiento en los índices correspondientes a estos mismos indicadores (en los últimos tres censos económicos realizado en 2004, 2009 y 2014) dentro del **Sector estratégico de MA**, como puede ser apreciado de mejor manera en el siguiente gráfico:

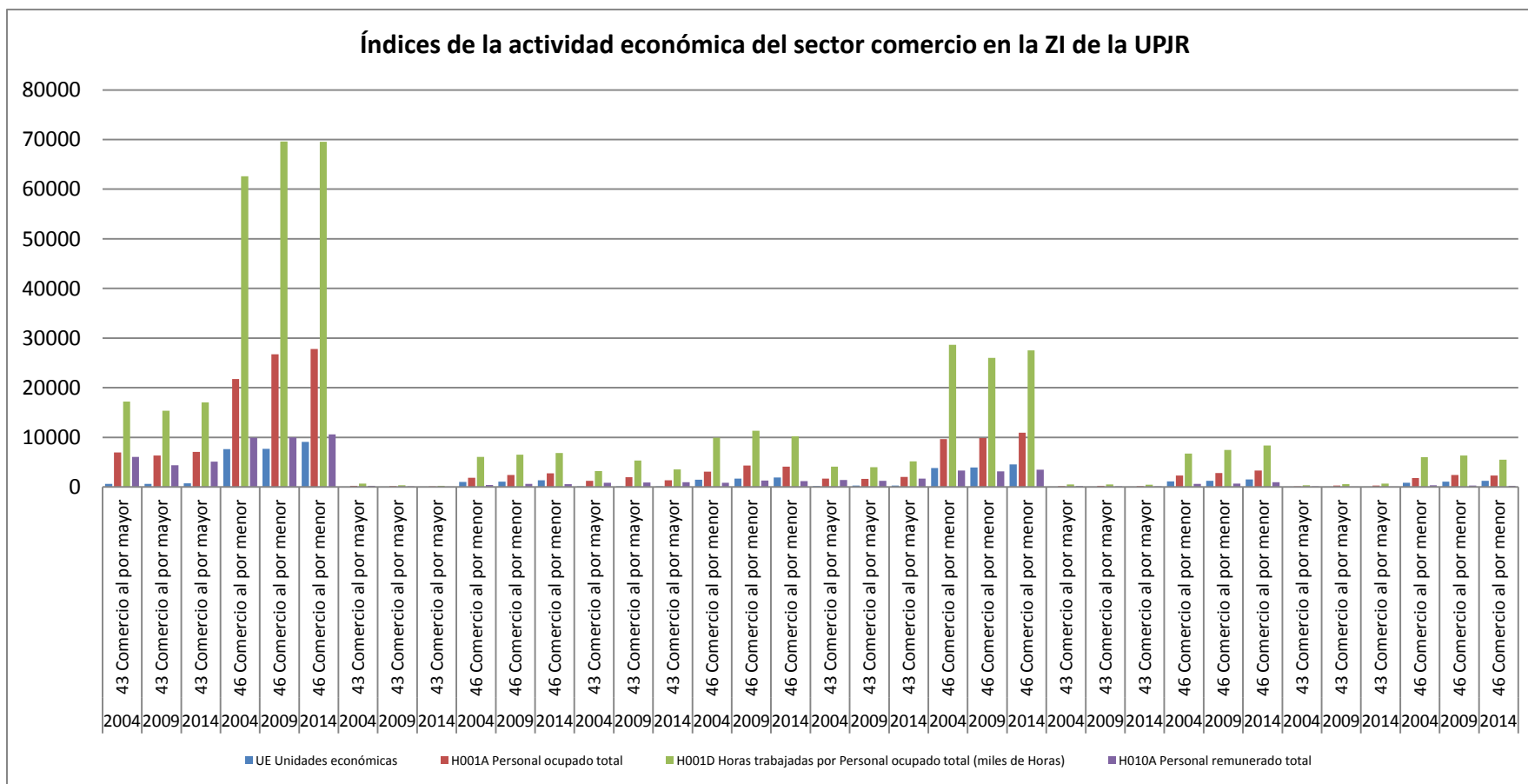


Figura 14: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Censos Económicos 2004, 2009 y 2014

De manera más específica, en el Censos Económico 2014, el indicador de *H001A Personal ocupado total* nos indica que el **sector estratégico de MA** empleó a un total de 33,318 personas dentro de la Zona de Influencia de la UPJR. La forma en la que se distribuyeron estas personas en cada uno de los municipios puedes apreciarse en el siguiente gráfico.

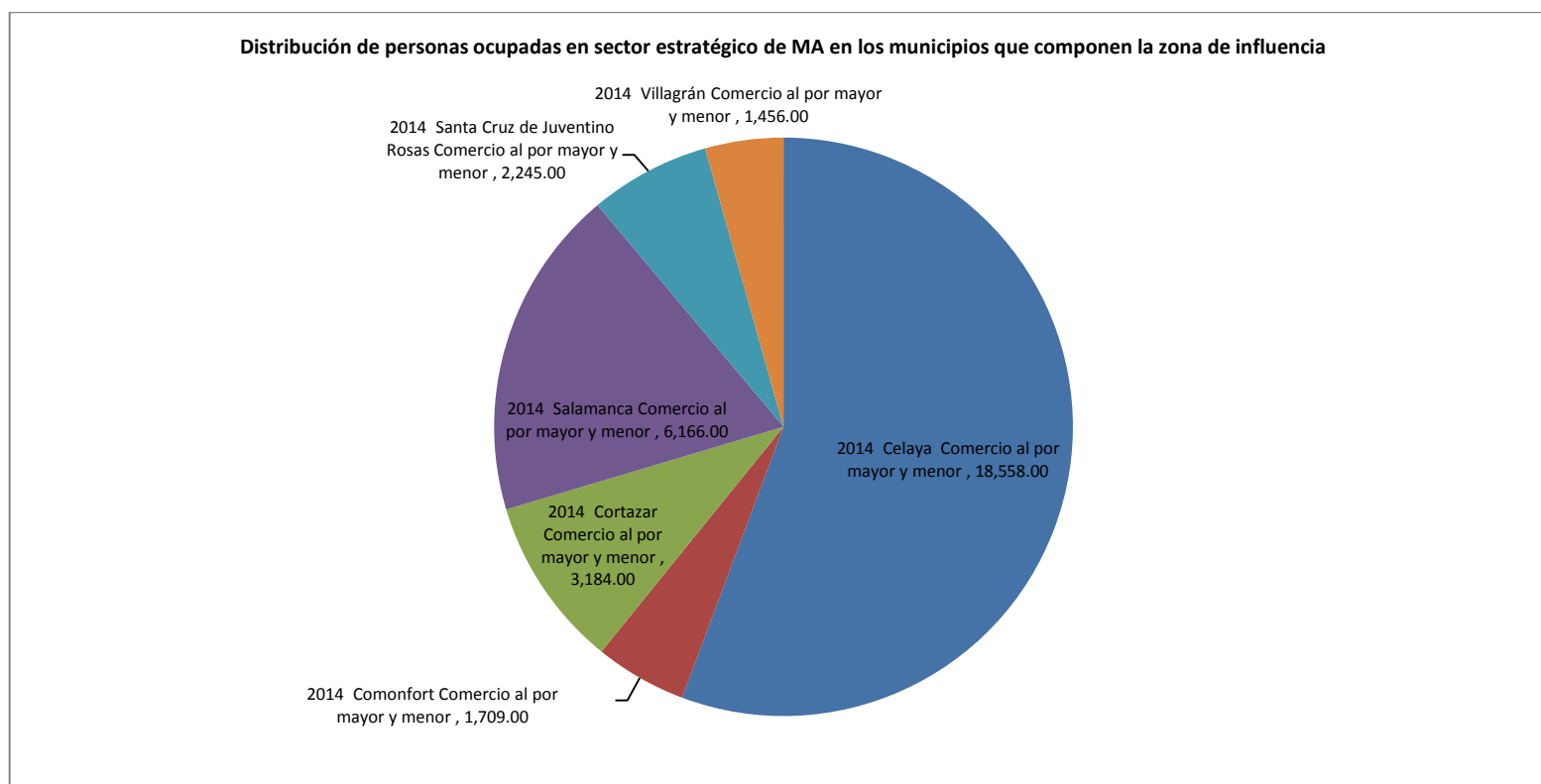


Figura 15: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Censo Económico 2014

Actualmente, el estado cuenta con una distribución de 24 parques industriales, que se muestran en la Figura 16, los cuales generan oportunidades de empleo para una persona con *Maestría en Administración* (Fuente: Elaborado por la SDES 2016).



Figura 16. Parques Industriales en el Estado de Guanajuato

Los municipios en el estado de Guanajuato cuentan con un grado de industrialización e impacto de diferentes sectores, los cuales se enrolan en un papel importante. La Figura 17 muestra la distribución de algunas empresas en cuanto a algunos sectores. (Fuente: Elaborado por la SDES 2016).

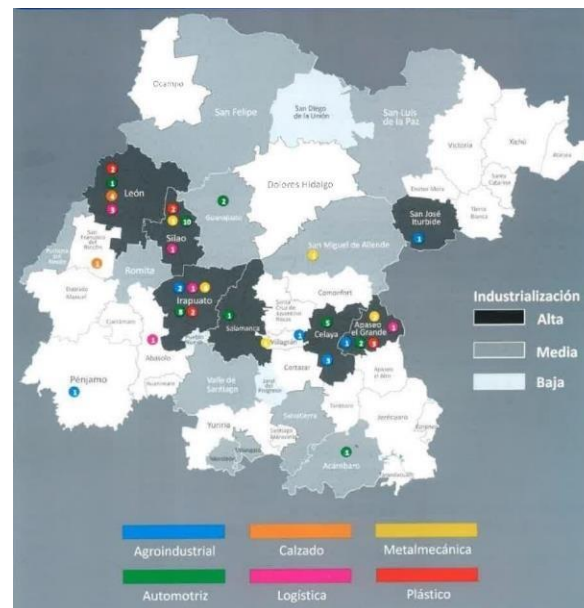


Figura 17. Distribución de empresas

Considerando la industrialización, la distribución de parques industriales y de las empresas, Guanajuato tiene la capacidad de recibir futuros profesionistas con *Maestría en Administración*, ya que es un sector de gran impacto dentro del estado, además de que se observa una tendencia ascendente del personal ocupado.

Con base en los resultados de la Encuesta Mensual del comercio, el sector comprende actividades dedicadas principalmente al comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; Comercio al por mayor de productos textiles y calzado; Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca; Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales; comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado; Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud; Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal; Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados; Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios; Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes; Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares, entre otros. Estas actividades del sector comercio se realizan en: plantas, fábricas, talleres, maquiladoras, etc. Por lo que se requiere de profesionales Calificados de programas educativos relacionados con administración.

Las economías emergentes compiten para atraer capital productivo e incrementar los niveles de empleo y competitividad necesarios para hacer frente a las crecientes demandas que existen en materia laboral. La productividad laboral es el pilar de la competencia, el incremento de la productividad es fundamental, ya que con una producción mayor los empresarios salen beneficiados al tener más posibilidades de ganancias, los trabajadores pueden ver incrementados sus salarios y las finanzas gubernamentales se benefician porque habrá una base fiscal más grande.

En nuestro país uno de los sectores más dinámicos y productivos es el manufacturero, su importancia se debe al alto porcentaje con el que participa al producto nacional y al número de empleos que genera. Es por ello que se hace necesaria la creación de nuevos planes educativos que puedan absorber la demanda creciente del comercio.

Salarios y puestos

De acuerdo a los datos del observatorio laboral (<http://www.observatoriolaboral.gob.mx>), el programa educativo maestría en administración se encuentra entre la clasificación de económico-administrativas cuya finalidad son los estudios respecto a la planeación, dirección y operación de las funciones y actividades de las organizaciones e instituciones, tanto públicas como privadas. Se consideran programas de gestión, así como programas de administración, economía y finanzas toda vez que pongan énfasis en la gestión y administración.

Las personas ocupadas en el país dentro de 11 sectores de actividad económica:

Agropecuario, Comercio, Construcción, Educación y Salud, Extractiva, Gobierno, Servicios Personales, Servicios Profesionales, Transformación, Transporte y Turismo.

Cifras al cuarto trimestre del 2018 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), muestran que los sectores de actividad económica que concentran al mayor número de personas ocupadas en el país son Comercio, Transformación, Agricultura y Servicios Personales (9.3, 8.7, 6 y 5.8 millones respectivamente). Estos cuatro sectores juntos suman el 58.3 % del total de la población ocupada.

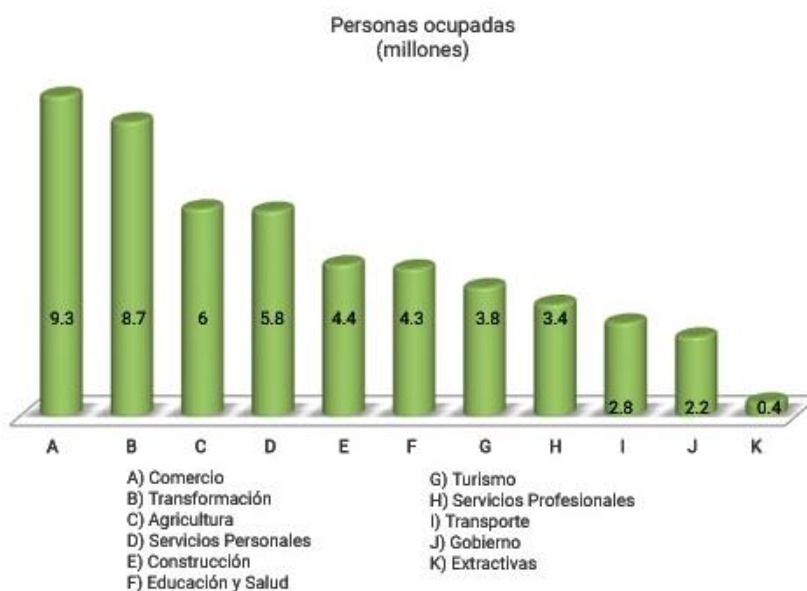


Figura 18. Personas ocupadas dentro de los 11 sectores de actividad económica

El sector Comercio con el 18.2 % del total de los ocupados concentra el mayor número de personas ocupadas en el país, de los cuales el 55.3 % de los ocupados cuentan con escolaridad hasta el nivel secundaria y 41.2 % tienen entre 16 y 34 años de edad. En contraste, el menor número de ocupados se concentra en el sector Extractivo, con apenas el 0.8 % del total de los ocupados.

De todos los sectores de actividad económica, Turismo (21.3 %), Transformación (18.5 %), Comercio (17.4 %) emplean al mayor porcentaje de jóvenes de entre 16 y 24 años de edad.

Número de profesionistas ocupados

Datos al cuarto trimestre del 2018 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE), muestran que el número de profesionistas ocupados en el país es de 8.9 millones de personas.

Así mismo, estos datos nos indican que las áreas con el mayor número de ocupados se encuentran representadas por la Económico Administrativas, las Ingenierías y la de Educación, sólo estas tres áreas alcanzan los 5.6 millones de profesionistas ocupados en México.

Carreras con mayor número de ocupados	Miles de personas	De los cuales se ocupan en lo que estudiaron (%)
Administración y gestión de empresas	915,559	69.5
Derecho	790,316	79.6
Contabilidad y fiscalización	752,530	79.4

Tabla 11: FUENTE: (ENOE). Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2018. Recuperado de: https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Tendencias_empleo.html

Los ocupados de estas tres carreras, representan el 27.7 % del total de los profesionistas ocupados.

Por otro lado, las estadísticas de carreras profesionales por área, se muestra en la siguiente tabla, que muestra el número promedio de personas que estudiaron una carrera dentro del área económico - administrativas y su ingreso mensual promedio en el segundo trimestre de 2018.

(Fuente: * Cifras actualizadas al segundo trimestre de 2018 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, STPS-INEGI). Recuperado de: <https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Administrativo.html>

Carrera	Profesionistas ocupados	Hombres (%)	Mujeres (%)	Ingreso mensual promedio (\$)
Administración y gestión de empresas	882,723	52.0	48.0	\$11,260
Contabilidad y fiscalización	748,537	52.6	47.4	\$11,808
Economía	84,718	62.2	37.8	\$14,276
Finanzas, banca y seguros	43,366	68.7	31.3	\$18,547
Mercadotecnia y publicidad	175,303	48.0	52.0	\$11,932
Negocios y administración, programas multidisciplinarios o generales	214,497	52.6	47.4	\$13,397
Negocios y comercio	184,440	49.0	51.0	\$12,523

Tabla 12 Ingreso mensual promedio de profesionistas en el área económico administrativo

De acuerdo a la revista Forbes, la OCC Mundial explica que para calcular el incremento salarial que obtienen los profesionistas de diferentes áreas al estudiar un posgrado, el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO) concentró en el portal Compara Carreras la información de la última Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) con datos e indicadores del INEGI. Recuperado de: <https://www.forbes.com.mx/10-maestria-mejor-pagadas-occ-mundial/>

Administración de Empresas

Es la carrera con mayor demanda en México y el panorama salarial cambia mucho cuando se trata de posgrado.

36ª carrera mejor pagada

Salario promedio mensual \$10,357

Salario promedio con posgrado \$17,410

Incremento: 79%

Conclusiones – Resultados

El sector comercio, es uno de los sectores económicos estratégicos del país, destacando el comercio al por menor con 2, 115, 328 unidades económicas, colocándolo en el primer lugar en importancia a nivel nacional.

Los datos presentados en el sector de comercio reflejaron un crecimiento a niveles Nacional, Estatal y dentro de la Zona de influencia de la UPJR, la cual está compuesta por los municipios de **Santa Cruz de Juventino Rosas, Celaya, Comonfort, Cortazar, Salamanca y Villagrán.**

Los principales indicadores que presentan esta tendencia, en los niveles antes mencionados, son los de *H001A Personal ocupado total*, *H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)* y *H010A Personal remunerado total*.

La tendencia creciente de estos indicadores nos da indicio de que esta Industria vive actualmente un proceso de desarrollo muy importante, lo cual la ha posicionado en uno de los sectores económicos más importantes del país. Por ello, en el sector comercio, se destacan las trece principales actividades económicas, las cuales son:

- 431 Comercio al por mayor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
- 432 Comercio al por mayor de productos textiles y calzado
- 433 Comercio al por mayor de productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca
- 434 Comercio al por mayor de materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho
- 461 Comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco
- 462 Comercio al por menor en tiendas de autoservicio y departamentales
- 463 Comercio al por menor de productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado
- 464 Comercio al por menor de artículos para el cuidado de la salud
- 465 Comercio al por menor de artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal
- 466 Comercio al por menor de enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados
- 467 Comercio al por menor de artículos de ferretería, tlapalería y vidrios
- 468 Comercio al por menor de vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes
- 469 Comercio al por menor exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares

El comercio al por menor, ha tenido un crecimiento sostenido resaltando el comercio al por menor de abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco; seguido del comercio al por menor de tiendas de autoservicio y departamentales.

Por otro lado, la apertura de nuevas plantas manufactureras en la región (debido al gran crecimiento que vive la industria automotriz en el Estado) ha permitido que se instalaran una cantidad importante de empresas proveedoras de los requerimientos para las operaciones de estas armadoras. El crecimiento de la región ha promovido que los sueldos de profesionistas asociados a la industria manufacturera y sector comercial, se incrementen para lograr la retención de personal en las empresas y evitar la fuga de talentos ya que como reportó INEGI a nivel nacional se han aumentado las remuneraciones y el personal ocupado. Lo cual irá subiendo la demanda de personal capacitado.

ANEXOS

Distribución de personas ocupadas en el sector estratégico de MA en los municipios que componen la zona de influencia de la UPJR Censo Económico 2014						
Año Censal	Municipio	Actividad Económica	UE Unidades económicas	H001A Personal ocupado total	H001D Horas trabajadas por Personal ocupado total (miles de Horas)	H010A Personal remunerado total
2004	Villagrán	Total Comercio al por mayor y menor	865	1,884	6,337	426
2009			1,125	2,652	6,923	323
2014			1,284	2,591	6,186	280
2004	Santa Cruz de Juventino Rosas	Total Comercio al por mayor y menor	1,153	2,471	7,255	775
2009			1,284	3,014	7,946	788
2014			1,592	3,465	8,779	1,067
2004	Salamanca	Total Comercio al por mayor y menor	3,988	11,296	32,702	4,696
2009			4,201	11,485	29,973	4,365
2014			4,811	12,957	32,712	5,146
2004	Cortazar	Total Comercio al por mayor y menor	1,551	4,317	13,087	1,693
2009			1,776	6,299	16,603	2,174
2014			2,003	5,404	13,746	2,090
2004	Comonfort	Total Comercio al por mayor y menor	1,013	2,081	6,723	579
2009			1,082	2,538	6,842	690
2014			1,390	2,831	7,059	595
2004	Celaya	Total Comercio al por mayor y menor	8,247	28,737	79,781	15,935
2009			8,311	33,029	84,961	14,336
2014			9,806	34,850	86,605	15,646

Tabla 13: FUENTE: INEGI. Sistema Automatizado de Información Censal (SAIC). Censo Económico 2004, 2009 y 2014

Distribución de personas ocupadas en el sector estratégico de MA en los municipios que componen la zona de influencia de la UPJR
Censo Económico 2004, 2009 y 2014

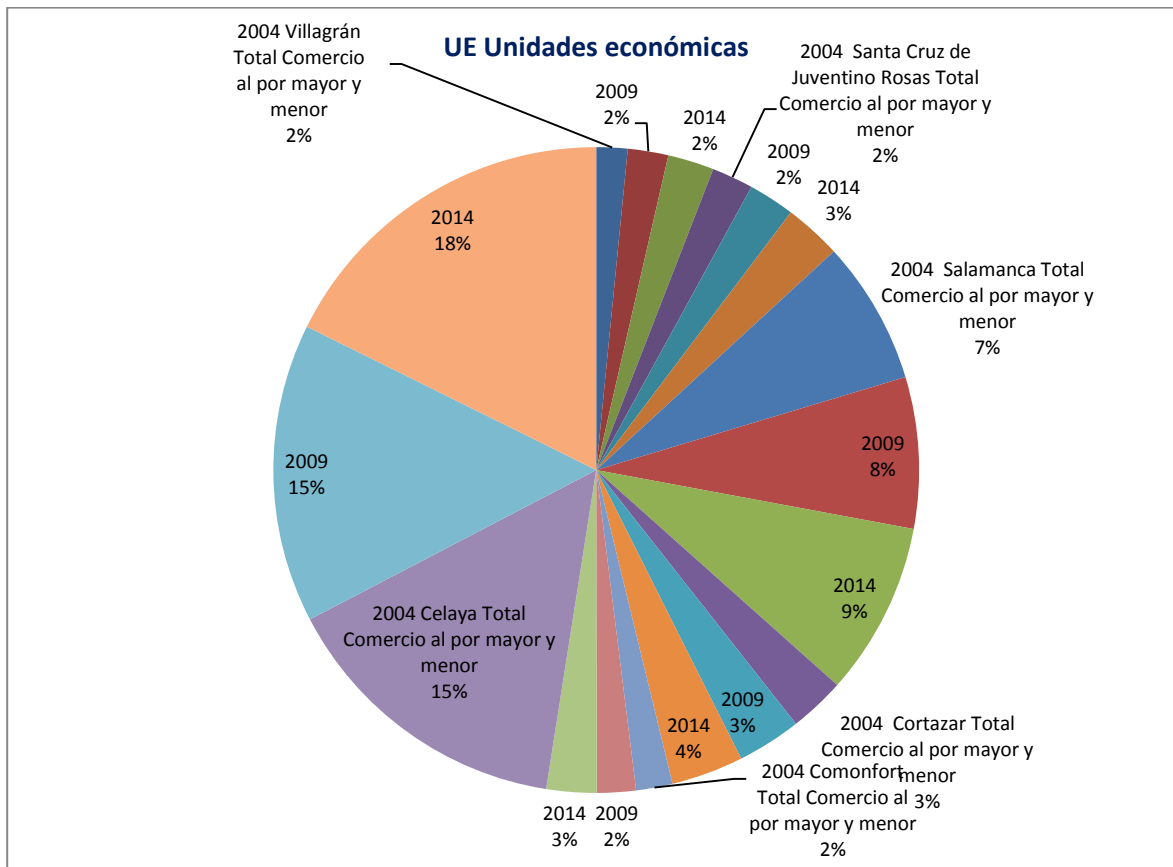


Figura 19. Personas ocupadas en el sector comercio de la ZI de la UPJR

BIBLIOGRAFÍA

1. INEGI. *Directorio de empresas y establecimientos.*
<http://www.beta.inegi.org.mx/temas/directorio/> (14 de junio de 2018)
2. INEGI. *Comercio.* <https://www.inegi.org.mx/temas/comercioemp/> (14 de junio de 2018)
3. INEGI. *Indicadores del sector comercio.*
[http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=11#tabMCcollapse- Indicadores](http://www.beta.inegi.org.mx/app/areasgeograficas/?ag=11#tabMCcollapse-Indicadores) (14 de junio de 2018)
4. INEGI. *Datos comercio.* <http://www.beta.inegi.org.mx/datos/> (14 de junio de 2018)
5. INEGI. *Anuario estadístico y geográfico de Guanajuato 2017.*
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825092146> (14 de junio de 2018)
6. SE. *Secretaría de economía: Competitividad* [http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia- para-todos/abc-de- economia/competitividad/217- competitividad](http://www.2006-2012.economia.gob.mx/economia-para-todos/abc-de-economia/competitividad/217-competitividad) (14 de junio de 2018)
7. INEGI. *Directorio de empresas y establecimientos: Metodología.*
http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_ser_v/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825100841.pdf (14 de junio de 2018)
8. CEFP. *Centro de Estudios de las Finanzas Públicas*
<http://www.cefp.gob.mx/publicaciones/documento/2017/eecefp0012017.pdf> (14 de junio de 2018)
9. INEGI. *PIB - Entidad Federativa, anual*
<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibe/default.aspx> (14 de junio de 2018)
10. SIEM. *Sistema de Información Empresarial Mexicano*
<https://www.siem.gob.mx/siem/portal/consultas/ligas2017.asp?Tem=1> (14 de junio de 2018)
11. INEGI. *Encuesta sector comercio.*
<https://www.inegi.org.mx/temas/comercioemp/>. (14 de junio de 2018)
12. SIEM. *Sistema de Información Empresarial Mexicano: Estadísticas Guanajuato.*
<https://www.siem.gob.mx/siem/portal/estadisticas/xmun.asp?edo=11> (14 de junio de 2018)
13. ENOE. *Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2018.*
[https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Tendencias_ empleo.html](https://www.observatoriolaboral.gob.mx/static/estudios-publicaciones/Tendencias_empleo.html) (06 de octubre 2018)
14. FORBES. *Sistema de Información Empresarial Mexicano: Estadísticas Guanajuato.*
<https://www.forbes.com.mx/10-maestria-mejor-pagadas-occ-mundial/> (06 de octubre 2018)



Secretaría
de Innovación,
Ciencia y
Educación
Superior



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

10 **UPJR**
2009-2019 ANIVERSARIO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
JUVENTINO ROSAS

Estudio de Oferta Educativa

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

Proyecto realizado con financiamiento de la Secretaría de Educación Pública - Subsecretaría de Educación Superior - Dirección General de Educación Superior Universitaria

UPJR
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
JUVENTINO ROSAS

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JUVENTINO ROSAS

Hidalgo no. 102, Comunidad de Valencia | Santa Cruz de Juventino Rosas, Gto. México | C.P. 38253 | Tel. (412) 157 8000
f upjr.edu.mx

III. ESTUDIO DE OFERTA EDUCATIVA

Introducción

Según el plan de desarrollo del estado, Guanajuato se conformará para el año 2030 como una sociedad solidaria, incluyente, organizada, participativa, plural, democrática y equitativa, que convive bajo un marco de respeto absoluto al Estado de Derecho. Su progreso y bienestar se sustentan en la amplia participación social ciudadana que permite unir los esfuerzos de los sectores económicos, políticos y sociales. La evolución continua y permanente de su estructura jurídica e institucional ha sido la base de este éxito colectivo. A lo largo del Siglo XXI, en Guanajuato ha sido posible impulsar una ciudadanía plena y generar bienestar.

El estado de Guanajuato presenta avances en la formación integral, donde la educación es el elemento clave para lograr el bienestar, la participación plena y un mejor desempeño de los guanajuatenses en los ámbitos social, económico, político, cultural, deportivo y medio ambiental. No obstante, existen desafíos para lograr un marco efectivo de desarrollo e integración para la población. En los últimos años se han tenido importantes avances en materia de cobertura educativa en el nivel superior.

En el estado existe un clima de negocios orientado a la Innovación y al espíritu empresarial fértil para inversionistas que deseen instalarse o ampliar sus operaciones. A través de un crecimiento continuo, la economía de Guanajuato es la sexta a nivel nacional, con un valor superior a los 43 mil 200 millones de dólares de acuerdo con datos de la Secretaría de Desarrollo Económico Sustentable del Estado.

Entre el ciclo escolar 2014-2015 al ciclo 2017-2018, egresaron 90,548 estudiantes de nivel licenciatura, abarcando desde las áreas sociales, artísticas, científicas y económicas. El área de influencia de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas (UPJR), abarca los municipios de Celaya, Cortazar, Comonfort, Salamanca, Juventino Rosas y Villagrán. Del total general de egresados, 11,901 alumnos estudiaron licenciaturas afines al área administrativa dentro de la zona de influencia, es decir, el 13.14 % de los egresados totales.

Guanajuato cuenta con una economía diversificada y competitiva en varios ámbitos de generación de bienes y servicios, con un sistema único de ciudades medias con más de 100 mil habitantes, lo que permite mantener la calidad de vida de las mismas y una descentralización y equilibrio. En el estado existen 24 desarrollos para la instalación de empresas: 9 parques industriales, 3 ciudades industriales, 13 zonas industriales, entre las que destacan: Guanajuato Puerto Interior (GPI) en Silao, Parque Tecno Industrial Castro del Río en Irapuato, Parque Opción en San José Iturbide, Las Colinas en Silao, Guanajuato Centro Industrial en Irapuato y Parque Amistad en Apaseo el Grande. Su ubicación geográfica lo hace un punto estratégico en materia de transportes, por su infraestructura férrea, carretera y aérea en crecimiento y fortalecimiento constante, además por su localización en el centro del país.

Contexto institucional

La UPJR, es una institución que se viene consolidando con una plantilla docente competente, una infraestructura moderna con tecnología vanguardista y con una matrícula creciente de alumnos del estado de Guanajuato y de otros estados del país.

La diversidad disciplinar y la complementariedad formativa son los rasgos generales que definen la oferta educativa de los siete programas educativos que responden a la demanda de la creciente industria que se viene instalando en el Bajío con importantes inversiones nacionales y extranjeras dentro de los sectores industriales de autopartes, automotriz, cuero-calzado, metalmecánica, plásticos, industria en general, textil y confección, y agroindustria. La Universidad cuenta con una matrícula de 1982 alumnos inscritos al periodo septiembre-diciembre 2018. Los programas que se ofertan en la UPJR son:

- Ingeniería en Sistemas Automotrices
- Ingeniería en Plásticos
- Ingeniería en Metalúrgica
- Ingeniería Financiera
- Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones
- Licenciatura en Administración y Gestión de Empresas
- Ingeniería en Manufactura Avanzada

La UPJR forma integralmente profesionistas altamente capacitados para emprender, dirigir y contribuir en cualquier empresa del sector público o privado. Nuestros egresados son capaces de formular e implementar estrategias en el área de producción, administrativa o de investigación, con un enfoque de eficiencia, eficacia y de responsabilidad social.

En este sentido y motivado por el gran desarrollo industrial que se presenta dentro de su zona de influencia, la UPJR tiene como objetivo la apertura del programa educativo Maestría en Administración, como una opción educativa pertinente para los profesionistas; cuya finalidad es la planeación, dirección y operación de las funciones y actividades de las organizaciones e instituciones, tanto públicas como privadas. Se consideran programas de gestión, así como programas de administración, economía y finanzas toda vez que pongan énfasis en la gestión y administración. Esto de acuerdo al observatorio laboral. (<http://www.observatoriolaboral.gob.mx>)

Identificación de la problemática

En los primeros 11 meses del 2017, el valor nacional de producción de la industria ascendió a 6.5 billones de pesos, es decir, un crecimiento anual de 6.2% en términos reales de las pequeñas y medianas empresas, el mayor nivel registrado en el último lustro.

Conforme a los datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), los incrementos en la industria y el sector comercial en el centro-occidente fueron del 5.6% en el 2017. Los estados que más contribuyeron a la producción de este ramo nacional en el lapso de enero a noviembre del 2017 fueron el Estado de México, Nuevo León, Guanajuato, Coahuila y Puebla, que en conjunto aportaron 51.5% del total.

Hacia el año 2030 Guanajuato espera seguir siendo una entidad dinámica que contribuye al desarrollo de México y al bienestar de su población en particular. En esta visión es particularmente importante reconocer el sobrepeso de las industrias automotriz y la del cuero y el calzado, y la concentración excesiva de la riqueza a favor de las ciudades y sectores ubicados en el eje urbano-industrial que va de Celaya a León. A diferencia de otros escenarios, el de la economía no muestra pautas claras e innegables; por el contrario es aquí donde se muestra la mayor incertidumbre, aunque se reconozca que la economía del estado evidentemente no desaparecerá ni dejará de ofrecer posibilidades de ingreso, consumo y satisfacción de necesidades sociales (Plan Estatal de Desarrollo 2030).

El crecimiento en este sector demanda que en cada una de las regiones del país se cuente con el capital humano con las competencias científicas y técnicas que permitan que las tendencias de crecimiento se mantengan y que las empresas puedan competir a nivel global, esto implica realizar una inversión para ampliar la cobertura en todos los niveles educativos (primaria, secundaria, medio superior, superior, postgrados).

Guanajuato cuenta al 2013 con 55 posgrados del Programa Nacional de Posgrado de Calidad (PNPC): 18 doctorados, 32 maestrías y 3 de especialidad (Programa Sectorial Guanajuato educado 2018). Esto representa un rezago en avances tecnológicos y de investigación.

Para el ciclo escolar 2011-2012, según el anuario estadístico de educación superior de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), Guanajuato se encuentra en la posición 7 a nivel nacional de acuerdo con la matrícula de alumnos en posgrado.

Objetivo general

Determinar la demanda estimada para la Maestría en Administración de la UPJR (MA-UPJR) entre los alumnos del Nivel Superior y la cobertura que ofrecen de los programas afines dentro de la zona de influencia de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas (UPJR) para sustentar la apertura de este posgrado.

Hipótesis

Dentro de la zona de influencia de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas existe una demanda potencial suficiente de los egresados del Nivel Superior que fundamenta la apertura del programa de Maestría en Administración de la UPJR (MA-UPJR).

Desarrollo

De acuerdo con los datos que derivan de fuentes institucionales, como los censos (Población y Vivienda, Económicos, Agropecuario y de Gobierno) (INEGI, 2013), se puede indicar que el Estado de Guanajuato representa el 1.6% de superficie territorial nacional, lo cual lo ubica en el lugar 22 del país. El estado colinda al Norte con Zacatecas y San Luis Potosí; al Este, con Querétaro; al Sur, con Michoacán de Ocampo; al Oeste, con Jalisco. Son 46 municipios los que integran al estado de Guanajuato.

En referencia a escolaridad y alfabetización, Guanajuato ocupa el lugar 27 en el país con 7.7 años cursados en promedio (población de 15 años y más), que significa casi segundo año de secundaria, según datos de 2010.

Los indicadores de trabajo muestran que en 2012, 60 de cada 100 personas de 14 años y más en Guanajuato (36 hombres y 24 mujeres) eran económicamente activas y el 58% de las personas ocupadas trabajan en el comercio y servicios; 31% en la industria y 11% en el sector agropecuario, de silvicultura o minería.

El estado de Guanajuato representa el 3.85% del Producto Interno Bruto (PIB) nacional, generando \$478,746 millones de pesos (a precios constantes), por lo que se encuentra en el 7° lugar a nivel nacional, de acuerdo con datos de 2011.

El sector de Manufactura concentra 68.4% del valor de la producción total de la entidad, es decir, 301,312 millones de pesos; 41.3% de las unidades económicas enfocadas al sector se ubican en los municipios de Salamanca, Silao y León, así como 49.7% del personal ocupado y 63.3% del valor de la producción. 13 de cada 100 establecimientos se dedican a las manufacturas en el estado, cuyo total es de 23 112; además de que 30 de cada 100 trabajadores se ubican en la industria manufacturera, representando a 269 609 personas.

La industria automotriz y de autopartes llegó al Estado hace unos veinte años y hace aproximadamente diez años comenzó a crecer a tasas elevadas. Esto ha atraído inversiones complementarias al sector y lo ha perfilado como una de las cadenas productivas más sólidas, integradas mayor protección en los próximos años. El corredor industrial se consolida como uno de los principales productores de automóviles en México, con una producción que supera las cien mil unidades al año.

El sector de la Construcción representa el 3.1% del valor de la producción total del estado, esto es, 13 487 millones de pesos; 63.1% de las unidades económicas de la construcción se ubica en los municipios de León, Celaya e Irapuato, así como 67.7% del personal ocupado y 70.5% del valor de la producción; 3 de cada 100 trabajadores en Guanajuato participan en este sector, lo que significa 26 328 personas.

En relación al sector de Comercio, se puede mencionar que 51 de cada 100 establecimientos económicos se orientan a este sector en el estado, lo que representa 92,070 negocios, de los cuales 97.4% son micro; 1.9% pequeños; 0.5%, medianos y 0.2% grandes. Los establecimientos grandes concentran 27.2% del valor de la producción del sector (11 472 millones de pesos) y emplean a 11.5% del total de los trabajadores (33,481 personas).

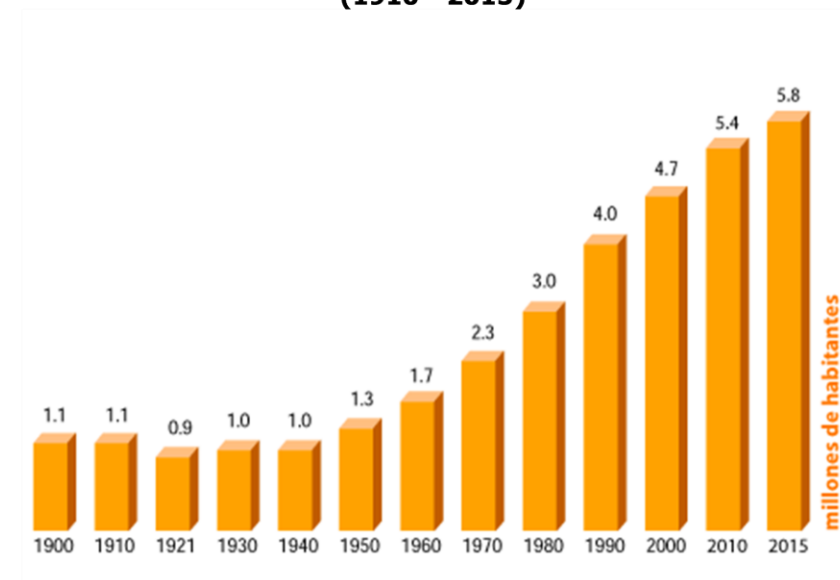
Los establecimientos grandes que forman parte del sector de Servicios, generan 50.5% del valor de la producción del sector (28,511 millones de pesos) y emplean a 23.4% del total de los trabajadores (65,477 personas); 35 de cada 100 establecimientos (62,965) se dedican a los servicios en la entidad, de los cuales 95.2% son micro; 4.1%, pequeños; 0.4%, medianos y 0.3%, grandes.

Las microempresas y PYMES carecen de técnicas en materia de comercialización, planificación, diseño, investigación y desarrollo y pruebas de laboratorio. Los sistemas de administración de estas empresas son de tipo familiar, lo cual constituye una significativa limitante a su inclusión en el proceso de globalización y exigencias de competitividad actuales, tales como la calidad.

Población del Estado de Guanajuato

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en su página de internet <http://cuentame.inegi.org.mx/> indica (gracias a los censos realizados de 1910 a 2010, así como la Encuesta Intercensal en 2015) que en el Estado de Guanajuato la población se ha venido incrementando en los últimos años.

Población total del estado de Guanajuato (1910 - 2015)



FUENTE: INEGI. Censos de población 1900-2010 Consultar. INEGI. Encuesta Intercensal 2015.

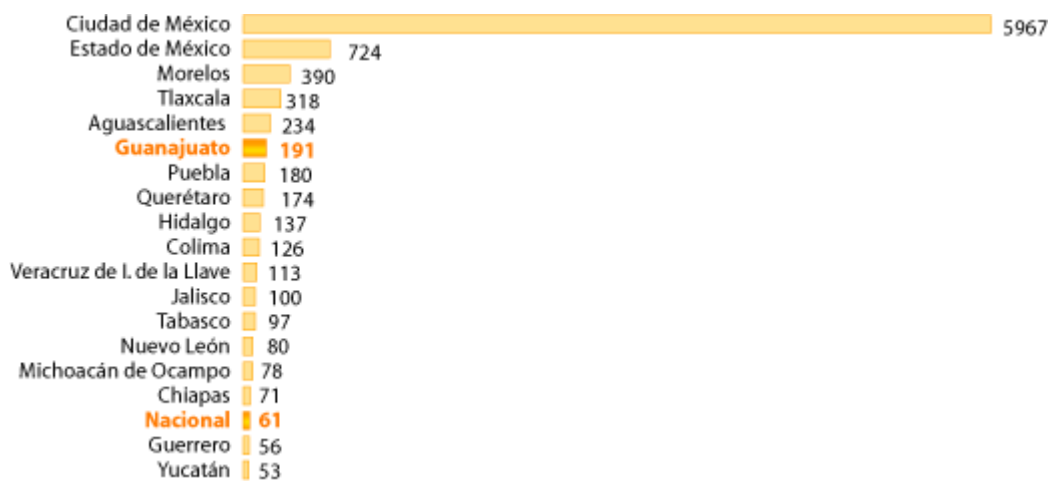
Esto permite ubicar al Estado de Guanajuato como el sexto estado del país con mayor población con un total de 5,853,677 habitantes (lo que representa el 4.9% de la población nacional).

Entidades federativas con mayor población		
Encuesta intercensal 2015		
Lugar a nivel nacional	Entidad federativa	Habitantes (Año 2015)
1	México	16,187,608
2	Ciudad de México	8,918,653
3	Veracruz	8,112,505
4	Jalisco	7,844,830
5	Puebla	6,168,883
6	Guanajuato	5,853,677
7	Chiapas	5,217,908
8	Nuevo León	5,119,504
<i>Población total</i>	<i>Estados Unidos Mexicanos</i>	<i>119,530,753</i>

Tabla 1 - FUENTE: INEGI. Encuesta Intercensal 2015

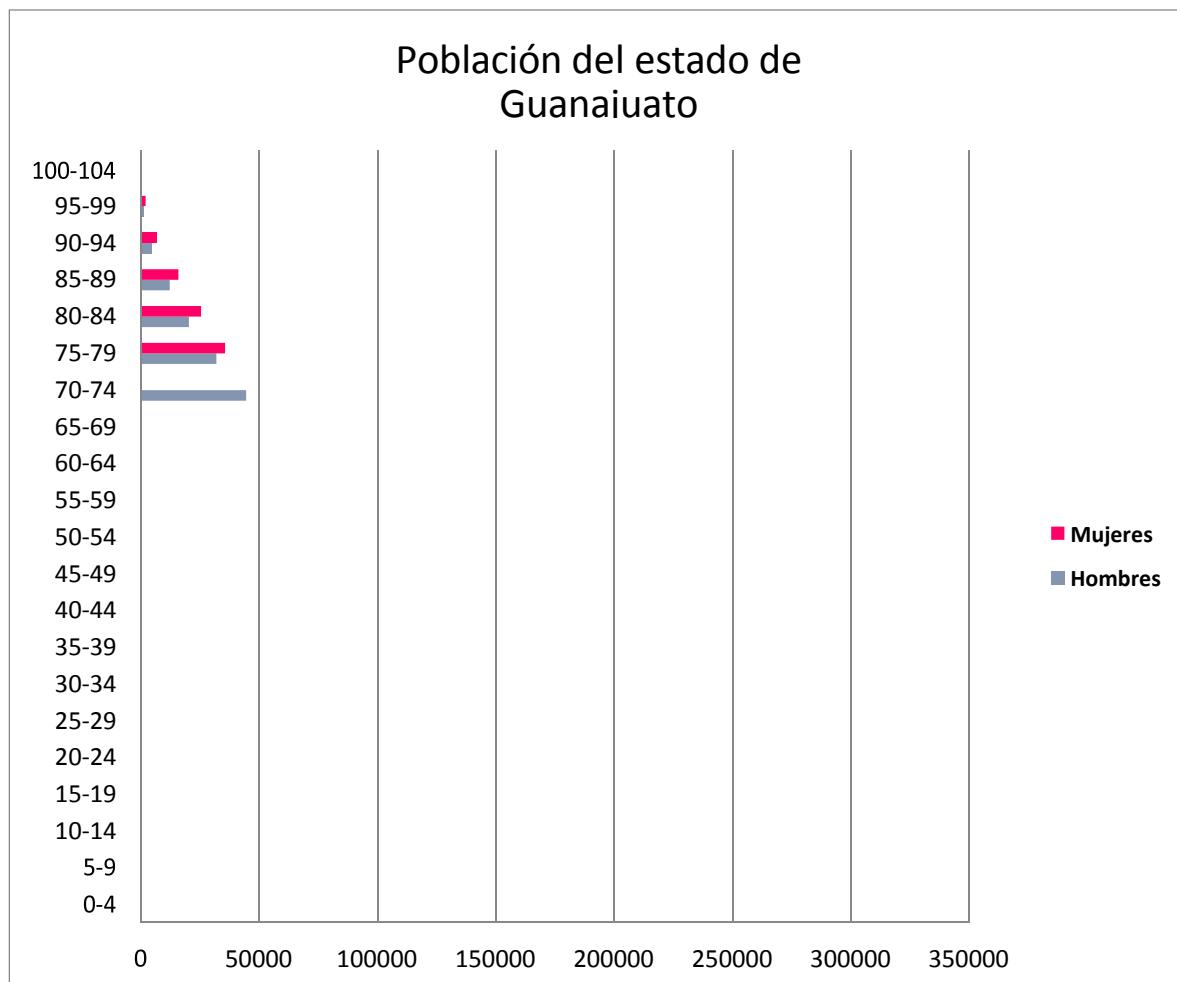
En promedio, en el estado de Guanajuato viven 191 personas por kilómetro cuadrado. Esto lo convierte en el sexto estado del país con la mayor densidad poblacional.

Habitantes/Km²



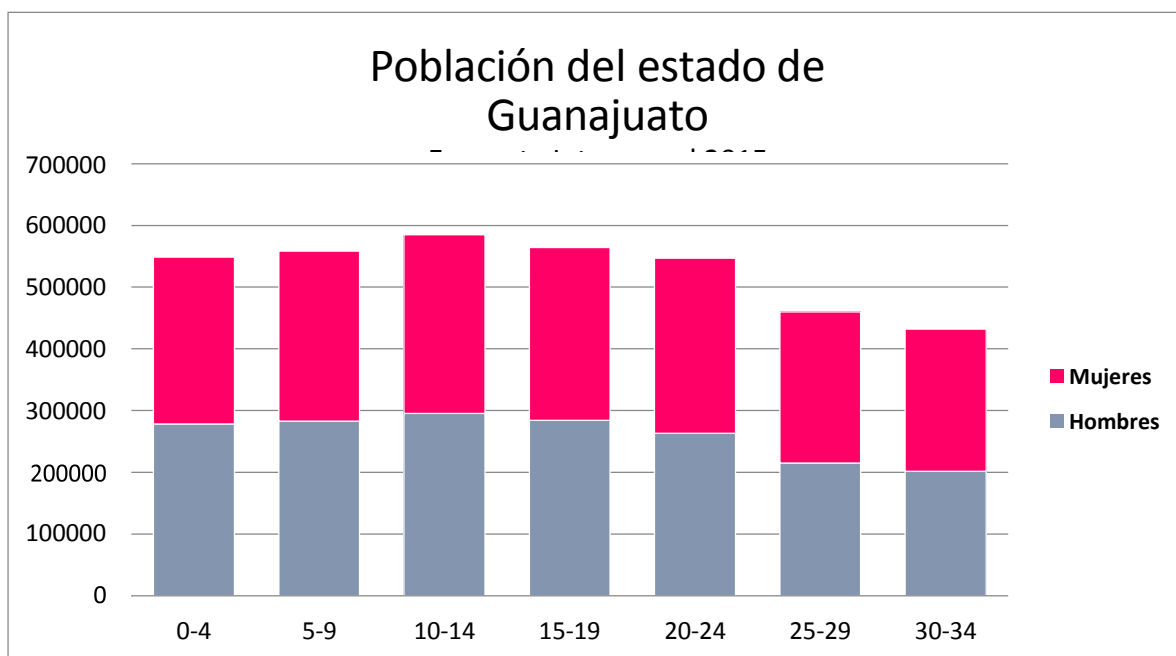
FUENTE: INEGI. Encuesta Intercensal 2015. INEGI. Marco Geoestadístico Nacional.

Por cada 100 mujeres se estima que existen 93 hombres y la edad media de la población es de 26 años.



Fuente: INEGI, Censos de Población de 1990 a 2015, Tabulador Básico.

En lo que respecta a su población menor de 35 años, se estima que hay un total de 3,695,144 personas, lo que representa aproximadamente el 63.1% de la población del Estado.



Fuente: IPLANEG en base a INEGI, Censos de Población de 1990 a 2015, Tabulados Básicos

Zona de influencia de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas.

La Universidad Politécnica de Juventino Rosas (UPJR) se localiza en la Comunidad de Valencia, en el Municipio de Santa Cruz de Juventino Rosas. Es una institución de educación superior perteneciente al subsistema de las Universidades Politécnicas, surgió como una extensión de la Universidad Politécnica de Guanajuato en el año 2007 y fue con el Decreto Gubernativo del 4 de septiembre de 2009 que se constituyó como un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio. Actualmente la UPJR ofrece siete programas educativos:

- Ingeniería en Plásticos.
- Ingeniería en Sistemas Automotrices.
- Ingeniería Financiera.
- Ingeniería Metalúrgica.
- Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones.
- Ingeniería en Manufactura Avanzada.
- Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial.



Secretaría
de Innovación,
Ciencia y
Educación
Superior



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

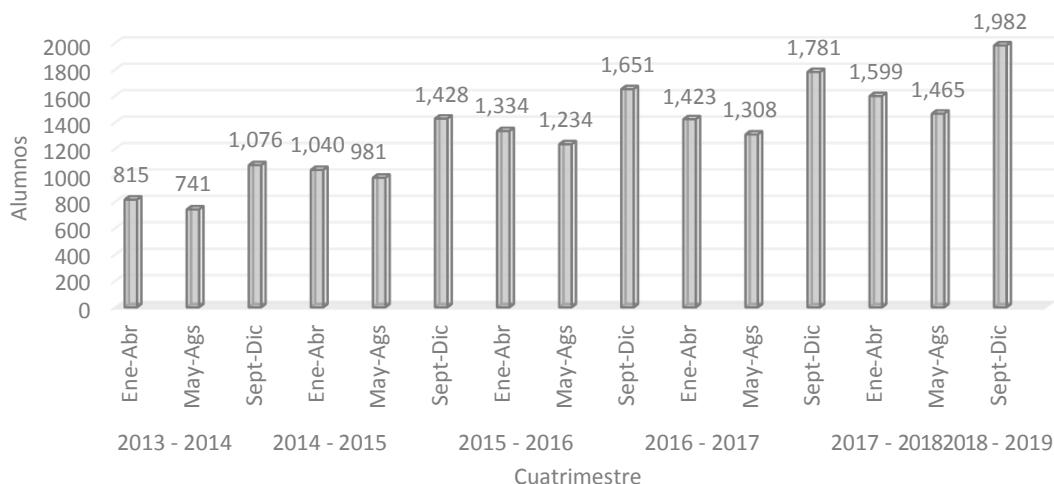


Es importante mencionar que los programas educativos de la Ingeniería en Manufactura Avanzada y la Licenciatura en Administración y Gestión Empresarial son de reciente creación, ya que recibieron a su primera generación en el mes de septiembre del año 2018.

A pesar de ser una Universidad relativamente joven, en los últimos años ha entrado en un proceso importante de consolidación, esto se ve reflejado principalmente en la tendencia de crecimiento de su matrícula, la cual en ha presentado un crecimiento sostenido en los últimos años. Para el ciclo escolar septiembre- diciembre 2018, alcanzó un máximo histórico de 1,982 alumnos legalmente inscritos.

Otro aspecto importante a resaltar es que sus cinco programas educativos más antiguos (Ingeniería en Plásticos, Ingeniería en Sistemas Automotrices, Ingeniería Financiera, Ingeniería Metalúrgica, Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones), en el presente año (2018) fueron galardonados con el reconocimiento de buena calidad denominado Nivel 1 que otorgan los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES), lo cual da certeza del compromiso de estos programas educativos con una educación de calidad.

Matrícula histórica de la UPJR 2013 -2018

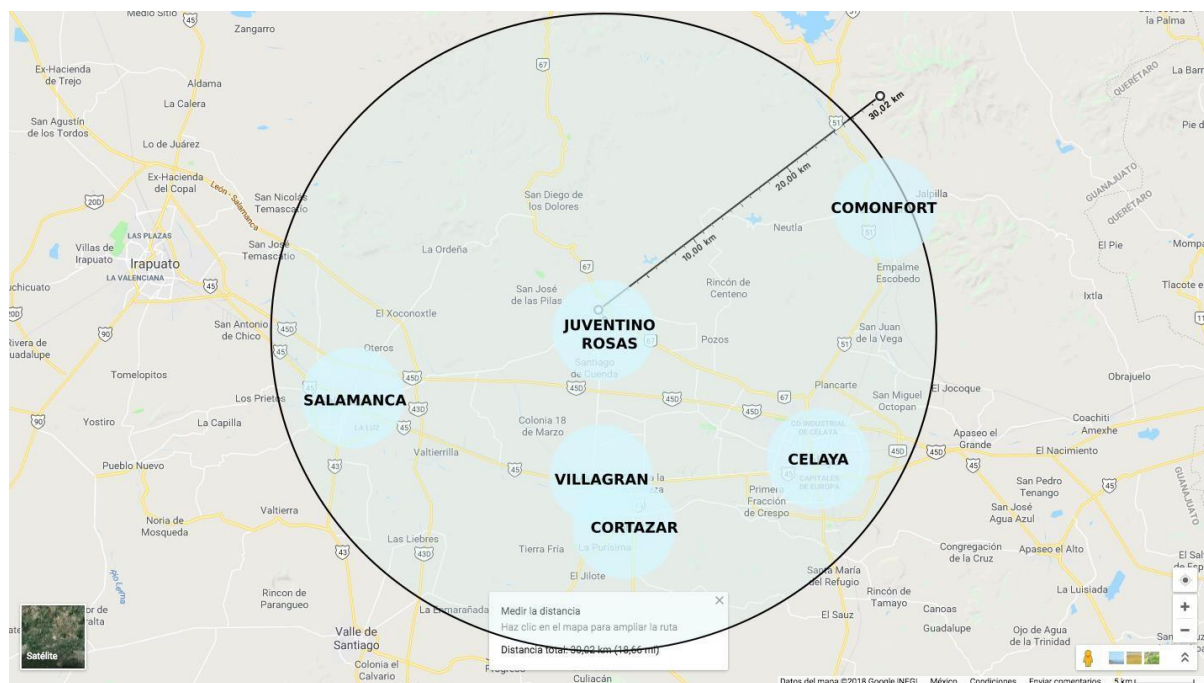


Fuente: Estadístico 911

El municipio de Santa Cruz de Juventino Rosas cuenta con una superficie actual de 415 kilómetros cuadrados, cifra que representa un 1.40 % de la superficie total de la entidad federativa. Presenta una ubicación estratégica dentro de lo que se le conoce como el corredor Laja-Bajío, el cual es considerado actualmente como el motor del desarrollo de Guanajuato. Esta zona se ha consolidado como polo de crecimiento industrial y económico, debido principalmente a un gran número de empresas de talla internacional.

La industria automotriz, con su explosivo crecimiento en México y específicamente en Guanajuato, es uno de los sectores más demandantes debido a la gran cantidad de componentes que emplean los automóviles. Sin embargo, la fabricación de productos sin reforzamiento, partes para calzado, partes de herramientas, bolsas, películas plásticas, envases y contenedores para embalaje, así como sus componentes electrónicos para la automatización de algunas funciones del auto, también constituyen un sector importante dentro de esta industria

Dentro de la zona de influencia de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas, que comprende un radio de 30 km a la redonda de **Santa Cruz de Juventino Rosas**, se encuentran los municipios de **Celaya, Comonfort, Cortázar, Salamanca y Villagrán**.



Fuente: Google Maps 2019.

Estos seis municipios concentran 19% de la población del estado con un aproximado de 1,087,998 habitantes según la Encuesta Intercensal realizada en el 2015.

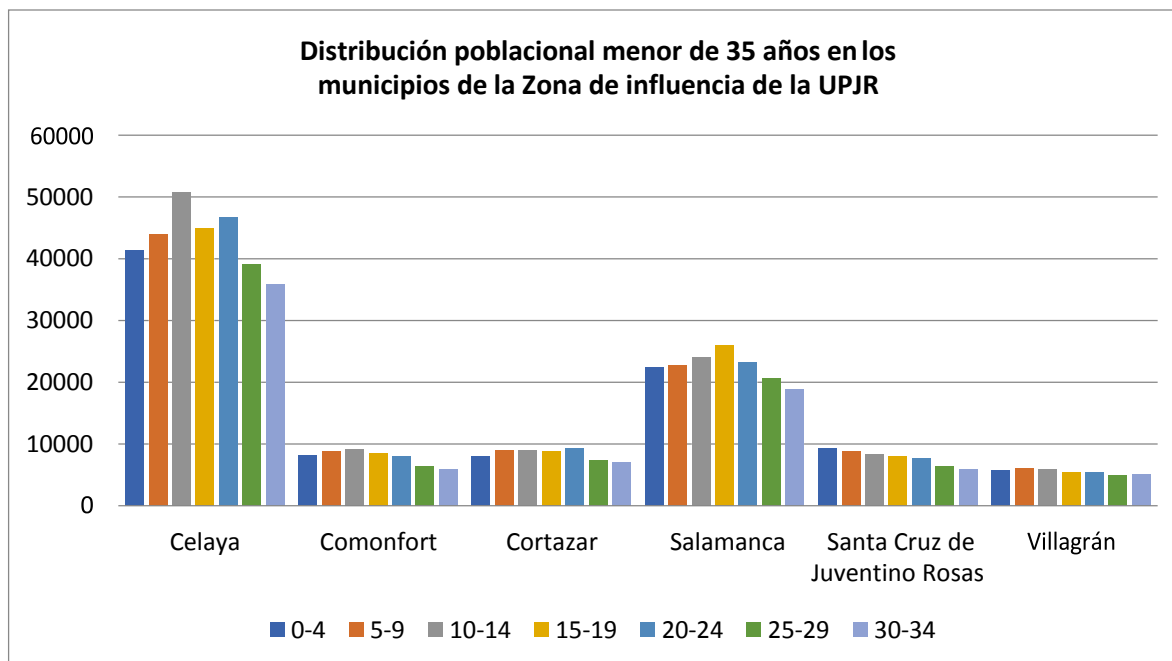
Municipio	Habitantes (año 2015)	Porcentaje poblacional Estatal (año 2015)
Celaya	494,304	8%
Comonfort	82,572	1%
Cortazar	95,961	2%
Santa Cruz de Juventino Rosas	83,060	1%
Salamanca	273,271	5%
Villagrán	58,830	1%
Totales	1,087,998	19%

Tabla 2 - FUENTE: INEGI. Encuesta Intercensal 2015.

En lo que respecta a población menor de 35 años, estos seis municipios concentran aproximadamente un total de 666,610 personas en este rango de edad, lo cual representa cerca de el al 11.4% de la población total estatal y el 61.3 % del total de habitantes localizados dentro de la Zona de Influencia de la UPJR.

Municipio	Habitantes menores de 35 años 2015	% Poblacional Estatal total 2015	% Poblacional Zona de Influencia de la UPJR 2015
Celaya	302,988	5.2%	27.8%
Comonfort	54,848	0.9%	5.0%
Cortazar	58,277	1.0%	5.4%
Salamanca	158,018	2.7%	14.5%
Santa Cruz de Juventino Rosas	54,171	0.9%	5.0%
Villagrán	38,308	0.7%	3.5%
Totales	666,610	11.4%	61.3%

Tabla 3 - FUENTE: INEGI. Encuesta Intercensal 201

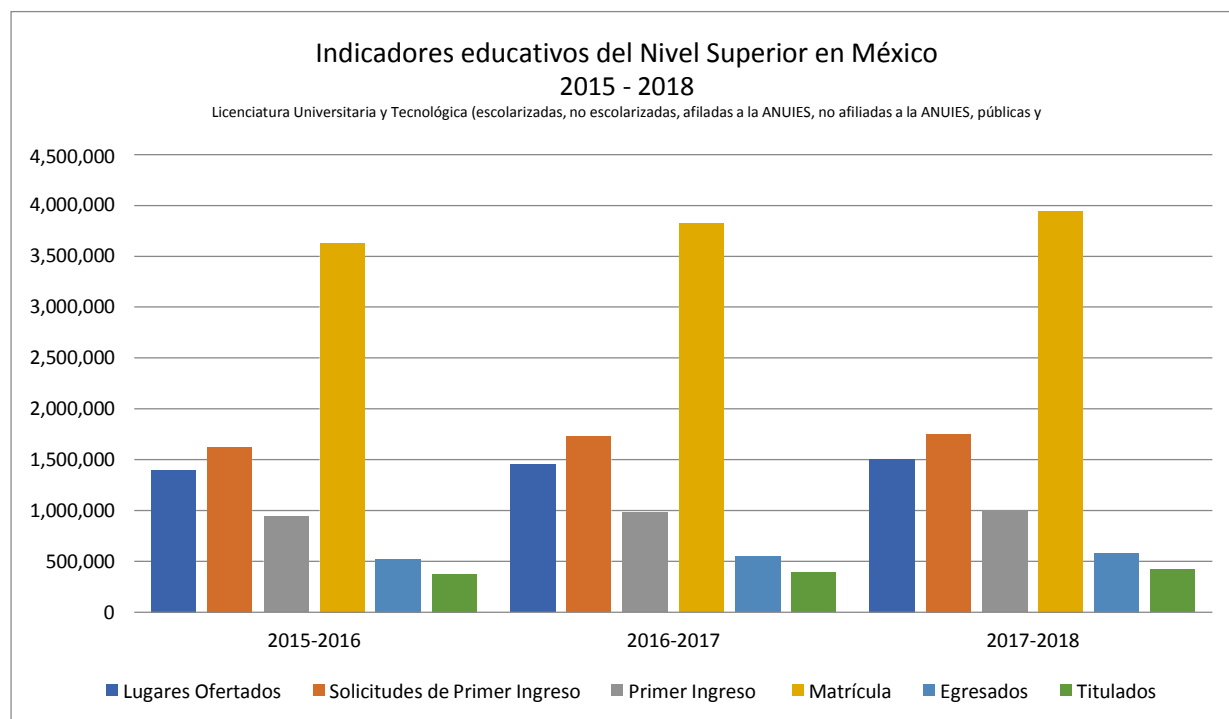


FUENTE: INEGI. Encuesta Intercensal 2015.

Análisis de las Instituciones del nivel superior dentro de la zona de influencia de la UPJR

En la presente sección se mostrarán algunos datos que ofrece la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en su portal <http://www.anuies.mx/>, mediante los Anuarios Estadísticos de Educación Superior. Es importante aclarar que únicamente se consideraron los indicadores educativos de los tres últimos ciclos escolares ya finalizados (2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018) concernientes a los programas de Nivel Superior ubicados en las áreas de **Licenciatura Universitaria y Tecnológica** (escolarizadas, no escolarizadas, afiliadas a la ANUIES, no afiliadas a la ANUIES, públicas y privadas).

Estos datos muestran que los indicadores de *Lugares ofertados*, *Primer ingreso*, *Matrícula* y *Egresados* presentaron una tendencia a la alza a nivel nacional (como se puede observar en el siguiente gráfico).



FUENTE: ANUIES (<http://www.anuies.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.

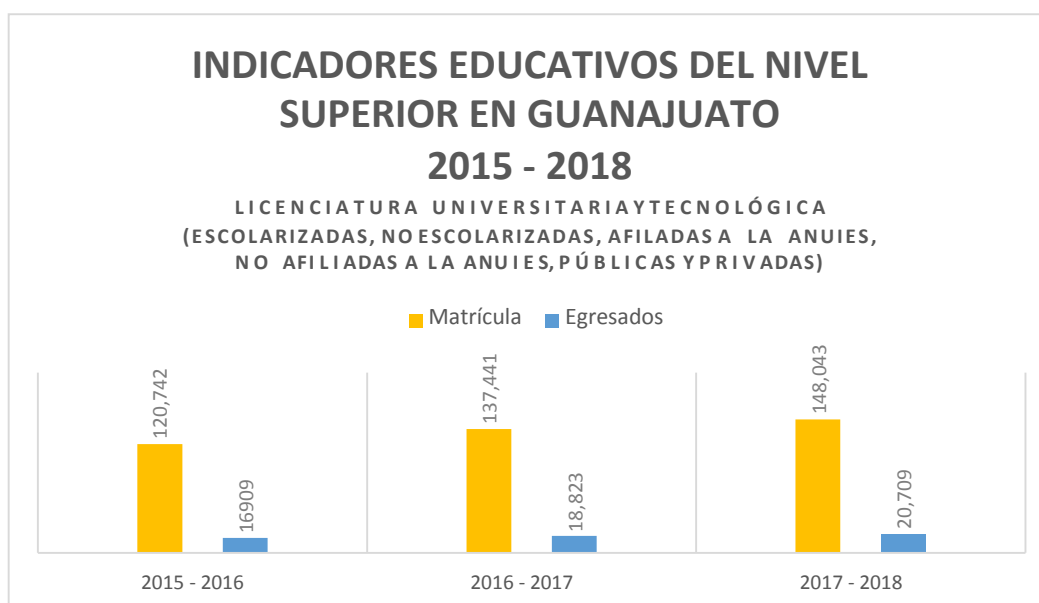
Nota: En el Anuario Estadístico de Educación Superior del ciclo escolar 2016-2017 se indica que el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey (reportado en el municipio de Toluca, Estado de México) ofertó entre sus diversos programas educativos de Nivel Superior un total de 160,000,084 lugares, haber tenido un total de 671 solicitudes de primer ingreso y un total de 409 alumnos en de primer ingreso. Para tener un análisis serio del comportamiento de los indicadores estadísticos educativos, se tomó la decisión de asignarle al indicador de Lugares ofertados, de dicha institución, el mismo valor que el reportado para el indicador de alumnos de primer ingreso.

La tendencia de crecimiento que se presentan a nivel nacional de estos programas educativos, también se presenta para los indicadores de *Matrícula* y *Egresados* de aquellos que se imparten dentro del Estado de Guanajuato (como puede ser apreciado en la siguiente tabla).

Indicadores educativos del Nivel Superior en Guanajuato 2015 - 2018		
Licenciatura Universitaria y Tecnológica (escolarizadas, no escolarizadas, afiliadas a la ANUIES, no afiliadas a la ANUIES, públicas y privadas)		
Ciclo escolar	Matrícula	Egresados
2015-2016	120,742	16,909
2016-2017	137,441	18,823
2017-2018	148,043	20,709

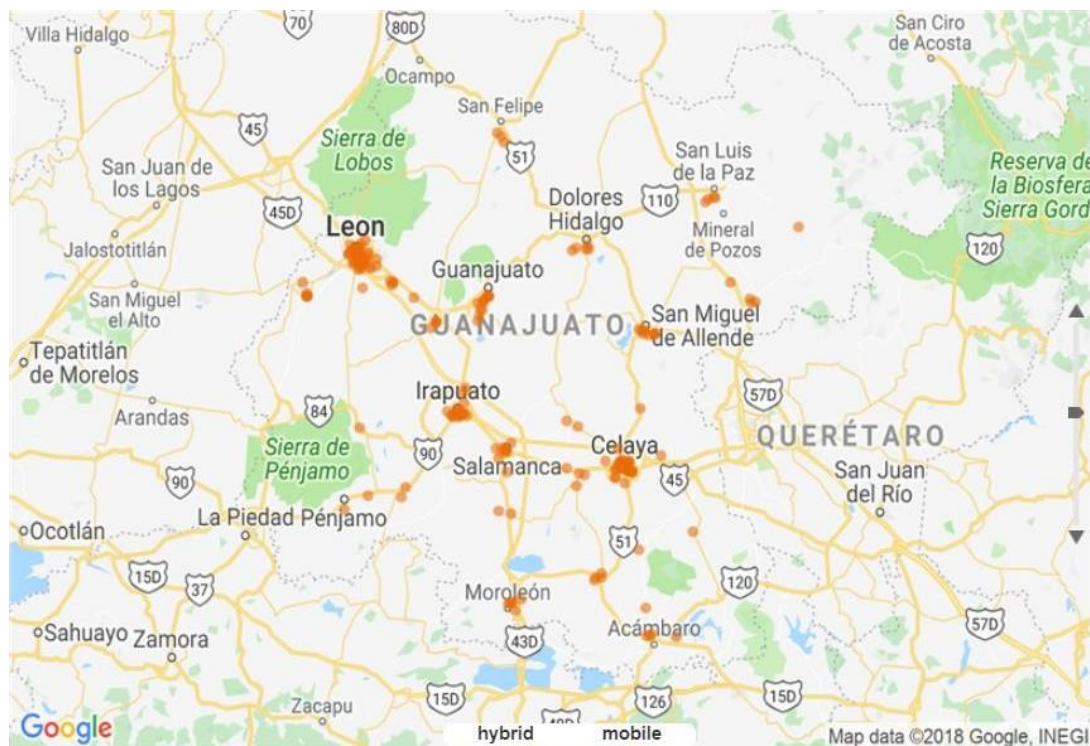
Tabla 4 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.

Es importante observar que en el ciclo escolar 2017-2018 se alcanzó un máximo histórico de 148,043 alumnos inscritos en alguno de estos programas y que de ellos egresaron un total de 20,709 nuevos profesionistas.



FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.

Durante el ciclo escolar 2017-2018, dentro del Estado de Guanajuato operaron cerca de 351 programas educativos de Nivel Superior dentro de las áreas de **Licenciatura Universitaria y Tecnológica** (escolarizadas, no escolarizadas, afiladas a la ANUIES, no afiliadas a la ANUIES, públicas y privadas). La Secretaría de Educación de Guanajuato en su portal <https://seg-qlik02.seg.guanajuato.gob.mx/>, nos indica que estos programas educativos se distribuyen a lo largo de su territorio de la siguiente forma.



Fuente: Sistema de Control Escolar ciclo 2017-2018. (<http://seg-qlik02.seg.guanajuato.gob.mx/>)

En lo que respecta a los programas educativos de Nivel Superior que se ofertan dentro de la zona de influencia de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas (que comprende los municipios de **Santa Cruz de Juventino Rosas, Celaya, Comonfort, Cortázar, Salamanca y Villagrán**), los indicadores de **Matricula** y **Egresados** también presentaron una tendencia de crecimiento durante los últimos tres ciclos escolares ya concluidos (como puede ser apreciado en la siguiente tabla).

Indicadores educativos del Nivel Superior dentro de la zona de influencia de la UPJR 2015 - 2018

Licenciatura Universitaria y Tecnológica (escolarizadas, no escolarizadas, afiliadas a la ANUIES, no afiliadas a la ANUIES, públicas y privadas)

Ciclo escolar	Matrícula	% Matrícula Estatal	Egresados	% Egresados Estatal
2015-2016	31,489	26.1%	3,971	23.5%
2016-2017	35,023	25.5%	4,679	24.9%
2017-2018	36,860	24.9%	4,917	23.7%

Tabla 5 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.

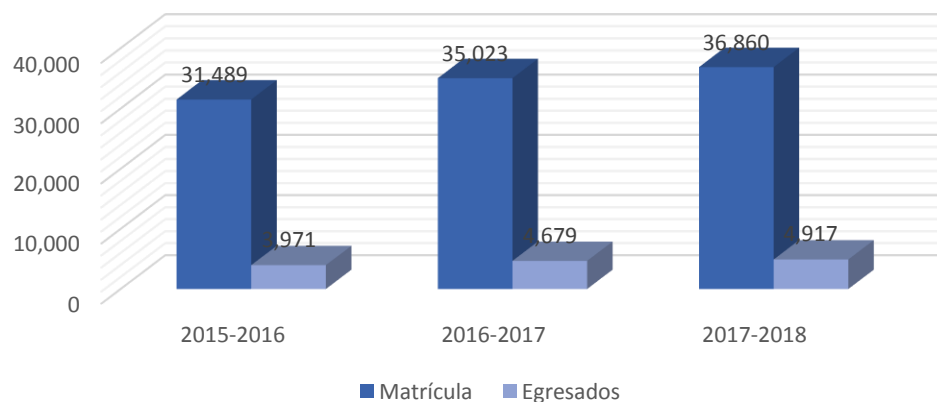
Indicadores educativos del Nivel Superior dentro

de la zona de influencia de la

UPJR 2015 - 2018

Licenciatura Universitaria y Tecnológica

(escolarizadas, no escolarizadas, afiliadas a la ANUIES, no afiliadas a la



FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.

El comportamiento de la **Matrícula** de los programas educativos ubicados dentro de cada uno de los municipios que conforman la zona de influencia de la UPJR, en los tres últimos ciclos escolares ya concluidos, puede ser observado en la siguiente tabla.

Matrícula del Nivel Superior dentro de la zona de influencia de la UPJR 2015 - 2018			
Licenciatura Universitaria y Tecnológica (escolarizadas, no escolarizadas, afiliadas a la ANUIES, no afiliadas a la ANUIES, públicas y privadas)			
Municipio	Ciclo escolar		
	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Celaya	21024	23325	24331
Comonfort	265	255	312
Cortazar	3208	3736	3793
Salamanca	5037	5489	6031
Santa Cruz de Juventino Rosas	1641	1899	2048
Villagrán	314	319	345
Total	31489	35023	36860

Tabla 6 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.

En lo que respecta al indicador de **Egresados** de los programas educativos ubicados en los municipios que componen la zona de influencia de la UPJR, la tendencia que ha presentado en los últimos tres ciclos escolares ya concluidos puede ser apreciada a continuación.

Egresados del Nivel Superior dentro de la zona de influencia de la UPJR 2015 - 2018			
Licenciatura Universitaria y Tecnológica (escolarizadas, no escolarizadas, afiliadas a la ANUIES, no afiliadas a la ANUIES, públicas y privadas)			
Municipio	Ciclo escolar		
	2015-2016	2016-2017	2017-2018
Celaya	2792	3092	3207
Comonfort	44	57	17
Cortazar	384	414	395
Salamanca	582	841	977
Santa Cruz de Juventino Rosas	116	221	296
Villagrán	53	54	25
Total	3971	4679	4917

Tabla 7 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.

En lo que se refiere a la oferta educativa del Nivel Superior con perfiles de egreso afines a la Maestría en Administración de la UPJR (MA-UPJR), a partir de los datos asentados en los Anuarios Estadísticos de Educación Superior de la ANUIES, dentro de los municipios que conforman la zona de influencia de la universidad se localizaron un total de 105 programas educativos impartidos por 34 instituciones de Nivel Superior (algunos de estos programas se ofertan en dos o más Instituciones de Nivel superior o municipios) clasificados dentro de las áreas de *Administración y negocios*.

OFERTA EDUCATIVA DEL NIVEL SUPERIOR QUE PUEDEN CURSAR UNA MA-UPJR UBICADA DENTRO DE LA ZONA DE INFLUENCIA DE LA UPJR

ESTADÍSTICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR - LICENCIATURA Y TÉCNICO SUPERIOR

CICLO ESCOLAR 2017-2018

TÉCNICO SUPERIOR, LICENCIATURA EN EDUCACIÓN NORMAL Y LICENCIATURA UNIVERSITARIA Y TECNOLÓGICA: LUGARES OFERTADOS, PRIMER INGRESO, MATRÍCULA, EGRESADOS Y TITULADOS. MODALIDAD ESCOLARIZADA Y NO ESCOLARIZADA.

ENTIDAD FEDERATIVA MUNICIPIO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR CAMPO AMPLIO DE FORMACIÓN PROGRAMA DE ESTUDIOS	Lugares Ofertados	Primer Ingreso Total	Matrícula Total	Egresados Total	Titulados Total
GUANAJUATO	17,002	11,181	44,856	7,222	5,984
CELAYA	2,933	1,734	6,691	827	651
CENTRO DE ESTUDIOS DE CELAYA	50	9	9	6	1
<i>Administración y negocios</i>	50	9	9	6	1
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	25	6	6	6	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	25	3	3	0	0
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CORNEJO	13	7	7	0	0
<i>Administración y negocios</i>	13	7	7	0	0
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	10	4	4	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	3	3	3	0	0
COLEGIO HUMANÍSTICO DE ESTUDIOS SUPERIORES ZALAYA	5	5	5	0	0
<i>Administración y negocios</i>	5	5	5	0	0
LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	5	5	5	0	0
COLEGIO UNIVERSITARIO ARTURO ROSENBLUETH	60	14	38	9	0
<i>Administración y negocios</i>	60	14	38	9	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	60	14	38	9	0
COMPLEJO ESCOLAR INTERACTIVO DEL BAJÍO	20	10	50	0	0
<i>Administración y negocios</i>	20	10	50	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	20	10	50	0	0
EDUCACIÓN NUEVO MILENIO	8	8	52	12	2
<i>Administración y negocios</i>	8	8	52	12	2
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	8	8	52	12	2
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL BAJÍO	143	143	414	77	82
<i>Administración y negocios</i>	143	143	414	77	82
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA	59	59	151	29	32
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	7	7	37	10	6
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	26	26	74	18	17
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	0	0	0	0	2

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	16	16	47	10	7
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	0	0	0	0	6
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS	14	14	39	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	21	21	66	10	10
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CELAYA	487	189	885	97	70
Administración y negocios	487	189	885	97	70
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	237	121	527	56	43
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	250	68	358	41	27
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROQUE	205	205	878	141	113
Administración y negocios	205	205	878	141	113
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	205	205	878	141	113
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO	35	35	566	20	12
Administración y negocios	35	35	566	20	12
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	22	22	399	10	6
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	8	8	12	0	0
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	5	5	155	10	6
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	120	93	202	39	19
Administración y negocios	120	93	202	39	19
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	60	54	130	21	16
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	40	29	62	18	3
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS	20	10	10	0	0
UNIVERSIDAD DE CELAYA	270	189	593	89	81
Administración y negocios	270	189	593	89	81
INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRADOR	60	30	132	28	30
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	0	15	13	9
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL	60	56	174	15	11
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA Y HOSPITALIDAD	30	0	12	0	0
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES	90	40	94	0	0
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	30	63	134	20	21
LICENCIATURA EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y ADUANAS	0	0	3	3	3
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	10	10	7
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	0	0	19	0	0
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	390	321	1,675	140	114
Administración y negocios	390	321	1,675	140	114
CONTADOR PÚBLICO	80	62	505	52	61
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	80	75	376	33	28
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	30	10	29	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	80	74	288	12	1
LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS	30	18	75	11	1
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	90	82	402	32	23
UNIVERSIDAD DE LEÓN	300	37	111	25	30
Administración y negocios	300	37	111	25	30
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	100	22	47	11	9
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	0	0	1	0	4
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	100	15	57	13	10
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	100	0	6	1	7
UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJÍO	94	94	400	86	82
Administración y negocios	94	94	400	86	82
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	36	36	153	40	38

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	39	39	174	36	40
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	19	19	73	10	4
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	283	159	376	27	38
Administración y negocios	283	159	376	27	38
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	1	4
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	202	118	237	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL	0	0	25	13	17
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	19	3	3
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	5	2	1
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	81	41	67	0	5
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	4	3	2
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	0	0	19	5	6
UNIVERSIDAD LATINA DE MÉXICO	170	64	157	43	3
Administración y negocios	170	64	157	43	3
LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	30	9	22	8	0
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL	50	15	57	11	3
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	20	14	32	7	0
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL	40	22	39	17	0
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE INVERSIONES Y BANCA	30	4	7	0	0
UNIVERSIDAD SUPERIOR BAJÍO	50	7	28	5	1
Administración y negocios	50	7	28	5	1
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADOTECNIA	50	7	22	5	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	0	0	6	0	0
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE MÉXICO	30	13	26	7	3
Administración y negocios	30	13	26	7	3
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	30	13	26	7	3
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LAJA BAJÍO	200	132	219	4	0
Administración y negocios	200	132	219	4	0
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN ÁREA RECURSOS HUMANOS	100	71	128	4	0
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN OPERACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES ÁREA NEGOCIOS INTERNACIONALES	100	61	91	0	0
COMONFORT	80	56	127	8	12
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	80	56	127	8	12
Administración y negocios	80	56	127	8	12
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	3
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	61	44	99	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	16	8	9
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	19	12	12	0	0
CORTAZAR	466	270	730	135	120
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CORTÁZAR	150	16	81	16	20
Administración y negocios	150	16	81	16	20

CONTADOR PÚBLICO	30	0	3	7	4
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	30	0	18	1	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	30	11	23	6	7
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL	30	5	31	0	9
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	30	0	6	2	0
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	30	17	34	13	2
Administración y negocios	30	17	34	13	2
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	30	17	34	13	2
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO	286	237	615	106	98
Administración y negocios	286	237	615	106	98
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	286	237	615	106	98
SALAMANCA	782	534	1,979	385	307
CENTRO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS DEL BAJÍO	30	25	40	0	10
Administración y negocios	30	25	40	0	10
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	30	25	40	0	10
CENTRO UNIVERSITARIO PRIVADO DE SALAMANCA	25	20	61	16	6
Administración y negocios	25	20	61	16	6
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	25	20	61	16	6
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR LIBERTAD	60	28	106	25	4
Administración y negocios	60	28	106	25	4
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	30	11	31	13	4
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	30	17	75	12	0
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO	71	71	252	8	0
Administración y negocios	71	71	252	8	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	71	71	252	8	0
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	120	93	580	50	21
Administración y negocios	120	93	580	50	21
LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	120	93	580	50	21
UNIVERSIDAD DE LEÓN	200	63	145	36	30
Administración y negocios	200	63	145	36	30
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	50	16	32	12	16
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	50	11	23	10	4
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	50	36	83	14	10
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	50	0	7	0	0
UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C. - BAJÍO SALAMANCA	93	77	243	38	24
Administración y negocios	93	77	243	38	24
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	26	21	66	11	4
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	21	17	54	8	6
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	7	9
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	19	15	25	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	16	13	78	12	5
LICENCIATURA EN TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES	11	11	20	0	0
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SALAMANCA	183	157	552	212	212
Administración y negocios	183	157	552	212	212
INGENIERÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	0	0	213	66	66
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN ÁREA CAPITAL HUMANO	183	157	166	0	0
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN ÁREA RECURSOS HUMANOS	0	0	173	146	146
SANTA CRUZ DE JUVENTINO ROSAS	199	168	497	64	20
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE	79	50	133	15	20

GUANAJUATO

Administración y negocios	79	50	133	15	20
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	6
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	39	23	53	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	8	5	5
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	1	4	5
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	40	27	59	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN FINANZAS	0	0	1	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	9	5	3
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	0	0	2	1	1
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JUVENTINO ROSAS	120	118	364	49	0
Administración y negocios	120	118	364	49	0
INGENIERÍA FINANCIERA	120	118	364	49	0
VILLAGRÁN	38	23	72	8	13
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	38	23	72	8	13
Administración y negocios	38	23	72	8	13
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	3
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	38	23	53	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL	0	0	19	8	10
Total general	17,002	11,181	44,856	7,222	5,984

Tabla 8 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2017-2018.

ESTADÍSTICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR - LICENCIATURA Y TÉCNICO SUPERIOR
CICLO ESCOLAR 2016-2017
TÉCNICO SUPERIOR, LICENCIATURA EN EDUCACIÓN NORMAL Y LICENCIATURA UNIVERSITARIA Y
TECNOLÓGICA: POBLACIÓN ESCOLAR. MODALIDAD ESCOLARIZADA Y NO ESCOLARIZADA.

ENTIDAD FEDERATIVA MUNICIPIO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESCUELA CAMPO AMPLIO DE FORMACIÓN CAMPO ESPECÍFICO DE FORMACIÓN PROGRAMA DE ESTUDIOS	Lugares Ofertados	Solicitudes de Primer Ingreso	Primer Ingreso Total	Matrícula Total	Egresados Total	Titulados Total
GUANAJUATO	17,670	16,363	11,723	44,202	7,633	6,554
CELAYA	3,081	2,802	1,870	6,802	868	843
CENTRO DE ESTUDIOS DE CELAYA	50	8	8	26	11	5
CENTRO DE ESTUDIOS DE CELAYA	50	8	8	26	11	5
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	50	8	8	26	11	5
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	50	8	8	26	11	5
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	25	5	5	19	9	3
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	25	3	3	7	2	2
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CORNEJO	25	13	13	27	1	1
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CORNEJO	25	13	13	27	1	1
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	25	13	13	27	1	1
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	25	13	13	27	1	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	20	10	10	20	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	5	3	3	7	1	1
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CELAYA	10	100	38	77	20	27
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CELAYA	10	100	38	77	20	27
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	10	100	38	77	20	27
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	10	100	38	77	20	27
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	10	100	38	77	20	27
COLEGIO UNIVERSITARIO ARTURO ROSENBLUETH	30	0	0	23	0	0
COLEGIO UNIVERSITARIO ARTURO ROSENBLUETH	30	0	0	23	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	30	0	0	23	0	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	30	0	0	23	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	30	0	0	23	0	0
COMPLEJO ESCOLAR INTERACTIVO DEL BAJÍO	20	20	20	60	0	0
COMPLEJO ESCOLAR INTERACTIVO DEL BAJÍO	20	20	20	60	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y	20	20	20	60	0	0

DERECHO						
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	20	20	20	60	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	20	20	20	60	0	0
EDUCACIÓN NUEVO MILENIO	11	11	11	57	16	3
EDUCACIÓN NUEVO MILENIO	11	11	11	57	16	3
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	11	11	11	57	16	3
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	11	11	11	57	16	3
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11	11	11	57	16	3
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL BAJÍO	166	166	166	483	97	72
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL BAJÍO	166	166	166	483	97	72
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	166	166	166	483	97	72
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	166	166	166	483	97	72
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA	63	63	63	162	33	35
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	16	16	16	43	6	12
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	29	29	29	78	19	8
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	0	0	0	0	0	2
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	16	16	16	48	9	3
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	8	8	8	55	15	8
LICENCIATURA EN INGENIERO AUTOMOTRIZ ADMINISTRADOR	0	0	0	4	6	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	0	0	0	0	2	1
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS	13	13	13	36	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	21	21	21	57	7	1
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CELAYA	496	394	166	741	95	41
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CELAYA	496	394	166	741	95	41
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	496	394	166	741	95	41
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	496	394	166	741	95	41
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	276	233	93	432	73	23
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	220	161	73	309	22	18
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROQUE	239	239	239	850	101	84
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROQUE	239	239	239	850	101	84
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	239	239	239	850	101	84
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	239	239	239	850	101	84
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	239	239	239	850	97	50
LICENCIATURA EN	0	0	0	0	4	34

ADMINISTRACIÓN						
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO	44	44	44	578	37	24
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO - CAMPUS CELAYA	44	44	44	578	37	24
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	44	44	44	578	37	24
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	44	44	44	578	37	24
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	9	9	9	438	15	12
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	10	10	10	10	0	0
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	25	25	25	130	22	12
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	127	114	114	256	36	23
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	127	114	114	256	36	23
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	127	114	114	256	36	23
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	127	114	114	256	36	23
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	67	62	62	130	12	17
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	25	20	20	64	11	6
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	35	32	32	62	13	0
UNIVERSIDAD DE CELAYA	340	587	282	830	124	215
UNIVERSIDAD DE CELAYA	340	587	282	830	124	215
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	340	587	282	830	124	215
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	340	587	282	830	124	215
INGENIERÍA INDUSTRIAL						
ADMINISTRADOR	60	86	38	144	15	19
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	0	0	22	12	18
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL	130	196	114	311	28	54
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	0	0	0	0	0	12
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	30	67	30	69	15	11
LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0	0	0	0	3
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	30	106	30	135	31	64
LICENCIATURA EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y ADUANAS	0	0	0	6	3	5
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	16	7	14
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	30	43	15	29	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	0	9	10
LICENCIATURA EN TURISMO	0	0	0	17	4	5
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES	30	42	40	66	0	0
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA Y HOSPITALIDAD	30	47	15	15	0	0
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	513	505	289	1,537	145	145

**CAMPUS CELAYA-SALVATIERRA, DIVISIÓN
DE CIENCIAS SOCIALES Y**

ADMINISTRATIVAS	513	505	289	1,537	145	145
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	513	505	289	1,537	145	145
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	513	505	289	1,537	145	145
CONTADOR PÚBLICO	150	150	77	532	67	67
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	134	134	52	331	31	31
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	83	83	49	245	9	9
LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS	26	26	26	88	6	6
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	120	112	85	341	32	32
UNIVERSIDAD DE LEÓN	300	62	42	124	18	59
UNIVERSIDAD DE LEÓN	300	62	42	124	18	59
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	300	62	42	124	18	59
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	300	62	42	124	18	59
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	100	25	13	51	6	21
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	0	0	0	0	1	4
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	100	29	29	60	9	18
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	100	8	0	13	2	16
UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJÍO	130	130	130	430	86	85
UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJÍO	130	130	130	430	86	85
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	130	130	130	430	86	85
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	130	130	130	430	86	85
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	37	37	37	160	46	37
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	65	65	65	193	34	41
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	28	28	28	77	6	7
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	120	185	115	302	38	53
UNIDEG (PLANTEL CELAYA)	120	185	115	302	38	53
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	120	185	115	302	38	53
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	120	185	115	302	38	53
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	1	5	22
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	90	143	92	147	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL	0	0	0	36	17	8
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	0	23	1	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO	0	0	0	12	1	0

DE NEGOCIOS INTERNACIONALES						
LICENCIATURA EN						
MERCADOTECNIA	30	42	23	47	5	18
LICENCIATURA EN						
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN						
NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	10	1	1
LICENCIATURA EN						
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN						
PUBLICIDAD	0	0	0	26	8	4
UNIVERSIDAD LATINA DE MÉXICO	140	87	74	182	25	3
ESCUELA DE COMERCIO DE LA						
UNIVERSIDAD LATINA DE MÉXICO	140	87	74	182	25	3
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y						
DERECHO	140	87	74	182	25	3
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	140	87	74	182	25	3
LICENCIATURA EN						
COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	10	0	8	24	0	0
LICENCIATURA EN COMERCIO						
INTERNACIONAL	50	27	23	64	4	3
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	20	20	14	32	12	0
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN						
EMPRESARIAL	50	40	23	53	9	0
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE						
INVERSIONES Y BANCA	10	0	6	6	0	0
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍAS						
APLICADAS A LOS NEGOCIOS	0	0	0	3	0	0
UNIVERSIDAD SUPERIOR BAJÍO	100	22	22	35	3	3
UNIVERSIDAD SUPERIOR BAJÍO - PLANTEL						
CELAYA	100	22	22	35	3	3
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y						
DERECHO	100	22	22	35	3	3
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	100	22	22	35	3	3
LICENCIATURA EN COMERCIO						
INTERNACIONAL Y						
MERCADOTECNIA	50	16	16	29	3	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA						
PÚBLICA Y FINANZAS	50	6	6	6	0	2
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE						
MÉXICO	20	19	19	46	15	0
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL						
CENTRO DE MÉXICO	20	19	19	46	15	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y						
DERECHO	20	19	19	46	15	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	20	19	19	46	15	0
LICENCIATURA EN						
MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS						
INTERNACIONALES	20	19	19	46	15	0
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LAJA BAJÍO	200	96	78	138	0	0
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LAJA BAJÍO	200	96	78	138	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y						
DERECHO	200	96	78	138	0	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	200	96	78	138	0	0
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO						
EN ADMINISTRACIÓN ÁREA						
RECURSOS HUMANOS	100	76	59	119	0	0
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO						
EN OPERACIONES COMERCIALES						
INTERNACIONALES ÁREA NEGOCIOS	100	20	19	19	0	0

INTERNACIONALES

COMONFORT	55	54	34	100	22	23
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	55	54	34	100	22	23
UNIDEG (PLANTEL COMONFORT)	55	54	34	100	22	23
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	55	54	34	100	22	23
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	55	54	34	100	22	23
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	3	7
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	55	54	34	74	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	0	26	19	16
CORTAZAR	415	251	222	698	152	153
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CORTÁZAR	150	33	18	91	25	40
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CORTÁZAR	150	33	18	91	25	40
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	150	33	18	91	25	40
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	150	33	18	91	25	40
CONTADOR PÚBLICO	30	1	0	8	3	8
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	30	7	3	19	4	3
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	30	8	5	18	11	11
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL	30	15	10	34	6	10
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	30	2	0	12	1	8
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	30	18	13	35	19	15
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	30	18	13	35	19	15
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	30	18	13	35	19	15
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	30	18	13	35	19	15
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	30	18	13	35	19	15
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO	235	200	191	572	108	98
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO	235	200	191	572	108	98
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	235	200	191	572	108	98
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	235	200	191	572	108	98
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	235	200	191	572	108	98
SALAMANCA	714	613	500	1,843	423	463
CENTRO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS DEL BAJÍO	20	16	16	24	9	2
CENTRO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS DEL BAJÍO	20	16	16	24	9	2
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	20	16	16	24	9	2
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	20	16	16	24	9	2
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	20	16	16	24	9	2

PÚBLICA Y FINANZAS						
CENTRO UNIVERSITARIO PRIVADO DE SALAMANCA	25	23	23	46	11	0
CENTRO UNIVERSITARIO PRIVADO DE SALAMANCA	25	23	23	46	11	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	25	23	23	46	11	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	25	23	23	46	11	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	25	23	23	46	11	0
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR LIBERTAD	40	43	35	112	17	14
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR LIBERTAD	40	43	35	112	17	14
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	40	43	35	112	17	14
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	40	43	35	112	17	14
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	15	18	13	31	11	9
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	25	25	22	81	6	5
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO	13	13	13	146	0	0
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO - CAMPUS SALAMANCA	13	13	13	146	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	13	13	13	146	0	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	13	13	13	146	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	13	13	13	146	0	0
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	100	146	93	568	37	37
CAMPUS IRAPUATO-SALAMANCA, DIVISIÓN DE INGENIERÍAS	100	146	93	568	37	37
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	100	146	93	568	37	37
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	100	146	93	568	37	37
LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	100	146	93	568	37	37
UNIVERSIDAD DE LEÓN	195	72	73	151	22	75
UNIVERSIDAD DE LEÓN	195	72	73	151	22	75
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	195	72	73	151	22	75
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	195	72	73	151	22	75
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	50	18	20	39	6	21
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	50	9	4	24	3	18
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	50	30	38	77	13	23
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	45	15	11	11	0	13
UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C. - BAJÍO SALAMANCA	112	91	80	279	48	57
UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C. - BAJÍO SALAMANCA	112	91	80	279	48	57
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	112	91	80	279	48	57
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	112	91	80	279	48	57
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	15	19	14	56	17	17

LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	25	11	8	46	9	14
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	12	9	9
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	0	0	0	12	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	32	32	31	86	13	17
LICENCIATURA EN OPERACIÓN Y GESTIÓN DE SERVICIOS GASTRONÓMICOS	15	18	17	57	0	0
LICENCIATURA EN TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES	25	11	10	10	0	0
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SALAMANCA	209	209	167	517	279	278
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SALAMANCA	209	209	167	517	279	278
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	209	209	167	517	279	278
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	209	209	167	517	279	278
INGENIERÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN ÁREA RECURSOS HUMANOS	209	209	167	366	173	172
SANTA CRUZ DE JUVENTINO ROSAS	175	174	150	437	18	21
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	70	69	55	120	18	21
UNIDEG (PLANTEL SANTA CRUZ DE JUVENTINO ROSAS)	70	69	55	120	18	21
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	70	69	55	120	18	21
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	70	69	55	120	18	21
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	4	5
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	50	36	22	43	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	0	13	3	3
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	6	6	2
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	20	33	33	41	1	7
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN FINANZAS	0	0	0	1	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	15	2	2
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	0	0	0	1	2	2
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JUVENTINO ROSAS	105	105	95	317	0	0
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JUVENTINO ROSAS	105	105	95	317	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y	105	105	95	317	0	0

DERECHO							
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN		105	105	95	317	0	0
INGENIERÍA FINANCIERA		105	105	95	317	0	0
VILLAGRÁN		30	52	31	77	14	6
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO		30	52	31	77	14	6
UNIDEG (PLANTEL VILLAGRÁN)		30	52	31	77	14	6
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO		30	52	31	77	14	6
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN		30	52	31	77	14	6
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN		0	0	0	0	1	4
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS		30	52	31	48	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL		0	0	0	29	13	2
Total general		17,670	16,363	11,723	44,202	7,633	6,554

Tabla 9 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2016-2017

ESTADÍSTICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR - LICENCIATURA Y TÉCNICO SUPERIOR CICLO ESCOLAR 2015-2016

TÉCNICO SUPERIOR, LICENCIATURA EN EDUCACIÓN NORMAL Y LICENCIATURA UNIVERSITARIA Y TECNOLÓGICA: POBLACIÓN ESCOLAR.
MODALIDAD ESCOLARIZADA Y NO ESCOLARIZADA.

ENTIDAD FEDERATIVA MUNICIPIO INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR ESCUELA CAMPO AMPLIO DE FORMACIÓN CAMPO ESPECÍFICO DE FORMACIÓN PROGRAMA DE ESTUDIOS	Lugares Ofertados	Solicitudes de Primer Ingreso	Primer Ingreso Total	Matrícula Total	Egresados Total	Titulados Total
GUANAJUATO	18,894	17,231	12,439	38,980	6,980	5,584
CELAYA	3,093	2,584	1,917	5,749	864	758
CENTRO DE ESTUDIOS DE CELAYA	24	14	14	40	10	0
CENTRO DE ESTUDIOS DE CELAYA	24	14	14	40	10	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	24	14	14	40	10	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	24	14	14	40	10	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	20	10	10	28	10	0
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	4	4	4	12	0	0
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CORNEJO	100	3	3	3	3	1
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CORNEJO	100	3	3	3	3	1
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	100	3	3	3	3	1
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	100	3	3	3	3	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	50	1	1	1	1	1
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	50	2	2	2	2	0
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CELAYA	60	29	29	74	31	23
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CELAYA	60	29	29	74	31	23
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	60	29	29	74	31	23
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	60	29	29	74	31	23
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	60	29	29	74	31	23
COLEGIO UNIVERSITARIO ARTURO ROSENBLUETH	9	9	9	28	0	0
COLEGIO UNIVERSITARIO ARTURO ROSENBLUETH	9	9	9	28	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	9	9	9	28	0	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	9	9	9	28	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	9	9	9	28	0	0
EDUCACIÓN NUEVO MILENIO	10	10	10	71	13	5
EDUCACIÓN NUEVO MILENIO	10	10	10	71	13	5
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	10	10	10	71	13	5
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	10	10	10	71	13	5
LICENCIATURA EN	10	10	10	71	13	5

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS						
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL BAJÍO	341	173	173	484	123	76
INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL BAJÍO	341	173	173	484	123	76
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	341	173	173	484	123	76
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	341	173	173	484	123	76
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	0	4
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA	70	67	67	160	40	17
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	10	7	7	35	15	7
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	20	20	20	79	18	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	0	0	0	0	0	4
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	180	18	18	52	14	6
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	26	26	26	70	19	36
LICENCIATURA EN INGENIERO AUTOMOTRIZ ADMINISTRADOR	0	0	0	10	7	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	0	0	0	2	4	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS	20	20	20	28	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	15	15	15	48	6	0
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CELAYA	356	356	176	661	96	60
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CELAYA	356	356	176	661	96	60
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	356	356	176	661	96	60
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	356	356	176	661	96	60
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	213	213	108	398	88	7
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	143	143	68	263	8	53
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROQUE	315	289	238	743	112	64
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROQUE	315	289	238	743	112	64
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	315	289	238	743	112	64
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	315	289	238	743	112	64
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	315	289	238	740	104	11
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	3	8	53
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO	335	335	335	335	0	0
INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO, CAMPUS CELAYA	335	335	335	335	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	335	335	335	335	0	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	335	335	335	335	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	271	271	271	271	0	0

LICENCIATURA EN CONTADURÍA	64	64	64	64	0	0
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	146	146	105	213	49	8
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	146	146	105	213	49	8
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	146	146	105	213	49	8
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	146	146	105	213	49	8
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	70	70	56	106	20	8
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	50	50	28	58	11	0
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	26	26	21	49	18	0
UNIVERSIDAD DE CELAYA	290	290	251	645	156	62
UNIVERSIDAD DE CELAYA	290	290	251	645	156	62
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	290	290	251	645	156	62
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	290	290	251	645	156	62
INGENIERÍA INDUSTRIAL						
ADMINISTRADOR	35	35	31	128	10	11
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	0	0	0	40	11	4
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL	60	60	57	135	23	14
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	0	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	0	0	0	0	8	6
LICENCIATURA EN GASTRONOMÍA	40	40	31	82	18	1
LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	0	0	0	0	2	2
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	60	60	59	120	43	3
LICENCIATURA EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y ADUANAS	0	0	0	9	6	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	31	17	10
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	25	25	20	20	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	10	11	1
LICENCIATURA EN RELACIONES INDUSTRIALES	0	0	0	0	0	2
LICENCIATURA EN TURISMO	20	20	12	29	7	7
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES	50	50	41	41	0	0
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	300	444	253	1,447	71	137
CAMPUS CELAYA-SALVATIERRA, DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	300	444	253	1,447	71	137
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	300	444	253	1,447	71	137
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	300	444	253	1,447	71	137
CONTADOR PÚBLICO	100	108	93	558	24	73
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	60	109	45	314	18	34
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	60	67	42	205	9	2
LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS	40	38	35	78	0	2

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	40	122	38	292	20	26
UNIVERSIDAD DE LEÓN	300	72	44	113	34	166
UNIVERSIDAD DE LEÓN	300	72	44	113	34	166
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	300	72	44	113	34	166
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	300	72	44	113	34	166
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	100	24	15	49	8	126
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	0	0	0	0	0	2
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	100	31	16	51	13	20
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	100	17	13	13	13	18
UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJÍO	75	75	75	381	93	132
UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJÍO	75	75	75	381	93	132
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	75	75	75	381	93	132
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	75	75	75	381	93	132
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	29	29	29	161	36	48
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	27	27	27	161	46	60
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	19	19	19	59	11	24
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	185	105	105	275	47	18
UNIDEG (PLANTEL CELAYA)	185	105	105	275	47	18
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	185	105	105	275	47	18
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	185	105	105	275	47	18
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	6	25	12
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN CON ESPECIALIDAD EN CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA	0	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	130	77	77	77	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL	0	0	0	52	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	0	33	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	20	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	55	28	28	33	22	5
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN FINANZAS	0	0	0	1	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN	0	0	0	14	0	0

NEGOCIOS INTERNACIONALES						
LICENCIATURA EN						
MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN						
PUBLICIDAD	0	0	0	39	0	0
UNIVERSIDAD LASALLISTA BENAVENTE	0	0	0	0	0	2
ESCUELA DE CONTADURÍA LASALLISTA						
BENAVENTE	0	0	0	0	0	2
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	0	0	0	0	0	2
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	0	2
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	0	0	0	0	0	2
UNIVERSIDAD LATINA DE MÉXICO	195	195	67	165	6	2
ESCUELA DE COMERCIO DE LA						
UNIVERSIDAD LATINA DE MÉXICO	195	195	67	165	6	2
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	195	195	67	165	6	2
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	195	195	67	165	6	2
LICENCIATURA EN						
COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	30	30	14	24	0	0
LICENCIATURA EN COMERCIO						
INTERNACIONAL	60	60	21	51	6	2
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	25	25	11	30	0	0
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN						
EMPRESARIAL	60	60	21	47	0	0
LICENCIATURA EN TECNOLOGÍAS						
APLICADAS A LOS NEGOCIOS	20	20	0	13	0	0
UNIVERSIDAD SUPERIOR BAJÍO	40	21	12	20	5	0
UNIVERSIDAD SUPERIOR BAJÍO - PLANTEL						
CELAYA	40	21	12	20	5	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	40	21	12	20	5	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	40	21	12	20	5	0
LICENCIATURA EN COMERCIO						
INTERNACIONAL Y						
MERCADOTECNIA	40	21	12	20	5	0
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE MÉXICO	12	18	18	51	15	2
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO						
DE MÉXICO	12	18	18	51	8	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	12	18	18	51	8	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	12	18	18	51	8	0
LICENCIATURA EN						
MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS						
INTERNACIONALES	12	18	18	51	8	0
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO						
DE MÉXICO, CAMPUS CELAYA	0	0	0	0	7	2
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	0	0	0	0	7	2
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	0	0	0	0	7	2
LICENCIATURA EN						
ADMINISTRACIÓN INDUSTRIAL	0	0	0	0	7	2
COMONFORT	60	55	55	105	14	15
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	60	55	55	105	14	15
UNIDEG (PLANTEL COMONFORT)	60	55	55	105	14	15
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y	60	55	55	105	14	15

DERECHO						
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	60	55	55	105	14	15
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	3	14	14
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN CON ESPECIALIDAD EN INFORMÁTICA ADMINISTRATIVA	0	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	60	55	55	55	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	0	47	0	0
CORTÁZAR	375	256	199	714	154	123
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CORTÁZAR	150	39	22	103	41	28
CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES DE CORTÁZAR	150	39	22	103	41	28
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	150	39	22	103	41	28
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	150	39	22	103	41	28
CONTADOR PÚBLICO	30	1	0	11	11	8
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	30	9	7	20	3	5
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	30	8	3	28	12	4
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL	30	16	9	34	8	11
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	30	5	3	10	7	0
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	30	22	15	51	10	9
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	30	22	15	51	10	9
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	30	22	15	51	10	9
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	30	22	15	51	10	9
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	30	22	15	51	10	9
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO	195	195	162	560	103	86
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO	195	195	162	560	103	86
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	195	195	162	560	103	86
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	195	195	162	560	103	86
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	195	195	162	560	103	86
SALAMANCA	634	636	482	1,505	281	318
CENTRO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS DEL BAJÍO	20	13	13	22	6	15
CENTRO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS DEL BAJÍO	20	13	13	22	6	15
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	20	13	13	22	6	15
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	20	13	13	22	6	15
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	20	13	13	22	6	15

CENTRO UNIVERSITARIO PRIVADO DE SALAMANCA	17	17	17	30	0	0
CENTRO UNIVERSITARIO PRIVADO DE SALAMANCA	17	17	17	30	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	17	17	17	30	0	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	17	17	17	30	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	17	17	17	30	0	0
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR LIBERTAD	45	65	54	100	25	24
ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR LIBERTAD	45	65	54	100	25	24
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	45	65	54	100	25	24
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	45	65	54	100	25	24
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	25	25	21	41	14	16
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	20	40	33	59	11	8
UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	100	181	95	538	19	37
CAMPUS IRAPUATO-SALAMANCA, DIVISIÓN DE INGENIERÍAS	100	181	95	538	19	37
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	100	181	95	538	19	37
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	100	181	95	538	19	37
LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	100	181	95	538	19	37
UNIVERSIDAD DE LEÓN	140	68	39	114	65	60
UNIVERSIDAD DE LEÓN	140	68	39	114	65	60
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	140	68	39	114	65	60
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	140	68	39	114	65	60
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	50	15	8	32	25	26
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	40	15	10	26	9	15
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	50	38	21	56	31	12
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	0	0	7
UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C. - BAJÍO SALAMANCA	126	106	90	285	38	55
UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C. - BAJÍO SALAMANCA	126	106	90	285	38	55
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	126	106	90	285	38	55
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	126	106	90	285	38	55
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	26	26	22	74	8	18
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	25	19	16	50	9	11
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	20	8	18
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	20	17	13	13	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	25	25	20	80	13	8
LICENCIATURA EN OPERACIÓN Y	30	19	19	48	0	0

GESTIÓN DE SERVICIOS GASTRONÓMICOS						
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SALAMANCA	186	186	174	416	128	127
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SALAMANCA	186	186	174	416	128	127
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	186	186	174	416	128	127
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	186	186	174	416	128	127
INGENIERÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	0	0	0	128	46	46
TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN ADMINISTRACIÓN ÁREA RECURSOS HUMANOS	186	186	174	288	82	81
SANTA CRUZ DE JUVENTINO ROSAS	159	148	130	330	15	15
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	49	33	33	89	15	15
UNIDEG (PLANTEL SANTA CRUZ DE JUVENTINO ROSAS)	49	33	33	89	15	15
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	49	33	33	89	15	15
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	49	33	33	89	15	15
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	3	6	7
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	31	24	24	24	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	0	0	0	19	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	12	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	18	9	9	10	9	8
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	0	0	0	18	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	0	0	0	3	0	0
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JUVENTINO ROSAS	110	115	97	241	0	0
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JUVENTINO ROSAS	110	115	97	241	0	0
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	110	115	97	241	0	0
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	110	115	97	241	0	0
INGENIERÍA FINANCIERA	110	115	97	241	0	0
VILLAGRÁN	40	24	24	72	11	5
UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	40	24	24	72	11	5
UNIDEG (PLANTEL VILLAGRÁN)	40	24	24	72	11	5
CIENCIAS SOCIALES, ADMINISTRACIÓN Y DERECHO	40	24	24	72	11	5
NEGOCIOS Y ADMINISTRACIÓN	40	24	24	72	11	5
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN	0	0	0	1	10	5

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	40	24	24	24	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL	0	0	0	47	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	0	0	0	0	1	0
Total general	18,894	17,231	12,439	38,980	6,980	5,584

Tabla 10 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016

A continuación, se presenta una tabla con la distribución de programas educativos en la zona de influencia de la UPJR.

CIUDAD	INSTITUCIÓN	PROGRAMA DE ESTUDIO
CELAYA	CENTRO DE ESTUDIOS DE CELAYA	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA
	CENTRO DE ESTUDIOS SUPERIORES CORNEJO	LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
	COLEGIO HUMANÍSTICO DE ESTUDIOS SUPERIORES ZALAYA	LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
	COLEGIO UNIVERSITARIO ARTURO ROSENBLUETH	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
	COMPLEJO ESCOLAR INTERACTIVO DEL BAJÍO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
	EDUCACIÓN NUEVO MILENIO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
	INSTITUTO DE ESTUDIOS SUPERIORES DEL BAJÍO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS
		LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CELAYA	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
	INSTITUTO TECNOLÓGICO DE ROQUE	INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

	INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA
	UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS
	UNIVERSIDAD DE CELAYA	INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRADOR
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
		LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
		LICENCIATURA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA Y HOSPITALIDAD
		LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES
		LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA
		LICENCIATURA EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y ADUANAS
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD
	UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	CONTADOR PÚBLICO
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
		LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS
	UNIVERSIDAD DE LEÓN	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
		LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA
	UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJÍO	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
	UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

	UNIVERSIDAD LATINA DE MÉXICO	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD
		LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS
		LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA
		LICENCIATURA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL
		LICENCIATURA EN GESTIÓN DE INVERSIONES Y BANCA
	UNIVERSIDAD SUPERIOR BAJÍO	LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADOTECNIA
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS
COMONFORT	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL CENTRO DE MÉXICO	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS
CORTAZAR	UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
		CONTADOR PÚBLICO
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS
		LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
	UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS
SALAMANCA	CENTRO UNIVERSITARIO DE NEGOCIOS DEL BAJÍO	LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS
	CENTRO UNIVERSITARIO PRIVADO DE SALAMANCA	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
	ESCUELA DE EDUCACIÓN SUPERIOR LIBERTAD	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
	INSTITUTO UNIVERSITARIO DEL CENTRO DE MÉXICO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
	UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO	LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL
	UNIVERSIDAD DE LEÓN	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
		LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
	UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C. - BAJÍO SALAMANCA	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
		LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA
		LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
		LICENCIATURA EN TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES
	UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE SALAMANCA	INGENIERÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL
SANTA CRUZ DE JUVENTINO ROSAS	UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN FINANZAS
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES
		LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD
	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JUVENTINO ROSAS	INGENIERÍA FINANCIERA
VILLAGRÁN	UNIVERSIDAD INTERACTIVA Y A DISTANCIA DEL ESTADO DE GUANAJUATO	LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS
		LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Tabla 11 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2017-2018.

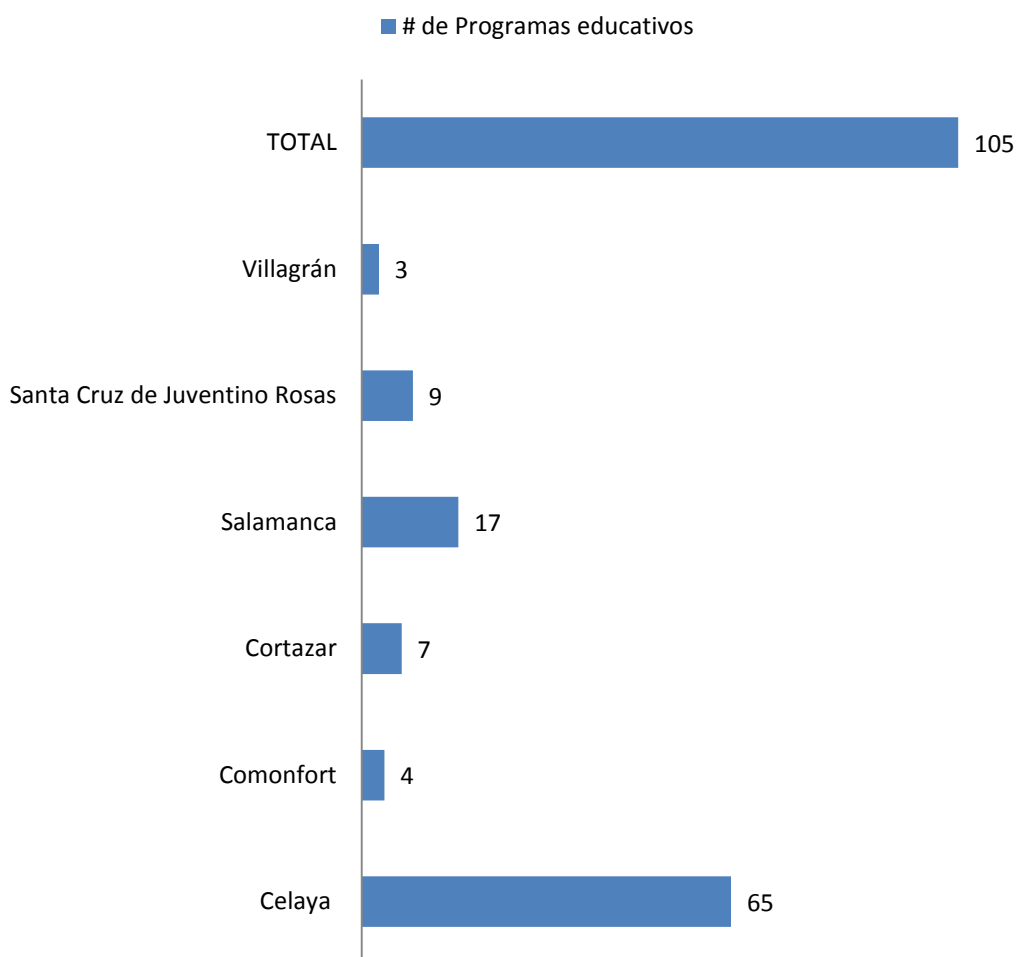
A continuación, se presenta una tabla en la cual se puede apreciar la distribución de estos programas educativos en cada uno de los municipios que conforman la zona de influencia de la UPJR.

Distribución de oferta educativa del Nivel Superior con perfil de egreso afín a la Maestría en Administración ubicada dentro de la Zona de Influencia de la UPJR						
PROGRAMA EDUCATIVO	CELAYA	COMONFORT	CORTAZAR	SALAMANCA	J. ROSAS	VILLAGRÁN
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	11	1	3	3	1	1
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA	6	0	1	3	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA	6	1	1	2	1	0
LICENCIATURA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	1	0	0	1	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	2	0	0	2	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DEPORTIVA	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS	2	0	0	1	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	2	0	0	1	0	0
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	1	0	0	0	0	0
INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y VENTAS	1	0	0	0	0	0
INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRADOR	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL	2	0	1	0	0	0
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA TURÍSTICA Y HOSPITALIDAD	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS GLOBALES	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN INGENIERÍA INDUSTRIAL ADMINISTRATIVA	2	0	1	0	0	0
LICENCIATURA EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL Y ADUANAS	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN FINANCIERA	1	0	0	0	0	0

LICENCIATURA EN AGRONEGOCIOS	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS	1	0	0	0	1	1
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL	1	0	0	0	0	1
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS EN FINANZAS	1	1	0	0	1	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN Y DESARROLLO DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	0	0	0	1	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	0	0	0	1	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN PUBLICIDAD	1	0	0	0	1	0
LICENCIATURA EN COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN CONTADURÍA	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN DIRECCIÓN EMPRESARIAL	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN GESTIÓN DE INVERSIONES Y BANCA	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL Y MERCADOTECNIA	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y NEGOCIOS INTERNACIONALES	1	0	0	0	0	0
LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS TURÍSTICOS	0	0	1	0	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA	0	0	0	1	0	0
LICENCIATURA EN TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES	0	0	0	1	0	0
INGENIERÍA EN DESARROLLO E INNOVACIÓN EMPRESARIAL	0	0	0	1	0	0
LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA EN FINANZAS	0	0	0	0	1	0
INGENIERÍA FINANCIERA	0	0	0	0	1	0

Tabla 12 - FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2017-2018

Distribución de los programas educativos de Nivel Superior en la Zona de influencia de la UPJR
Perfiles de egreso afines a la Maestría en Administración



FUENTE: ANUIES (<http://www.anui.es.mx/>) Ciclos escolares 2015-2016, 2016-2017, 2017-2018.

Análisis de las instituciones de nivel superior dentro de la zona de influencia

El análisis del último ciclo escolar (2017-2018) refleja que egresaron 25,216 alumnos de alguna licenciatura en el Estado de Guanajuato, de los cuales se titularon 20,215, sin embargo tomando en cuenta las características establecidas dentro del perfil del aspirante no todos los graduados de una carrera Universitaria cuentan con los conocimientos fundamentales en administración para aplicar a una maestría en esta especialidad, siendo así que para el establecimiento de la demanda de los Servicios de Educación a nivel de Maestría en Administración, deberá de enfocarse prioritariamente en aquellas profesiones con las que se tenga mayor sinergia, y los pre-saberes básico mencionados anteriormente, es por ello que el principal ramo a considerar son los graduados en las carreras de Ciencias Económicas y ampliando la mira a ingenierías y carreras de base tecnológica.

La Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES) en su portal <http://www.anui.es.mx/informacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior> presenta información estadística acerca de las instituciones de nivel superior que ofertan licenciaturas en todos los ámbitos del desarrollo educativo, ya sean del tipo particular o públicas.

En las siguientes tablas se presenta una serie de datos estadísticos que ofrece ANUIES, donde se contemplan los últimos tres ciclos escolares concluidos (2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018). Se analizaron 34 universidades que se concentran en el área de influencia, entre las cuales se distribuyen 201 escuelas de nivel licenciatura, los cuales se considera cubrirán el perfil de ingreso a la Maestría en Administración.

ciclo escolar	Ofretados Licenciatura General	Ofertados Licenciaturas Afines	Primer Ingreso Licenciaturas General	Primer Ingreso Licenciaturas Afines	Egresados Licenciatura General	Egresados Licenciaturas Afines	Graduados Licenciatura General	Graduados Licenciaturas Afines
2014-2015	55,362	9288	35,636	5711	19719	2737	17230	2332
2015-2016	61,343	9272	41,430	5730	21571	2440	17399	1906
2016-2017	58,886	10968	39,963	7011	24042	3383	20609	2951
2017-2018	62,300	11151	41,999	6634	25216	3341	20215	2720

Tabla 13 – Anuario de Licenciatura 2015-2018

En la **¡Error! No se encuentra el origen de la referencia.** se puede analizar que del 100 % de los lugares ofertados, solo el 64.36 % ingresó a los estudios de licenciatura en el ciclo 2015-2015, incrementándose al 67 % en los otros tres ciclos. Y del 100% de los alumnos aceptados, entre el 13.8% al 17.5 %, estudian alguna licenciatura que les abre la posibilidad de continuar sus estudios de postgrado enfocados al área administrativa, esto se puede apreciar en la gráfica mostrada en la Figura .

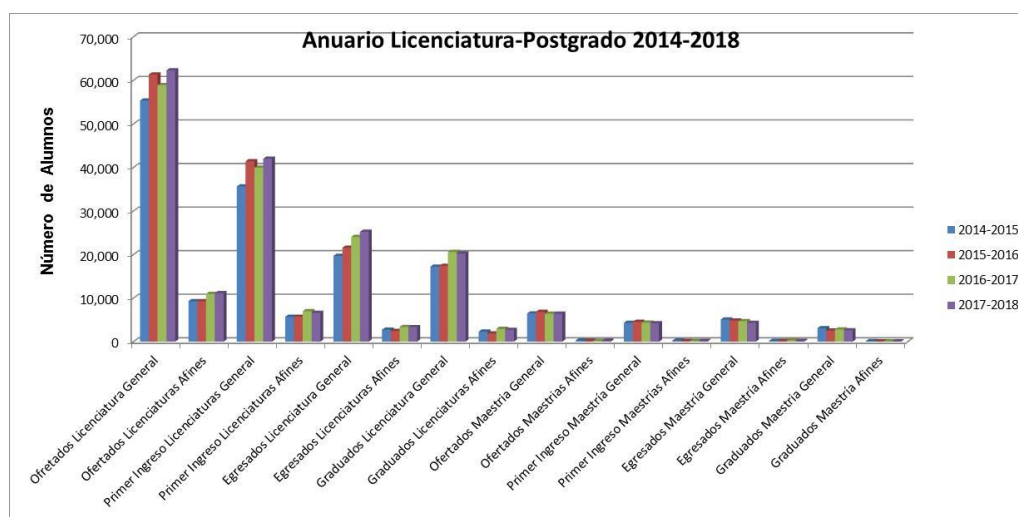


Figura 1. Anuario Licenciatura - Posgrado 2014 - 2018

En la Figura 2 se puede apreciar que de los aproximadamente 40,000 alumnos matriculados, en el último ciclo escolar (2017-2018), 6,634 estudiaron una licenciatura que los enfoca como candidatos para estudiar una maestría en el área administrativa. En este último ciclo se reporta que 2,720 matriculados se graduaron, es decir se gradúa aproximadamente el 40%.

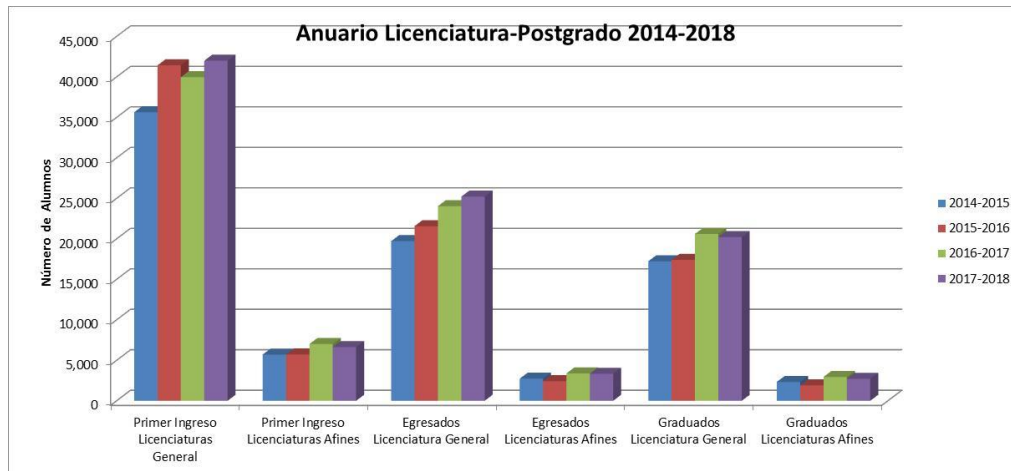


Figura 2. Gráfico comparativo de ingreso - egreso genral y afín al área administrativa

El programa de la Maestría en Administración requiere de profesionistas interesados en el área administrativa. El profesionista interesado debe tener la habilidad de solución de problemas, toma de decisiones, liderazgo, formulación y desarrollo de estrategias a nivel empresarial. En la siguiente tabla se muestra los datos estadísticos de los alumnos que egresan de licenciaturas del corte administrativo y los que deciden estudiar una maestría en el mismo ámbito.

Ciclo Escolar	Primer Ingreso Licenciaturas Afines	Egresados Licenciaturas Afines	Graduados Licenciaturas Afines
2014-2015	5711	2737	2332
2015-2016	5730	2440	1906
2016-2017	7011	3383	2951
2017-2018	6634	3341	2720

Tabla 13. Anuario de egresados en el área administrativa

Partiendo de los criterios establecidos para los servicios de Educación Superior a nivel de Maestría en Administración en modalidad de fines de semana, serían los profesionales graduados de las carreras en áreas económicas e Ingenierías como ya se ha mencionado, en este sentido acorde con los datos de la 3 ascendería a 2720 egresados de programas afines, según lo reportado en el último ciclo.

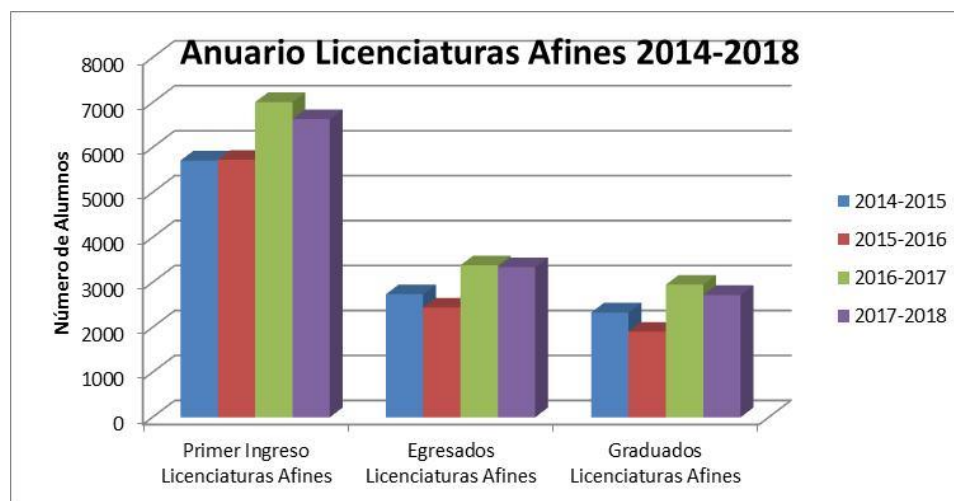


Figura 3. Anuario de egresados en licenciaturas afines a la administración

Tomando en consideración que los profesionales usualmente toman un tiempo que oscila hasta en cinco años después de graduados para tomar la decisión de continuar con estudios de maestría, en este sentido el mercado objetivo se ha obtenido calculando la suma de los resultados obtenidos de acuerdo al criterio, por lo que se consideran los graduados a partir del ciclo 2014-2015, teniendo un total de 9,909 egresados (titulados), de los cuales 732 ingresaron a una maestría afín a la administración, titulándose de nivel maestría 334, esto se puede apreciar en la Figura 4.

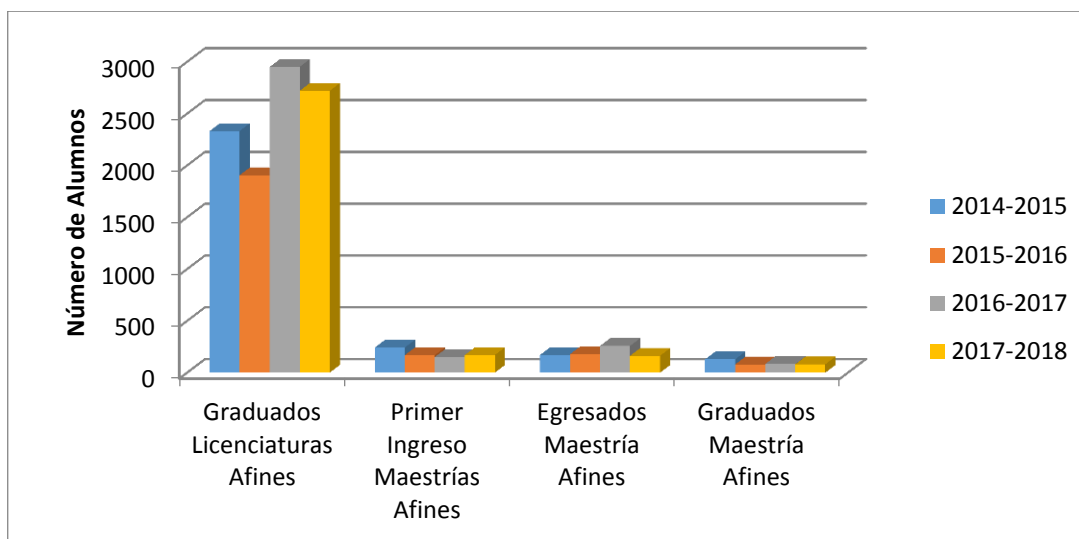


Figura 4. Anuario de graduados (administrativos o afines) y estudiantes de maestrías en administración

La importancia de realizar una maestría en el área administrativa permitirá a los profesionales incrementar sus habilidades, competencias y profundizar en áreas del conocimiento, además de obtener una mejor remuneración económica. De allí la importancia de realizar estudios de maestría. Desde el área Administrativa, se desea brindar herramientas suficientes en procesos de investigación relacionados con esta área del conocimiento, la transformación y crecimiento personal y profesional, incluyendo la parte teórica y la práctica vivencial. De aquí la importancia de realizar un estudio posibles estudiantes objetivo, obteniendo que en los últimos 5 años han egresado 10,352 estudiantes de nivel superior en licenciaturas afines a la administración, los cuales se presentan distribuidos en por municipio en la Tabla 14.

Egresados potenciales del Nivel Superior en la zona de Influencia de la UPJR Distribución por municipios 2014 – 2018						
Ciclo Escolar	Celaya	Comonfort	Cortazar	Salamanca	Juventino Rosas	Villagran
2014-2015	1,474	49	291	486	12	20
2015-2016	1,474	36	291	441	74	31
2016-2017	1,743	65	393	663	56	31
2017-2018	1,673	24	310	546	117	52
Totales	6,364	174	1,285	2,136	259	134

Tabla 14. Egresados potenciales

En lo que se refiere a la oferta educativa de Nivel Maestría afín a la Administración, se presenta en la Tabla 2 las universidades que brindan esta opción de estudio, dentro de la zona de influencia de UPJR. La Tabla 2 es obtenida de ANUIES y representa solo el ciclo 2017-2018.

	Lugares Ofertados	Primer Ingreso Total	Matrícula Total	Egresados Total	Graduados Total
GUANAJUATO	6,444	4,243	11,644	4,324	2,580
CELAYA	1,184	677	2,185	798	472
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CELAYA	265	61	276	103	126
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE CELAYA	265	61	276	103	126
MAESTRÍA EN GESTIÓN ADMINISTRATIVA	20	5	31	9	17
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	85	49	88	19	13
UNIVERSIDAD CONTINENTE AMERICANO	85	49	88	19	13
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA	0	0	6	8	1
UNIVERSIDAD DE CELAYA	250	145	280	112	77
UNIVERSIDAD DE CELAYA	250	145	280	112	77
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN	60	60	91	31	7
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	30	24	37	25	27
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	30	13	21	5	7
UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJÍO	194	194	699	248	94
UNIVERSIDAD DEL CENTRO DEL BAJÍO	194	194	699	248	94
DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN EMPRESARIAL	16	16	50	22	4
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	15	15	59	38	17
CORTAZAR	57	49	91	24	0
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO	57	49	89	17	0
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE GUANAJUATO	57	49	89	17	0
MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA	25	24	48	11	0
SALAMANCA	390	248	556	260	76
UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C. - BAJÍO SALAMANCA	300	210	333	178	32
UNIVERSIDAD LA SALLE, A.C. - BAJÍO SALAMANCA	300	210	333	178	32
MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	20	13	32	14	1

Tabla 2. Universidades con maestrías afines a la Administración

A fin de analizar la demanda para la creación de una Maestría Administración, se realizará un estudio de la competencia y la demanda en la zona de influencia de UPJR, datos que son obtenidos de ANUIES. La oferta de la educación de posgrado actualmente es considerada la herramienta principal para el avance y desarrollo de la población, a través de la creación de contenidos para que el profesional se enfrente a nuevos niveles y retos en el mundo, el cual se encuentra globalizado y así mismo fomentar el desarrollo económico nacional.

Actualmente en la zona de influencia de UPJR, se encuentran 6 universidades distribuidas en 3 ciudades, que ofertan 9 maestrías afines a la administración, y dos universidades ofertan doctorado.

En los últimos 5 años han ingresado 732 alumnos a realizar estudios de Maestría en áreas del conocimiento afines a la administración, los cuales se encuentran distribuidos por Municipio, según la Tabla 3.

Anuario de Estudiantes y titulados de maestría en el area administrativa						
Ciclo Escolar	Celaya		Cortazar		Salamanca	
	Ingreso	Graduados	Ingreso	Graduados	Ingreso	Graduados
2014-2015	149	108			84	15
2015-2016	125	65	22	0	16	15
2016-2017	102	72	60	12	19	7
2017-2018	122	80	21	0	12	1
Totales	498	325	103	12	131	38

Tabla 3. Anuario 2014 - 2018

Metodología

Para realizar el siguiente estudio técnico de cobertura educativa para el programa de Maestría en Administración de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas se emplearon estadísticas oficiales que ofrecen el Instituto Nacional de Estadística y Geografía INEGI y la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior ANUIES.

La información poblacional fue obtenida del Instituto Nacional de Estadística Geografía respecto a los resultados que arrojaron los censos realizados de 1910 a 2010, así como la Encuesta Intercensal en 2015.

La información de los indicadores educativos de los programas del Nivel Superior afines a la Maestría en Administración (localizados dentro de la Zona de influencia de la UPJR) se obtuvo de la información que brinda la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES (en su portal <http://www.anui.es.mx/>), mediante los Anuarios Estadísticos de Educación Superior. Para este análisis fueron considerados únicamente los programas de educativos de Nivel Superior ubicados dentro de las áreas de **Licenciatura Universitaria y Tecnológica** (escolarizadas, no escolarizadas, afiladas a la ANUIES, no afiliadas a la ANUIES, públicas y privadas) y los tres últimos ciclos escolares ya finalizados (2015-2016, 2016-2017 y 2018-2019).

Los indicadores educativos de los programas de Maestría afines a la Maestría en Administración (ubicados dentro de la Zona de Influencia de la UPJR) fueron obtenidos de los Anuarios Estadísticos Nivel Superior- Postgrados que ofrece la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior, ANUIES (en su portal <http://www.anui.es.mx/>) considerando los tres últimos ciclos escolares ya concluidos (2015-2016, 2016-2017 y 2017-2018).

Una vez obtenidas las bases de datos se procedió a discriminar la información, construir las tablas y los gráficos para presentar la información simplificadas.

Al final, se procedió al análisis de los datos y la elaboración de conclusiones.

Referencias bibliográficas

COEPES, C. E. (25 de Septiembre de 2018). Reporte Final de la Cuarta Fase: Escenarios de futuro de la educación superior. Guanajuato, Guanajuato.

INEGI, I. N. (2013). México.

Vega Pérez, E. (2018). *Programa Sectorial Guanajuato Educado, visión 2018*. Guanajuato: Gobierno del Estado de Guanajuato.

Visión 2018. Programa Sectorial GUANAJUATO EDUCADO VISIÓN 2018.
(https://transparencia.guanajuato.gob.mx/biblioteca_digital/docart10/201501131054080.ProgramaSectorialGuanajuatoEducadoVision2018.pdf)

Visión Futuro. Plan Estatal de Desarrollo 2030.
(https://transparencia.guanajuato.gob.mx/biblioteca_digital/docart10/201302151236010.PlanEstataldeDesarrollo2030_Tom011.pdf)

Anuario estadístico y geográfico de Guanajuato 2017. INEGI.



Secretaría
de Innovación,
Ciencia y
Educación
Superior



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

10 **UPJR**
2009-2019 ANIVERSARIO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
JUVENTINO ROSAS

Análisis Situacional del Trabajo

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN

IV. ANÁLISIS SITUACIONAL DEL TRABAJO

Equipo de Producción

Dirección

M.I. Carlos Romero Villegas
Rector de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas

Coordinación General

M.I. José Gabriel Aguilera González
Secretario Académico
Universidad Politécnica de Juventino Rosas

Moderación

M.A. Fabiola María Guadalupe Banda Pérez
Directora de Ingeniería Financiera
Universidad Politécnica de Juventino Rosas

Observadores

M.I.I. Marco Antonio Coello Ramírez
Subdirector de Vinculación
Universidad Politécnica de Juventino Rosas

Lic. Carlos Orlando Razo Tolentino
Jefe de Vinculación
Universidad Politécnica de Juventino Rosas

M.A. Eduardo Flores Medina
Profesor de Tiempo Completo
Universidad Politécnica de Juventino Rosas

Dr. José Merced Martínez Vázquez
Director de Ingeniería en Metalúrgica
Universidad Politécnica de Juventino Rosas

M.E. Claudia González Escoto
Profesora de Tiempo Completo
Universidad Politécnica de Juventino Rosas



M.A. Juan Heriberto González Galindo
Profesor de Tiempo Completo
Universidad Politécnica de Juventino Rosas

Representantes del sector productivo

C. Araceli Martínez Vidal

Representante de la empresa Exfarma S.A. de C.V.

C. Amalia Santillán Zamora

Representante de Caja Popular Mexicana Suc. Juventino Rosas

C. Luis Fernando Coello Ramírez

Representante de la Caja Popular Alianza Suc. Comonfort

C. Héctor Ramos Pantoja

Representante de Caja Popular Mexicana

C. Eduardo Badillo España

Representante de Desarrollo Económico

C. Emilio Juárez Hernández

Representante de Abarrotera SUBO

C. Guadalupe Ruíz Álvarez

Representante de Emprendedores y Desarrollo Económico de Celaya

C. Víctor Manuel Macías Paredes

Presidente de CANACINTRA Celaya

C. Matilde Rodríguez Mendoza

Representante de SABES Celaya

C. Raúl González Rico

Representante de Despacho jurídico J. Rosas

C. Mónica Lizbeth García Granados

Representante de la empresa CONDUMEX

C. José Guadalupe Cano Ibarra

Representante de Desarrollo Económico de Juventino Rosas



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

10 **UPJR**
2009-2019 ANIVERSARIO
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA
JUVENTINO ROSAS

C. Benjamín E. Torres López

Representante de Firma Empresarial, Consultoría y Capacitación

C. Lissette García Pérez

Representante de SABES Celaya

C. Moisés Ojeda Sánchez

Mas Soluciones S.A. de C.V.

C. María Nelly Cupa Rosales

Representante del Despacho C.P. Cupa y Asociados

C. José Jesús López Hernández

Desarrollo Económico de Celaya

Introducción

En el presente documento se muestra el resultado del Análisis Situacional de Trabajo (AST) de la Maestría en Administración, cuyo propósito es identificar funciones, habilidades y tareas que son esenciales para el desarrollo del sector productivo de la región. Este análisis se basa en la información obtenida en el taller realizado en las instalaciones del Hotel Hampton Celaya, el día 26 de octubre del 2018.

Para la obtención de la información, se empleó la metodología para la elaboración de planes de estudios basados en competencias, adoptada en 1998 por el Ministerio de Educación de Quebec, así como la metodología DACUM, técnica desarrollada en 1960 en Canadá, como un medio rápido y efectivo para los diseños curriculares, el cual se ha utilizado ampliamente en Australia dentro de la educación Superior para identificar las áreas de práctica, tareas y competencias en sus programas de estudio, así como en los Estados Unidos de Norteamérica, a través del Centro de Educación y Formación para el empleo de la Universidad del Estado de Ohio.

La metodología se ha enriquecido por medio de la experiencia que se ha obtenido de su aplicación en diversos contextos y sectores del país, de tal forma que, se pueden identificar, entre otros aspectos, todas aquellas habilidades psicomotoras, cognoscitivas y socio-afectivas necesarias para ejercer una función productiva bajo criterios y estándares de desempeño.

Para obtener la información relevante, se contó con la participación activa de empresarios de la región, los cuales describieron y definieron las funciones, tareas y operaciones que realizan, y con el apoyo del equipo de producción del AST, se integró la matriz de funciones y tareas que el trabajador del sector debe ser capaz de realizar.

El presente trabajo está encaminado a determinar los requerimientos y expectativas del sector productivo, ya que esto permitirá desarrollar una propuesta de diseño curricular que cubra los conocimientos, habilidades y destrezas a las necesidades reales del entorno.

Para la obtención de la información, objeto de este análisis, se contó con el siguiente equipo de producción:

- Moderador, quien tuvo la responsabilidad central de generar la dinámica de la reunión y aplicar los mecanismos de recolección de información.
- Empresarios, quienes proporcionaron la información necesaria para definir los requerimientos que se deben cumplir, a fin de satisfacer las necesidades del sector.
- Observadores, quienes apoyaron en el análisis de toda la información.

Es necesario mencionar que el reporte generado a partir de este análisis, ha sido validado por los empresarios que participaron en el taller, por tanto, el presente documento representa las aportaciones y el trabajo obtenido dentro del marco del taller de AST realizado para definir de manera colegiada las funciones esenciales para la Maestría en Administración en la región y a nivel nacional.

Descripción general

El perfil de la Maestría en Administración debe ser un especialista capaz de aplicar el proceso administrativo empresarial y negocios mediante la integración de conocimientos, habilidades y actitudes administrativas, que en una forma científica enseñen como dirigir organizaciones para una correcta toma de decisiones.

Las funciones que se realizan dentro de las empresas de la región, demandan de un marco permanente de alta dirección, Investigación, liderazgo, proceso administrativo, análisis financiero, creatividad e innovación, entre otros y para atender a los requerimientos, necesidades y expectativas que se tienen. Entre las tareas principales se encuentran los siguientes:

- Investigador de alto nivel que posee conocimientos en el desarrollo de estrategias y la aplicación de modelos administrativos y cuantitativos para la solución de problemas.
- Desarrollador de proyectos, estrategias y directrices de acción, orientadas al logro de objetivos de la organización.
- Maestro Investigador líder que se desempeñe como directivo, asesor o consultor, que con una visión global de la organización y mercado, sea capaz de tomar decisiones estratégicas.
- Impulsar el desarrollo así como la consolidación de empresarios de la región.
- Especialista para tomar decisiones dentro de la organización
- Asesor de las organizaciones en materia de procesos administrativos y en las nuevas tendencias administrativas.
- Generadores de su propio negocio y/o emprendimiento mediante la creatividad, innovación, liderazgo.
- Administración financiera de proyectos y planes de negocios.
- Relaciones laborales y Desarrollo organizacional.
- Administración y Técnicas de calidad
- Administración de Recursos Humanos
- Investigación en Negocios
- Tecnologías de Información

Datos generales sobre la profesión

Naturaleza del trabajo

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE JUVENTINO ROSAS

Hidalgo no. 102, Comunidad de Valencia | Santa Cruz de Juventino Rosas, Gto. México | C.P. 38253 | Tel. (412) 157 8000
f upjr.edu.mx

El perfil establecido del profesionista le permitirá puestos de trabajo donde:

- Desarrollar habilidades directivas con tecnología así como impulsar el desarrollo y consolidación de empresarios en la micro, pequeña y mediana empresa.
- Especialista para tomar decisiones dentro de la organización.
- Asesor de las organizaciones en materia de procesos administrativos y en las nuevas tendencias administrativas.
- Emprendedor de su propio negocio con la visión de alcanzar niveles tanto nacionales como internacionales.
- Director en las organizaciones en materia de la administración.
- Trabajo en equipo y liderazgo.
- Maestro Investigador líder que se desempeñe como directivo, asesor o consultor, que con una visión global de la organización y mercado, sea capaz de tomar decisiones estratégicas.
- Investigador de alto nivel que posea conocimientos en el desarrollo de estrategias y la aplicación de modelos administrativos y cuantitativos para la solución de problemas.
- Desarrollador de proyectos, estrategias y directrices de acción, orientadas al logro de objetivos de la organización.

El trabajo realizado por el profesionista deberá realizarse en equipo.

Condiciones de trabajo

El profesionista especializado en Maestría en Administración, será responsable de desempeñarse como como directivo y/o consultor, con capacidad para participar en los procesos de toma de decisiones así como formular e implantar estrategias aplicadas a la creación, organización, dirección, promoción y desarrollo de las organizaciones en un marco de ética y responsabilidad social.

Así mismo, deberá estar en una actualización constante para proponer nuevas soluciones que ayuden al mejor funcionamiento de la misma, deberá dirigir, asesorar y capacitar al personal que se le asigne y deberá tener liderazgo.

Deberá aplicar la metodología y los enfoques actuales de la Ciencia de la Administración.

Dado que es responsable del manejo de la información de la organización, debe ser una persona discreta y confiable, con ética profesional intachable.

Perspectiva del empleo

Dado que el mercado laboral demanda un profesionista que desarrolle diversas actividades en las organizaciones y de investigación como definir, analizar, diseñar e implementar el proceso administrativo así como sistemas de información para evaluar el grado de eficiencia y productividad en las organizaciones, con el fin de mantener la competitividad y el posicionamiento en los diferentes mercados, además de una actitud de liderazgo, trabajo en equipo, buena comunicación y proactividad. **La perspectiva de empleo de este profesionista, son de intermedias a altas.**

Organización del trabajo

Se considera una jornada de 8 horas diarias considerando horarios diferentes: matutino, vespertino y/o diurno; será capaz de dirigir y trabajar bajo presión existiendo la posibilidad de cubrir un mayor número de horas para atender las necesidades de los diferentes grupos para su atención y servicio.

Factores de estrés

El profesionalista trabajará bajo presión debido al tipo de actividades a realizar, a las funciones de su puesto y debido a las actividades desempeñadas como líderes y directivos administradores para lograr el correcto funcionamiento de todas las áreas de la organización. Además, su trabajo deberá ser de la mejor calidad ya que de él depende la correcta administración y función de la organización para la correcta toma de decisiones.

Características psicomotoras

El **esfuerzo físico** que se desarrollará será de pequeño a nulo, ya que dependerá en gran medida de las funciones y responsabilidades que desarrollará dentro de la organización mediante habilidades que mejoran la eficiencia, la productividad y proceso administrativo.

La aptitud manual se requiere mediana a pequeño para todas sus funciones.

La condición motriz se requiere mediana a alta.

El grado de atención y concentración es requerido alto ya que deberá estar atento a las necesidades en las diferentes áreas, procesos administrativos y gestoría así como la incursión de nuevas tecnologías para su desarrollo e implementación.

Facultades perceptivas

Las facultades perceptivas necesarias han sido definidas para el profesionalista como:

Observación para realizar el análisis y las propuestas de mejora, así como para la solución de problemas.

Escucha para definir la situación, dirigir y tomar decisiones acertadas.

De comparación para poder realizar la mejora y buscar la innovación administrativas y estratégicas y de investigación para la toma de decisiones.

De **evaluación** para la toma de decisiones, seguimiento de mejora y alcance de los objetivos.

Cualidades personales buscadas

- Capacidad de análisis
- Capacidad de dirigir
- Capacidad de administrar
- Capacidad de comunicación asertiva
- Capacidad de liderazgo
- Capacidad de síntesis
- Capacidad de organización
- Razonamiento crítico
- Autonomía
- Creatividad e innovación
- Iniciativa
- Mejora continua
- Visión
- Resolución de problemas
- Trabajo en equipo
- Relaciones interpersonales
- Adaptación al entorno
- Capacidad para emprender
- Sensibilidad por el medio ambiente
- Empatía
- Transferencia de conocimiento

Aspectos relacionados a las funciones y al proceso del trabajo

Propósito general

El propósito general se definió y obtuvo con base a las funciones esenciales como:

“Formar profesionales especializados en modelos de administración y negocios aplicables a las necesidades de la organización buscando la eficiencia, eficacia y permanencia de las organizaciones para una correcta toma de decisiones; con compromiso social, diferentes estilos de liderazgo, ética y respeto, con conocimientos para dirigir organizaciones así como generar negocios haciendo énfasis en la sustentabilidad”.

Funciones y Tareas:

FUNCIONES		Tareas			
1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
Supervisar el proceso administrativo de la organización para garantizar el cumplimiento de los objetivos.	Estructurar procesos administrativos basados en la innovación y en las nuevas tendencias globales.	Evaluar los objetivos, estrategias y metas financieras de la empresa logrando rentabilidad y productividad.	Diseñar los objetivos, tareas y funciones de cada departamento definiendo las actividades de cada área de la organización.	Componer un equipo de trabajo proactivo fomentando la comunicación, el liderazgo y la participación activa para elevar el desempeño del personal.	Proponer mejoras en los procesos y procedimientos existentes mediante la detección de la necesidad de cada área de la organización.
2.0	2.1	2.2	2.3	2.4	2.5
Administrar los recursos financieros mediante los sistemas de información	Analizar las diferentes instancias para la gestión del recurso para el crecimiento de la empresa	Controlar los recursos disponibles de la empresa para la optimización de los mismos	Interpretar la información de los estados financieros para la toma de decisiones	Resolver problemas económicos y financieros contribuyendo a la toma de decisiones para el manejo de los recursos	Administrar los recursos necesarios para la inversión de capitales en otros mercados
3.0	3.1	3.2	3.3	3.4.	3.5.
Gestionar la creación de nuevos negocios fomentando el uso de las Tecnologías de la Información	Investigar nuevas líneas de negocio para el crecimiento y desarrollo de la empresa.	Gestionar los recursos para la las nuevas líneas de negocio acordes a la visión de la empresa	Elaborar planes de negocio para conocer la viabilidad utilizando las tecnologías de información	Determinar las diferentes estrategias en la gestión de los recursos y planes de negocio	Evaluar proyectos de inversión para la correcta toma de decisiones financieras.

FUNCIONES		Tareas			
4.0	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5
Evaluar el proceso de la cultura y el desempeño de la organización para mejorar las habilidades y conocimientos del personal en términos de los objetivos generales de la empresa	Diagnosticar la situación actual de la empresa para conocer los principales problemas que afectan la salud de toda la organización	Aplicar el plan de acción para corregir los principales aspectos que afectan la empresa	Asignar los recursos necesarios para mejorar el desempeño de la organización.	Comunicar a la alta dirección los resultados del clima organizacional para un seguimiento oportuno.	Apoyar a la alta dirección para la evaluación del desempeño.
5.0	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5
Desarrollar investigación en el campo de la administración	Determinar líneas de investigación acorde a las necesidades del sector productivo.	Planear la investigación de mercado con base a las necesidades del sector productivo.	Evaluar soluciones innovadoras a problemas de la organización	Aplicar los conocimientos tecnológicos de vanguardia	
6.0	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5
Administrar el recurso humano para cumplir con los objetivos de la organización.	Integrar el recurso humano para minimizar el costo de la rotación de personal mediante el proceso de selección.	Asignar perfiles con base a las habilidades del personal mediante la aplicación de instrumentos de evaluación.	Determinar indicadores de desempeño para el cumplimiento de las funciones y responsabilidades.	Estructurar las áreas de la organización para mejorar las funciones del proceso de la empresa.	Diseñar las funciones y responsabilidades de cada área para cumplir con los objetivos generales de la empresa.

Matrices de funciones, operaciones, materiales y condiciones

1.1. Tareas, operaciones, materiales, herramientas, equipo, condiciones para la realización de las funciones y conocimientos requeridos.

Función 1.0: Supervisar el proceso administrativo de la organización para garantizar el cumplimiento de los objetivos				
TAREAS	OPERACIONES	MATERIALES, HERRAMIENTAS Y EQUIPO	CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN	CONOCIMIENTOS REQUERIDOS PARA REALIZAR LA FUNCIÓN
1.1 Estructurar procesos administrativos basados en la innovación y en las nuevas tendencias globales. Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Media	1.1.1 Proponer un plan estratégico que ayude a identificar y desarrollar estrategias. 1.1.2. Inspeccionar las diferentes áreas para impulsar el crecimiento de la organización. 1.1.3. Gestionar alianzas estratégicas para favorecer el crecimiento de la organización. 1.1.4. Investigar las empresas líderes del mercado para implementar nuevas estrategias para el crecimiento.	Bibliografía. Internet. Plan estratégico de la organización. Diagramas de flujo. Capacitación en el manejo y desarrollo de la herramienta de la planeación estratégica. Equipo de cómputo. Software especializado. Impresora. Carpetas.	Trabajo individual o en equipo en las diferentes áreas. Disponibilidad y actitud para estructurar procesos administrativos.	Maestría Administración. Conocimiento del proceso administrativo. La habilidad en la toma de decisiones. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Redacción.

1.2. Evaluar los objetivos, estrategias y metas financieras de la empresa logrando rentabilidad y productividad Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Media	1.2.1 Establecer los objetivos financieros de la organización. 1.2.2 Proponer las metas financieras para optimizar recursos. 1.2.3 Actualizar indicadores financieros 1.2.4 Relacionar los objetivos particulares de cada área con los objetivos generales y específicos de la organización 1.2.5 Diseñar estrategias a fin de lograr la productividad y crecimiento.	Equipo de cómputo Software especializado Impresora Papelería Carpetas	Trabajo en oficina. Trabajo individual y en equipo. Iluminación.	Maestría Conocimiento y aplicación de la administración Conocimiento y aplicación de los recursos financieros, rentabilidad y productividad.
1.3 Diseñar los objetivos, tareas y funciones de cada departamento definiendo las actividades de cada área de la organización Frecuencia: Alta. Importancia: Máxima Dificultad: Máxima	1.3.1 Determinar perfiles adecuados del personal. 1.3.2 Definir funciones adecuadas al personal con base a su perfil. 1.3.3 Debatir la técnica adecuada para la descripción y funciones de puestos. 1.3.4 Poner en marcha la aplicación de la técnica para la obtención de resultados. 1.3.5. Administrar	Equipo de cómputo Software especializado Manual de organización Impresora Papelería Internet	Trabajo en equipo y colaborativo en las diferentes áreas Áreas ventiladas, iluminadas y en buenas condiciones Adecuadas herramientas de trabajo para el desempeño de las funciones	Maestría Conocimiento en la dirección y el capital humano. Administración. La técnica de la herramienta del análisis y la descripción de puestos para determinar las funciones y actividades de los diferentes departamentos.

	el plan estratégico de la organización.			
1.4. Componer un equipo de trabajo proactivo fomentando la comunicación, el liderazgo y la participación activa para elevar el desempeño del personal. Frecuencia: Alta Importancia: Media Dificultad: Media.	1.4.1 Operar con un equipo de trabajo asertivo. 1.4.2 Asegurar el liderazgo y trabajo en equipo. 1.4.3 Contar con un liderazgo que ponga en práctica la participación y comunicación entre los miembros de la organización. 1.4.4 Identificar al personal proactivo 1.4.5 Asegurar el buen desempeño del personal.	Equipo de computo Impresora Papelería Internet Cursos y talleres	Trabajo en equipo Actitud positiva y abierta Manejo de conflicto Adaptarse al cambio	Maestría Conocimiento en Alta dirección y administración.
1.5. Proponer mejoras en los procesos y procedimientos existentes mediante la detección de la necesidad de cada área de la organización. Frecuencia: Media Importancia: Media Dificultad: Media-alta.	1.5.1 Determinar los procesos y procedimientos en cada una de las áreas de la organización. 1.5.2 Diseñar estrategias para el mejoramiento de los procesos. 1.5.3 Escoger herramientas de mejora para incrementar la eficiencia y productividad.	Equipo de computo Software especializado Manual del Sistema de Gestión de Calidad Índices de desempeño Impresora Papelería Internet	Trabajo en equipo. Capacidad de análisis y síntesis Áreas de trabajo bien definidas. Adecuadas herramientas de trabajo para el desempeño de las funciones.	Maestría Administración Conocimiento de técnicas para su aplicación en los procesos. Conocimiento en sistema de Gestión de Calidad. Producción.

Función: 2.0 Administrar los recursos financieros mediante los sistemas de información				
TAREAS	OPERACIONES	MATERIALES, HERRAMIENTAS Y EQUIPO	CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN	CONOCIMIENTOS REQUERIDOS PARA REALIZAR LA FUNCIÓN
2.1. Analizar las diferentes instancias para la gestión del recurso para el crecimiento de la empresa Frecuencia: Media Importancia: Media Dificultad: Media	2.1.1 Determinar la viabilidad de las fuentes de dinero. 2.1.2 Planear los recursos económicos para definir las fuentes más óptimas. 2.1.3 Asegurar la aplicación del recurso de manera adecuada. 2.1.4 Reducir el riesgo financiero en la organización. 2.1.5 Analizar las oportunidades financieras.	Equipo de cómputo. Software especializado Impresora Papelería Internet	Espacios de trabajos definidos y amplios. Capacidad de análisis y síntesis Áreas de trabajo bien definidas.	Maestría Administración global como herramienta de trabajo. Administración del Capital Humano.
2.2. Controlar los recursos económicos de la empresa para la optimización de los mismos. Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Media	2.2.1 Presupuestar y proyectar los recursos de la organización. 2.2.2 Gestionar los dividendos. 2.2.3 Gestionar las inversiones y los activos. 2.2.4 Garantizar la permanencia y crecimiento de la organización.	Equipo de cómputo. Software especializado Impresora Papelería Internet	Espacios de trabajos definidos y amplios. Capacidad de análisis y síntesis Áreas de trabajo bien definidas Comunicación	Maestría Administración financiera Estadística. Contabilidad y modelos financieros

de las Tecnologías de		2.3. Interpretar la información de los estados financieros para la toma de decisiones	2.3.1 Revisar la información de los estados financieros.. 2.3.2 Evaluar el origen y características de los recursos de la organización 2.3.3 Tomar decisiones de inversión y crédito	Equipo de cómputo. Internet. Software especializado	Espacios de trabajos definidos y amplios. Capacidad de análisis y síntesis Áreas de trabajo bien definidas Comunicación	Maestría Contabilidad y modelos financieros Administración financiera
S	CONOCIMIENTOS REQUERIDOS PARA REALIZAR LA FUNCIÓN	Frecuencia: Media Importancia: Alta Dificultad: Alta				
	Maestría Administración Sustentabilidad. Conocimiento en la gestión de proyectos sustentables. Estadística. Evaluación de proyectos de inversión	2.4 Resolver problemas económicos y financieros contribuyendo a la toma de decisiones para el manejo de los recursos Frecuencia: Media Importancia: Máxima Dificultad: Máxima	2.4.1 Revisar la situación financiera de la organización. 2.4.2 Indicar el conjunto de bienes que integran el patrimonio de la organización. 2.4.3 Analizar los estados financieros para su posterior interpretación y toma de decisiones.	Bibliografía. Internet. Software especializado. Manuales Equipo de cómputo. Impresora.	Trabajo individual o en equipo en las diferentes áreas. Liderazgo. Capacidad de análisis y síntesis La habilidad en la toma de decisiones.	Maestría Administración. Contabilidad y modelos financieros Administración financiera Dirección de mercados globales
		2.5. Administrar los recursos necesarios para la inversión de capitales en otros mercados Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Máxima	2.5.1 Optimizar los recursos financieros y económicos de la organización. 2.5.2 Analizar la situación financiera de la organización. 2.5.3 Identificar inversión de capitales	Bibliografía. Internet. Software especializado. Manuales. Equipo de cómputo. Impresora.	Trabajo individual o en equipo en las diferentes áreas. Comunicación y liderazgo. Condiciones para la realización de funciones. La habilidad en la toma de decisiones.	Maestría Gestión de la Administración. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Estadística.

n	Maestría Administración. Sustentabilidad. Estadística. Evaluación de proyectos de inversión Desarrollo e innovación de Negocios
n	Maestría Administración. Técnicas de Innovación y creatividad. Metodología del plan de negocios. Estadística. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Redacción.

n	Maestría Administración. Metodología de plan de negocios Estadística. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Redacción.
n	Maestría Administración. Metodología de proyectos de inversión Estadística. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Redacción.

Función: 4.0 Evaluar el proceso de la cultura y el desempeño de la organización para mejorar las habilidades y conocimientos del personal en términos de los objetivos generales de la empresa.

TAREAS	OPERACIONES	MATERIALES, HERRAMIENTAS Y EQUIPO	CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN	CONOCIMIENTOS REQUERIDOS PARA REALIZAR LA FUNCIÓN
4.1 Diagnosticar la situación actual de la empresa para conocer los principales problemas que afectan la salud de toda la organización. Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Media	4.1.1. Contar con un grupo de trabajo responsable del diagnóstico, capacitándolo para lograr el objetivo. 4.1.2. Identificar y clasificar los problemas para atender los de mayor impacto. 4.1.3. Contar con posibles soluciones que favorezcan la productividad de la empresa.	Bibliografía. Internet. Análisis FODA de la organización. Capacitación en la aplicación del análisis interno y externo de la empresa. Equipo de cómputo. Impresora. Carpetas. Papelería.	Trabajo en equipo para la aplicación del diagnóstico en cada una de las áreas de la empresa. Disponibilidad y actitud para desarrollar y poner en marcha las actividades previas al diagnóstico.	Maestría Administración. Conocimiento de la herramienta; "Desarrollo organizacional" La habilidad del trabajo en equipo y la toma de decisiones. Conocer los diferentes recursos con los que cuenta la empresa.
4.2 Aplicar el plan de acción para corregir los principales aspectos que afectan la empresa. Frecuencia: Media Importancia: Máxima Dificultad: Media.	4.2.1. Definir los objetivos del plan de acción de manera clara, sencilla y medible. 4.2.2. Definir las estrategias que se seguirán para lograr el objetivo del plan de acción. 4.2.3. Describir las	Bibliografía. Internet. Conocer las etapas en la aplicación de un plan de acción. Capacitación en la aplicación de las etapas del plan de acción de la empresa.	Trabajo en equipo para la aplicación del plan de acción para intervenir en cada una de las áreas de la empresa. Disponibilidad y actitud para desarrollar y poner en marcha las	Maestría Administración. Conocimiento de la herramienta; "Desarrollo organizacional" La habilidad del trabajo en equipo y la toma de decisiones.

	tareas de cada una de las estrategias planteadas, haciendo de estas lo más específicas, y detalladas posibles.	Equipo de cómputo. Impresora. Carpetas. Papelería	actividades referentes al plan de acción.	Conocer las diferentes etapas de un plan de acción.
4.3 Asignar los recursos necesarios para mejorar el desempeño de la organización. Frecuencia: Media Importancia: Máxima Dificultad: Media.	4.3.1. Definir la capacitación para resolver los problemas identificados. 4.3.2. Contar con un grupo de trabajo que se encargue de mantener y controlar el desempeño de la organización. 4.3.3 Revisar la efectividad de las relaciones humanas en la organización 4.3.4 Motivar el equipo de trabajo mediante la gestión del recurso humano	Bibliografía. Internet. Identificar los recursos que se aplicaran como resultado del diagnóstico. Capacitación en la aplicación de los recursos. Equipo de cómputo. Impresora. Carpetas. Papelería	Trabajo en equipo para llevar a cabo la aplicación de los diferentes recursos que pueden ser utilizados en la empresa. Disponibilidad y actitud para desarrollar y poner en marcha los recursos asignados.	Maestría Administración. Conocimiento de la herramienta; "Desarrollo organizacional" Habilidades directivas Conocer los diferentes recursos con los que cuenta la empresa para mejorar las habilidades y conocimientos del personal como fin último del "Desarrollo Organizacional"
4.4 Comunicar a la alta dirección los resultados del clima organizacional para un seguimiento oportuno.	4.4.1 Utilizar los factores para medir el clima organizacional de la empresa. 4.4.2 Trazar los resultados del clima organizacional para determinar los beneficios y	Bibliografía. Internet. Identificar los recursos que se aplicaran como resultado del diagnóstico. Capacitación en la	Trabajo en equipo para llevar a cabo la aplicación de los diferentes recursos que pueden ser utilizados en la empresa. Disponibilidad y	Maestría Administración. Habilidades directivas Desarrollo Organizacional Liderazgo y

Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Media 4.5 Apoyar a la alta dirección para la evaluación del desempeño. Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Media	consecuencias. 4.4.3 Reportar a la alta dirección los resultados y establecer plan de mejora. 4.4.4 Realizar mediciones de satisfacción y clima laboral en la organización	aplicación de los recursos. Equipo de cómputo. Impresora. Carpetas. Papelería	actitud para desarrollar y poner en marcha los recursos asignados.	manejo de escenarios. Marco Legal de la organización
--	--	---	--	---

Función: 5.0 Desarrollar investigación en el campo de la administración				
TAREAS	OPERACIONES	MATERIALES, HERRAMIENTAS Y EQUIPO	CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN	CONOCIMIENTOS REQUERIDOS PARA REALIZAR LA FUNCIÓN
5.1. Determinar líneas de investigación acorde a las necesidades del sector productivo. Frecuencia: Media Importancia: Alta Dificultad: Alta	5.1.1 Establecer los criterios de investigación para determinar áreas de conocimiento. 5.1.2 Identificar las líneas de investigación del área de la administración. 5.1.3 Registrar un plan identificando las necesidades del sector productivo. 5.1.4 Planear la	Bibliografía. Internet. Software especializado. Manuales. Equipo de cómputo. Impresora.	Trabajo en equipo. Comunicación y liderazgo. Manejo de conflicto y emociones. Asertividad. Habilidad para la toma de decisiones.	Maestría Dirección de Mercadotecnia. Administración de la Mercadotecnia. Metodología de la investigación. Estadística. Redacción.

	metodología de la investigación para su aplicación.			
5.2. Planear la investigación de mercado con base a las necesidades del sector productivo. Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Máxima	5.2.1 Contar con el diagnóstico de la organización. 5.2.2 Identificar el proceso administrativo de la empresa. 5.2.3 Analizar los resultados de la investigación de mercado para una correcta toma de decisiones. 5.2.4 Identificar la problemática de mercado. 5.2.5 Aplicar encuestas a los directivos de las empresas para identificar áreas de oportunidad.	Bibliografía. Internet. Software especializado. Manuales. Equipo de cómputo. Impresora.	Trabajo en equipo. Comunicación y liderazgo. Manejo de conflicto y emociones. Asertividad. Habilidad para la toma de decisiones.	Maestría Dirección de Mercadotecnia. Administración de la Mercadotecnia. Metodología de la investigación. Estadística. Redacción.
5.3. Evaluar soluciones innovadoras a problemas de la organización. Frecuencia: Alta Importancia: Máxima Dificultad: Máxima	5.3.1 Identificar la problemática de la organización. 5.3.2 Establecer estrategias para identificar necesidades de la empresa. 5.3.3 Proponer soluciones innovadoras para minimizar problemática en la organización. 5.3.4 Revisar las propuestas innovadoras antes de su	Bibliografía. Internet. Manuales. Equipo de cómputo. Impresora.	Trabajo en equipo. Comunicación y liderazgo. Manejo de conflicto y emociones. Asertividad. Habilidad para la toma de decisiones.	Maestría Alta dirección Administración Dirección del factor humano Estadística.

	aplicación. 5.3.5 Registrar los resultados de la organización.			
5.4 Medir los resultados de la Investigación para una correcta toma de decisiones. Frecuencia: Media Importancia: Media Dificultad: Media	5.4.1 Observar a la competencia para identificar oportunidades de mejora. 5.4.2 Diseñar un instrumento de medición. 5.4.3 Calendarizar las actividades programadas para un mejor control. 5.4.4 Revisar y dar seguimiento a los resultados para la mejora continua.	Bibliografía. Internet. Manuales e instrumentos Equipo de cómputo. Impresora.	Trabajo en equipo. Comunicación y liderazgo. Asertividad. Habilidad para la toma de decisiones.	Maestría Dirección de Mercadotecnia. Administración Metodología de la investigación Estadística

Función: 6.0 Administrar el recurso humano para cumplir con los objetivos de la organización.

TAREAS	OPERACIONES	MATERIALES, HERRAMIENTAS Y EQUIPO	CONDICIONES PARA LA REALIZACIÓN DE LA FUNCIÓN	CONOCIMIENTOS REQUERIDOS PARA REALIZAR LA FUNCIÓN
6.1. Integrar el recurso humano para minimizar el costo de la rotación de personal mediante el proceso de selección. Frecuencia: Alta Importancia: Media Dificultad: Media	6.1.1 Seleccionar al personal de ingreso con base al proceso de selección. 6.1.2 Contar con personal capacitado para identificar perfiles. 6.1.3 Identificar perfiles con base a las necesidades de la organización. 6.1.4 Contar con un departamento de Recursos Humanos para un correcto proceso de selección. 6.1.5 Reconocer los resultados positivos del personal mediante estímulos e incentivos económicos y/o especie.	Bibliografía. Internet. Software especializado. Manuales. Equipo de cómputo. Impresora.	Comunicación y liderazgo. Manejo de conflicto. Asertividad. Métodos de proceso de selección. Condiciones para la realización de funciones. La habilidad en la toma de decisiones.	Maestría Administración del Capital Humano. Sustentabilidad. Conocimiento en la gestión de proyectos sustentables. Estadística. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Redacción.

6.2 Asignar perfiles con base a las habilidades del personal mediante la aplicación de instrumentos de evaluación. Frecuencia: Alta Importancia: alta Dificultad: Media	6.2.1. Definir perfiles adecuados del personal. 6.2.2 Revisar funciones adecuadas del personal. 6.2.3 Identificar los instrumentos de evaluación acordes a las necesidades del puesto. 6.2.4 Enlistar las habilidades del personal y evaluar el desempeño.	Bibliografía. Internet. Software especializado. Instrumentos de evaluación y medición. Equipo de cómputo. Impresora.	Comunicación y liderazgo. Manejo de conflicto. Asertividad. Métodos de proceso de selección. Condiciones para la realización de funciones. La habilidad en la toma de decisiones.	Maestría Administración del Capital Humano. Sustentabilidad. Alta dirección. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Redacción.
6.3 Determinar indicadores de desempeño para el cumplimiento de las funciones y responsabilidades. Frecuencia: Alta Importancia: Media Dificultad: Media	6.3.1 Contar con indicadores para medir el desempeño. 6.3.2 Seleccionar el personal idóneo para asignar funciones. 6.3.3 Revisar la información de los indicadores de desempeño. 6.3.4 Registrar el cumplimiento de las funciones y responsabilidades.	Bibliografía. Internet. Software especializado. Manuales. Equipo de cómputo. Impresora.	Comunicación y liderazgo. Manejo de conflicto. Asertividad. Métodos para obtener resultados de indicadores. Condiciones para la realización de funciones. La habilidad en la toma de decisiones.	Maestría Administración del Capital Humano. Administración de Recursos Humanos Estadística. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Redacción.

6.4 Estructurar las áreas de la organización para mejorar las funciones del proceso de la empresa. Frecuencia: Alta Importancia: Alta Dificultad: Media	6.4.1 Identificar las funciones del proceso de la organización. 6.4.2 Describir las funciones de la organización. 6.4.3 Identificar las necesidades de la organización. 6.4.4 Revisar el proceso de la empresa para la mejora continua.	Bibliografía. Internet. Software especializado. Manuales. Equipo de cómputo. Impresora.	Comunicación y liderazgo. Manejo de conflicto. Asertividad. Condiciones para la realización de funciones. La habilidad en la toma de decisiones.	Maestría Administración del Capital Humano. Administración de Recursos Humanos. La eficiencia en el conocimiento y manejo de los recursos de la organización. Redacción.
6.5 Diseñar las funciones y responsabilidades de cada área para cumplir con los objetivos generales de la empresa. Frecuencia: Alta Importancia: Media Dificultad: Media	6.5.1 Definir la descripción de puestos y funciones de cada área. 6.5.2 Describir los objetivos de la organización. 6.5.3 Seleccionar al personal adecuado para cumplir con los objetivos de la empresa. 6.5.4 Definir las tareas del personal para el logro de objetivos. 6.5.5 Contar con un manual de organización	Bibliografía. Internet. Software especializado. Manuales. Equipo de cómputo. Impresora.	Comunicación y liderazgo. Manejo de conflicto. Asertividad. Manual de organización. Condiciones para la realización de funciones. La habilidad en la toma de decisiones.	Maestría Administración del Capital Humano. Administración de Recursos Humanos. Redacción.

Habilidades cognoscitivas transferibles

Para efectos del análisis y fácil identificación durante la definición de competencias, se han clasificado las habilidades de la siguiente manera:

Aplicación de conocimientos de las ciencias exactas:

Matemáticas: aritmética, algebra, probabilidad y estadística.

Aplicación de conocimientos de especialidad

- Administración
- Modelos financieros
- Desarrollo organizacional
- Plan de negocios
- Evaluación de proyectos
- Habilidades directivas

Aplicación de nociones o principios propios a las ciencias humanas

- Idioma: Inglés, técnico y común.
- Comunicación: Oral y escrita
- Técnicas de supervisión
- Relaciones humanas
- Administración de personal
- Administración de recursos financieros
- Técnicas de redacción (técnico y científico)
- Ética
- Administración de tiempo

Técnicas para solucionar problemas

- Pensamiento crítico
- Control estadístico
- Herramientas de administración
- Administración del control del tiempo

Técnicas para tomar decisiones

- Conocimiento en Técnicas de innovación y creatividad y proceso administrativo.

Uso de software especializado

- Gestor de base de datos
- Simulador de planes de negocios
- Simulador de proyectos de inversión
- Simulador financiero
- Software matemático cuantitativo.
- Software estadístico para investigación: SPSS

Uso de herramientas / equipo

- Equipo de cómputo con internet
- Laboratorio de cómputo con software especializado.

Análisis comparativo de las funciones y tareas del AST con respecto a las competencias profesionales que integran el programa educativo existente

El plan de estudios que se pretende adoptar para la apertura del Posgrado en Administración en la Universidad Politécnica de Juventino Rosas, es un plan que ya existe dentro del subsistema de Universidades Politécnicas del país, dicho programa es el de Maestría en Administración de la Universidad Politécnica del Valle de Toluca.

En la tabla que se presenta a continuación, se hace un comparativo entre las funciones identificadas en el Análisis Situacional del Trabajo (AST), desarrollado para la nueva carrera, en donde se describen funciones, tareas, operaciones y material, identificadas por las diferentes empresas que apoyaron en este AST, en comparación con las competencias profesionales que cubre el plan de Maestría en Administración, en donde se demuestra la compatibilidad entre las necesidades de las diferentes empresas que acudieron al AST y las competencias que ofrece alcanzar el plan de estudios de Maestría en Administración.

A grandes rasgos, tanto el plan de estudios como el AST coinciden en que el egresado deberá contar con la competencia de proponer nuevas alternativas que aporten productos terminados que cumplan con las especificaciones que el cliente solicita, proponiendo también el uso de nuevas tecnologías acordes a las tendencias que pretende alcanzar el sector productivo.

Otra de las coincidencias es que los productos cumplan con la calidad requerida dentro de los estándares nacionales e internacionales.

ANÁLISIS COMPARATIVO	
FUNCIONES RESULTANTES EN AST (ANÁLISIS SITUACIONAL DE TRABAJO) DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN	COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE INTEGRAN EL PROGRAMA EDUCATIVO DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN
Supervisar el proceso administrativo de la organización para garantizar el cumplimiento de los objetivos.	Formar especialista en el área de administración y negocios con una visión global para una correcta toma de decisiones.
Administrar los recursos financieros mediante los sistemas de información	Resolver situaciones financieras utilizando sistemas eficientes.
Gestionar la creación de nuevos negocios fomentando el uso de las Tecnologías de la Información	Administrar proyectos de innovación así como impulsar el emprendimiento.
Evaluar el proceso de la cultura y el desempeño de la organización para mejorar las habilidades y conocimientos del personal en términos de los objetivos generales de la empresa	Impulsar el desarrollo del personal así como mejora continua dentro de la organización.
Desarrollar investigación en el campo de la administración	Realizar investigación cuantitativa y actividades de docencia.
Administrar el recurso humano para cumplir con los objetivos de la organización.	Dirigir y coordinar el personal de la empresa para lograr los objetivos de la organización.

Con base a los resultados del análisis comparativo de las funciones del programa propuesto y de las competencias profesionales que integran el programa existente en la oferta educativa del Subsistema de Universidad Tecnológicas y Politécnicas, existe correspondencia entre el programa propuesto y el programa educativo existente.

Conclusiones

Las funciones descritas en el presente documento, reflejan el resultado del Taller del Análisis de Situación de Trabajo realizado, tomando en cuenta el punto de vista de los empresarios de la región, sus comentarios y sugerencias han sido muy amplios y enriquecedores, los cuales se han incluido en este documento.

Como resultado, se han obtenido 6 funciones genéricas y esenciales que los empresarios han propuesto y obtenido durante la metodología, mismos que permitirán establecer los parámetros de desempeño que permitan generar un diseño curricular acorde o actualizado a las necesidades de los empresarios, del programa educativo de Maestría en Administración de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas, perteneciente al subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas.

Lo anterior permitirá fortalecer el atributo de pertinencia que es un valor agregado que nos distingue de los diferentes sistemas de educación que trabajan con oferta educativa tradicional y que permitirá al subsistema, alcanzar una presencia y consolidación dentro de la educación superior del país.

Este trabajo, tiene como intención servir como base o modelo para fundamentar el plan y programa de estudio del Programa Educativo de Maestría en Administración, dada la viabilidad que se observa para un perfil de egreso como el que se está visualizando.

Los resultados presentados, han sido validados por cada uno de los participantes que asistieron al taller.

Los firmantes, manifiestan haber asistido y elaborado el Análisis Situacional de Trabajo del Programa Educativo de Maestría en Administración de la Universidad Politécnica de Juventino Rosas, y manifiestan que la información vertida en el presente documento es veraz y representa las necesidades de las empresas que representan.

C. Araceli Martínez Vidal

España

Representante de la empresa Exfarma S.A. de C.V.
Desarrollo Económico

C. Eduardo Badillo

Representante de



C. Amalia Santillán Zamora

Pantoja

Representante de Caja Popular Mexicana
Popular Mexicana
Suc. Juventino Rosas

C. Luis Fernando Coello Ramírez

Hernández

Representante de la Caja Popular Alianza
Abarrotera SUBO
Suc. Comonfort

C. Guadalupe Ruíz Álvarez

Paredes

Representante de Emprendedores
CANACINTRA Celaya
Desarrollo Económico de Celaya

C. Matilde Rodríguez Mendoza

Representante de SABES Celaya

C. Mónica Lizbeth García Granados

Representante de la empresa CONDUMEX
Celaya

C. José Guadalupe Cano Ibarra

Representante de Desarrollo Económico
Juventino Rosas

C. Benjamín E. Torres López

Representante de Firma Empresarial,
Asociados
Consultoría y Capacitación

C. José Jesús López Hernández

Desarrollo Económico de Celaya

C. Héctor Ramos

Representante de Caja

C. Emilio Juárez

Representante de

C. Víctor Manuel Macías

Presidente de

C. Raúl González Rico

Representante de Despacho
Jurídico, J. Rosas

C. Lissette García Pérez

Representante de SABES

C. Moisés Ojeda Sánchez

Mas Soluciones S.A. de C.V.

C. María Nelly Cupa Rosales

Despacho C.P. Cupa y